



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Financování projektů a inovací

Ing. Lukáš Blažek, Ph.D.

CO ZÍSKÁTE STUDIEM A ABSOLVOVÁNÍM TOHOTO PŘEDMĚTU

Studiem tohoto předmětu získáte možnost seznámit se a porozumět oblasti inovací a projektů, jejich významem a možnostmi financování. Předmět se zabývá vedle teoretického vymezení objasnění významu inovačních aktivit pro zajištění vysoké konkurenceschopnosti firem v globální světové ekonomice. Cílem předmětu je poskytnutí informací a znalostí ve stěžejní oblasti disciplíny managementu, která svojí povahou tvoří jádro manažerských dovedností a znalostí. Dále pak definovat pojmy a specifikace inovačního podnikání, objasnit význam inovačních aktivit pro zajištění vysoké konkurenceschopnosti firem v dnešním globálním byznysu, vyhodnotit podmínky pro úspěšné inovační projekty, definovat charakteristiky inovačního podnikání. Manažerské procesy v rozvoji podniku při zajištění rentability investic do plánu implementace inovací.

Po absolvování tohoto předmětu bude mít student následující odborné znalosti. Bude schopen: - objasnit smysl inovačních aktivit pro zajištění vysoké konkurenceschopnosti firem v dnešním globálním byznysu, - vyhodnotit podmínky pro úspěšné inovativní projekty, - porozumět roli manažerů firmy při implementaci obchodních strategií založených na inovacích, - znát vhodné procesy a postupy související s řízením změn ve firmách. V průběhu kurzu student získá následující odborné dovednosti. Bude schopen: - zajistit rentabilitu investic do plánu implementace inovací, - pracovat s informačními zdroji, analyzovat získaná data a na jejich základě stanovit cíle pro jednotlivé manažerské činnosti, - najít příklady dobré praxe, přínosy úspěšných manažerů pro organizační rozvoj, - připravit podnikatelskou inovační strategii.

V následné vlastní praxi budou studenti umět posoudit výhody a nevýhody jednotlivých způsobů financování rozvojových projektů, budou umět vybrat pro rozvojový projekt ve firmě domácí a především evropské granty (například financované z Evropského sociálního fondu). Budou znát a umět využívat základní metody a nástroje (software) vhodné pro řízení projektů, korektně ukončit projekt v souladu s požadavky aktuální metodiky.

Studiem tohoto předmětu dále získáte především možnost průběžně **konzultovat reálné problémy, případy a situace z vaší praxe** s lektorem – **expertem na danou problematiku**, a v rámci těchto konzultací pod jeho odborným vedením **zpracovat jejich řešení formou prakticky orientované případové studie** (seminární práce). Díky tomu, že konzultace neprobíhají skupinově, ale pouze přímo mezi vámi a lektorem, **můžete konzultovat i citlivé firemní záležitosti**, včetně konkrétních dat atd., bez obav ze sdílení těchto údajů s dalšími studenty.

Výstupem po absolvování tohoto předmětu je tedy cenný dokument ihned dále použitelný ve vaší firmě či zaměstnání, s vysokou přidanou hodnotou díky one-to-one konzultacím s odborníkem.



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

PŘÍKLADY OBLASTÍ A TÉMAT, V NICHŽ MŮŽETE S LEKTOREM/LEKTORKOU KONZULTOVAT

- Úvod do managementu inovací a projektového managementu
- Inovace jako konkurenční výhoda
- Podnikání inovace a strategie
- Podnikatelské prostředí a podniková inovační strategie
- Management změn a znalostí
- Metody a techniky využitelné v managementu inovací
- Financování a měření ekonomické efektivity inovací
- Controlling a audit inovačních aktivit
- Duševní majetek a jeho ochrana
- Inovační projekt - Průmysl 4.0

ZPŮSOB ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU

Předmět je zakončen zpracováním **seminární práce**, v níž student **řeší konkrétní téma ze své praxe**, týkající se daného předmětu, případně **některé z modelových témat připravených lektorem** (viz níže). Seminární práce je zpracovávána v rozsahu **7-10 stran formátu A4**, z toho se musí jednat alespoň o **8 normostran textu**. Seminární práce je lektorem ohodnocena procentuálně, přičemž **50 % a více** znamená **úspěšné absolvování daného předmětu**.

