



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Prezentační a komunikační dovednosti

Ing. Helena Smolová, Ph.D.

O ČEM PŘEDMĚT JE A PROČ BYSTE HO MĚLI STUDOVAT?

Staňte se dobrým, autentickým řečníkem. Zdokonalte své schopnosti efektivního a přesvědčivého vystupování před publikem. Tento předmět Vám poskytne nejen praktické informace v oblasti tvorby a prezentace obsahu, ale také Vám napomůže v rozvoji komunikačních schopností a Vašeho sebevědomí v této oblasti. Seznámíte se s moderními technikami prezentací, prací s vizuálními prostředky či strategiemi pro efektivní komunikace. Poznáte tajemství poutavého vyprávění i pohotové reakce na otázky z publika, získáte dovednosti vedoucí ke zlepšení Vašeho verbálního i neverbálního projevu i zvládnutí trémy. Pojďte se mnou objevit svůj skrytý potenciál v umění přesvědčivého vyjadřování.

Studiem tohoto předmětu dále získáte především možnost průběžně **konzultovat reálné problémy, případy a situace z vaší praxe** s lektorem – **expertem na danou problematiku**, a v rámci těchto konzultací pod jeho odborným vedením **zpracovat jejich řešení formou prakticky orientované případové studie** (seminární práce). Díky tomu, že konzultace neprobíhají skupinově, ale pouze přímo mezi vámi a lektorem, **můžete konzultovat i citlivé firemní záležitosti**, včetně konkrétních dat atd., bez obav ze sdílení těchto údajů s dalšími studenty.

Výstupem po absolvování tohoto předmětu je tedy cenný dokument ihned dále použitelný ve vaší firmě či zaměstnání, s vysokou přidanou hodnotou díky individuálním konzultacím s odborníkem.

OBSAH PŘEDMĚTU V BODECH

1. Úvod do problematiky prezentačních dovedností.
2. Vymezení základní terminologie z oblasti komunikace, rétoriky, prezentace, neverbální komunikace.
3. Tvorba prezentací v praxi – volba tématu, cíle, struktura, logická návaznost, grafické zpracování.
4. Role sebepoznání a sebemonitorování při rozvoji prezentačních dovedností.
5. Rozvoj rétorických schopností – paralingvistické složky mluveného projevu, dechová cvičení.
6. Neverbální komunikace a její využití při prezentování. Nejčastější chyby v projevu a jak je napravit.
7. Jak poznat své publikum a pracovat s ním, význam emoční inteligence a empatie v mezilidské komunikaci.
8. Jak překonat stres a zvládnout trému, relaxační techniky.
9. Řešení nečekaných situací.
10. Práce s otázkami a argumentace.
11. Specifika prezentace v online prostředí.



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

PŘÍKLADY OBLASTÍ A TÉMAT, V NICHŽ MŮŽETE S LEKTOREM/LEKTORKOU KONZULTOVAT

- Verbální komunikace, rétorické dovednosti
- Využití neverbální komunikace a její rozvoj
- Specifika online prezentací
- Efektivní struktura prezentací
- Sebehodnocení a zpětná vazba
- Interakce s publikem
- Další témata v rámci odborné působnosti lektora, po vzájemné dohodě

ZPŮSOB ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU

Předmět je zakončen zpracováním **seminární práce**, v níž student **řeší konkrétní téma ze své praxe**, týkající se daného předmětu, případně **některé z modelových témat připravených lektorem** (viz níže). Seminární práce je zpracovávána v rozsahu **7-10 stran formátu A4**, z toho se musí jednat alespoň o **8 normostran textu**. Seminární práce je lektorem ohodnocena procentuálně, přičemž **50 % a více** - znamená **úspěšné absolvování daného předmětu**.

MODELOVÁ TÉMATA SEMINÁRNÍ PRÁCE

1. Komunikace bez slov: Umění neverbálního projevu v prezentacích
2. Analýza účinnosti prezentace: Hodnocení a zpětná vazba
3. Prezentace v digitálním věku: Výzvy a příležitosti v online prostředí
4. Psychologie úspěšného vyjadřování: Emoční inteligence a prezentace
5. Inovace v prezentacích: Využití moderních technologií a interaktivních prvků

STUDIJNÍ LITERATURA A DALŠÍ ZDROJE

Podpůrné studijní materiály zpracované lektorem (k dispozici online ve studijním systému)

Elektronické knihy z online knihovny Bookport od nakladatelství Grada (Autor, Název, vydavatelství, rok vydání, ISBN):

TELLÉUS, Annika. Naslouchat je umění: jak účinně a pozitivně komunikovat. Přeložil Helena STIESSOVÁ. Praha: Portál, 2022. ISBN 978-80-262-1869-2. (Online [ZDE](#))

BILINSKI, Wolfgang. Velká kniha rétoriky: jak s jistotou a přesvědčivě vystupovat při každé příležitosti. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3905-2. (Online [ZDE](#))

NAVARRO, Joe a KARLINS, Marvin. Jak prokouknout druhé lidi: příručka bývalého experta FBI. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3350-0. (Online [ZDE](#))

BRUNO, Tiziana a ADAMCZYK, Gregor. Řeč těla: jak rozumět signálům řeči těla a cíleně je používat. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4592-3. (Online [ZDE](#))

BORG, James. Umění přesvědčivé komunikace: jak ovlivňovat názory, postoje a činy druhých. 3., rozš. vyd. Přeložil Radek BLAHETA. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4821-4. (Online [ZDE](#))

ŠMAJSOVÁ BUCHTOVÁ, Božena. Rétorika: vážnost mluveného slova. 2., aktualiz. vyd. Psyché (Grada). Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-3031-8. (Online [ZDE](#))

KLAPETEK, Milan. Komunikace, argumentace, rétorika. Praha: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2652-6. (Online [ZDE](#))



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

MATSCHNIG, Monika. Úspěšná řeč těla: není rozhodující, co říkáme, ale jak to říkáme. Přeložil Tomáš MACH. Praha: Grada, 2020. ISBN 978-80-271-2894-5. (Online [ZDE](#))

Ostatní studijní literatura (Autor, Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):

THEOBALD, Theo. Develop your presentation skills. Kogan Page Publishers, 2022. 184 s. ISBN 9781398605947.

GIVENS, David B.; WHITE, John. The Routledge dictionary of nonverbal communication. Routledge, 2021. 394 s. ISBN 9781000391404.

BURGOON, Judee K.; MANUSOV, Valerie; GUERRERO, Laura K. Nonverbal communication. Routledge, 2021. 570 s. ISBN 9781000427738.

CRICK, Nathan. Rhetorical Public Speaking: Social Influence in the Digital Age. Routledge, 2022. 172 s. ISBN 9781000738629.

Ostatní užitečné zdroje (videomateriály, online profesní skupiny, blogy, diskuse atd.):

<https://www.odprezentuj.cz/blog/>

<http://www.skolaretoriky.cz/blog>