



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Řízení projektů strategických změn

Ing. Lukáš Mazánek, Ph.D.

O ČEM PŘEDMĚT JE A PROČ BYSTE HO MĚLI STUDOVAT?

V rámci tohoto předmětu se naučíte, jak efektivně řídit změny v současném rychle se měnícím světě. Získáte praktické dovednosti a teoretické znalosti potřebné pro úspěšné zavedení strategických změn ve vaší firmě bez zbytečného negativního dopadu na zaměstnance, zákazníky či na produktivitu. Naučíte se, jak prostřednictvím principů leadershipu a projektového řízení minimalizovat rizika neúspěchu, a jak motivovat zaměstnance k aktivnímu zapojení do procesů přípravy změn a jejich implementace. Studium tohoto předmětu se naučíte:

- Jak aplikovat změnový proces do manažerské praxe
- Jaké jsou typické zdroje a příčiny změn
- Jak rozpoznat a popsat potřebu změny v podniku
- Jak změnu naplánovat a na co si dát v přípravné fázi pozor
- Jak řídit tým, který je na cestě ke změně
- Jak formulovat vize a strategie změny
- Jak změny efektivně komunikovat
- Jak upevnit změny do firemní kultury
- Jaké jsou klíčové faktory úspěchu řízené změny

Studium tohoto předmětu dále získáte především možnost průběžně **konzultovat reálné problémy, případy a situace z vaší praxe** s lektorem – **expertem na danou problematiku**, a v rámci těchto konzultací pod jeho odborným vedením **zpracovat jejich řešení formou prakticky orientované případové studie** (seminární práce). Díky tomu, že konzultace neprobíhají skupinově, ale pouze přímo mezi vámi a lektorem, **můžete konzultovat i citlivé firemní záležitosti**, včetně konkrétních dat atd., bez obav ze sdílení těchto údajů s dalšími studenty.

Výstupem po absolvování tohoto předmětu je tedy cenný dokument ihned dále použitelný ve vaší firmě či zaměstnání, s vysokou přidanou hodnotou díky individuálním konzultacím s odborníkem.

OBSAH PŘEDMĚTU V BODECH

1. Úvod do řízení změn a Kotterův model
2. Zdroje a příčiny změn
3. Plánování a příprava změny
4. Příprava podnětů pro změnu
5. Sestavení změnového týmu
6. Příprava vize a strategie změny
7. Komunikace vize
8. Realizace změny a odstraňování překážek
9. Podpora dalších změn a firemní kultury

PŘÍKLADY OBLASTÍ A TÉMAT, V NICHŽ MŮŽETE S LEKTOREM/LEKTORKOU KONZULTOVAT



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

- Situační analýza, rozpoznání potřeby změn a jejich prioritizace
- Příprava podněbí pro změnu a zmírnění odporu vůči změně
- Ekonomické zhodnocení, argumentace benefitů změny
- Formulace atraktivní vize a efektivní strategie řízení změny
- Komunikační plán změnové iniciativy a podpora firemní kultury
- Praktická implementace změny a odstraňování překážek
- Závěrečné vyhodnocení změny a validace výsledků

ZPŮSOB ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU

Předmět je zakončen zpracováním **seminární práce**, v níž student **řeší konkrétní téma ze své praxe**, týkající se daného předmětu, případně **některé z modelových témat připravených lektorem** (viz níže). Seminární práce je zpracovávána v rozsahu **7-10 stran formátu A4**, z toho se musí jednat alespoň o **8 normostran textu**. Seminární práce je lektorem ohodnocena procentuálně, přičemž **50 % a více** znamená **úspěšné absolvování daného předmětu**.

MODELOVÁ TÉMATA SEMINÁRNÍ PRÁCE

1. Jakýkoliv vlastní projekt strategické změny za využití Kotterova modelu
2. Strategická analýza pro zjištění potřeby změn v konkrétním podniku a nastavení priorit
3. Příprava podněbí pro snížení odporu lidí a zmírnění emoční reakce na konkrétní změnu
4. Komunikační plán změny včetně argumentů pro sponzora změny a benefitů pro účastníky změny
5. Příprava projektového plánu strategické změny včetně ekonomického zhodnocení

STUDIJNÍ LITERATURA A DALŠÍ ZDROJE

Podpůrné studijní materiály zpracované lektorem (k dispozici online ve studijním systému)

Elektronické knihy z online knihovny Bookport od nakladatelství Grada (Autor. Název, vydavatelství, rok vydání, ISBN):

Rais Karel, Kubíčková Lea, Řízení změn ve firmách a jiných organizacích, Grada, 2012, 978-80-247-4564-0. (Online [ZDE](#))

LUKÁŠOVÁ, Růžena. Organizační kultura a její změna. Expert. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-2951-0. (Online [ZDE](#))

FOTR, Jiří; VACÍK, Emil; SOUČEK, Ivan; ŠPAČEK, Miroslav a HÁJEK, Stanislav. Tvorba strategie a strategické plánování: teorie a praxe. 2., aktualizované a doplněné vydání. Expert. Praha: Grada Publishing, 2020. ISBN 978-80-271-2499-2. (Online [ZDE](#))

RADCLIFFE, Steve. Leadership: lídrem jednoduše a přirozeně. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4163-5. (Online [ZDE](#))

Ostatní studijní literatura (Autor. Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

KOTTER, John P. Vědomí naléhavosti: první a nejdůležitější krok realizace změny. Knihovna světového managementu. Praha: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-193-5

KOTTER, John P. Vedení procesu změny: osm kroků úspěšné transformace podniku v turbulentní ekonomice. 2., aktualizované vydání. Knihovna světového managementu. Praha: Management Press, 2015. ISBN 978-80-7261-314-4

RUSSELL-JONES, Neil. Management změny: [příručka pro všechny, kteří na pracovišti proces změny řídí, nebo jím procházejí: analýza situace, popis procesu a možnosti řešení]. Praha: Portál, 2006. Management do kapsy. ISBN 80-7367-142-5.

Kübler-Ross, E. (2005) *On Grief and Grieving: Finding the Meaning of Grief Through the Five Stages of Loss*, Simon & Schuster Ltd, [ISBN 0-7432-6344-8](#)

Ostatní užitečné zdroje (videomateriály, online profesní skupiny, blogy, diskuse atd.):

ČAS-P02-C0004-E3-R01_015_Obecná metodika pro řízení změn (Change management)