MODELOVÁ TÉMATA SEMINÁRNÍ PRÁCE

1. Financování inovací ve start-upech: Akcelerátory a možnosti grantových projektů, investoři, půjčky, crowd funding, výběr vhodného investora a oslovování. Faktory mající vliv na úspěch – PR, visibility, sociální sítě apod.
2. Inovace v obchodě – nové trendy
3. Proces plánování a získávání zdrojů pro projekt, vytváření rezerv, konkrétní případ
4. Překážky projektového řízení, analýza překážek a vliv překážek na realizaci projektu, konflikty a jejich zdroje, návrh řešení
5. Měření ekonomické efektivity inovací: Investice do inovací, ekonomická efektivity, rentabilita, bod zvratu, vlastní a cizí kapitál, controlling a audit financování inovačních aktivit, měření návratnosti.
6. Financování firemních inovací: Firemní procesy a oddělení pro vznik inovací, inovační oddělení a centra, firemní rozpočty na R&D, možnosti ovlivnění a získání interních firemních prostředků pro vývoj inovací
7. Využití umělé inteligence v řízení vztahů se zákazníkem - financování nových projektů
8. Analýza rizik projektů – aplikace v konkrétním podniku

STUDIJNÍ LITERATURA A DALŠÍ ZDROJE

Podpůrné studijní materiály zpracované lektorem (k dispozici online ve studijním systému)

Elektronické knihy z online knihovny Bookport od nakladatelství Grada (Autor. Název, vydavatelství, rok vydání, ISBN):

DOLEŽAL, Jan. Projektový management. 2. vydání. Expert (Grada). Praha: Grada Publishing, 2023. ISBN 978-80-271-3619-3. (Online [ZDE](#))

FOTR, Jiří a SOUČEK, Ivan. Investiční rozhodování a řízení projektů: jak připravovat, financovat a hodnotit projekty, řídit jejich riziko a vytvářet portfolio projektů. Expert (Grada). Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3293-0. (Online [ZDE](#))



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Ostatní studijní literatura (Autor, Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):
DOCKERY, Doug a Laureen KNUDSEN. Modern business management: creating a built-to-change organization. [2018]. ISBN 978-1-4842-3261-3.
VEBER, Jaromír a kol. Management inovací. Praha: Management Press, 2016. 288 s. ISBN 978-80-7261-423-3.
MAUBORGNE, Renée a Chan W. KIM. Strategie modrého oceánu. Praha: Management Press, 2015. 240 s. ISBN 978-80-7261-295-6.
HARRINGTON, H. J. Innovative change management (ICM): preparing your organization for the new innovative culture. [2018]. ISBN 978-0-8153-7078-9.
BŘEČKOVÁ, Pavla a Karel HAVLÍČEK. Inovace a jejich financování v malé a střední firmě. Praha: VŠFS, 2016. 118 s. ISBN 978-80-7408-137-8.
BLAŽEK, Lukáš, PAVLÁK, Miroslav, PETRŮ, Naděžda, PÍSAŘ, Přemysl a Jaroslav ŠMÍD. Řízení inovací a změn (studijní texty předmětu). Praha: Vysoká škola finanční a správní, a.s., 2018
JANATKA, František. Podnikání v globalizovaném světě. Vydání první. Praha: Wolters Kluwer, 2017. 336 s. ISBN 978-80-7552-754-7.
Ostatní užitečné zdroje (videomateriály, online profesní skupiny, blogy, diskuse atd.):
Asociace českého tradičního obchodu https://www.acto.cz/
Agentura CzechTrade - https://www.czechtrade.cz/
Asociace malých a středních podniků a živnostníků České republiky (AMSP ČR) - https://amsp.cz/
Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR - http://www.socr.cz/
BusinessInfo.cz - https://www.businessinfo.cz/