



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Supply Chain Management

Ing. Kamil Hofrichter, MBA

O ČEM PŘEDMĚT JE A PROČ BYSTE HO MĚLI STUDOVAT?

Studiem tohoto předmětu získáte ucelený přehled o problematice řízení dodavatelských řetězců, o vývoji a trendech v této oblasti. Naučíte se analyzovat dodavatelské řetězce, rozhodovat o výhodnosti nabízených řešení, poznat přínosy a omezení nových postupů. Poznáte možnosti provázání prodeje se zásobováním s uplatněním metod řízení jako je TOC.

Studiem tohoto předmětu dále získáte především možnost průběžně **konzultovat reálné problémy, případy a situace z vaší praxe** s lektorem – **expertem na danou problematiku**, a v rámci těchto konzultací pod jeho odborným vedením **zpracovat jejich řešení formou prakticky orientované případové studie** (seminární práce). Díky tomu, že konzultace neprobíhají skupinově, ale pouze přímo mezi vámi a lektorem, **můžete konzultovat i citlivé firemní záležitosti**, včetně konkrétních dat atd., bez obav ze sdílení těchto údajů s dalšími studenty.

Výstupem po absolvování tohoto předmětu je tedy cenný dokument ihned dále použitelný ve vaší firmě či zaměstnání, s vysokou přidanou hodnotou díky individuálním konzultacím s odborníkem.

OBSAH PŘEDMĚTU

- Vymezení Supply Chain Management (SCM) – Řízení dodavatelského řetězce
- Význam SCM – identifikace potenciálních problémů, optimalizace cen, zlepšování alokace
- Plánování, Sourcing, Manufacturing, Delivery and Logistics, Returning
- Klíčové rysy efektivního řízení dodavatelského řetězce: Integrace v celém dodavatelském řetězci, Reálný čas a schopnost spolupráce, Optimalizace a zlepšování, Řízení poptávky a zásob, Strategický sourcing a vývoj dodavatelů
- Evoluce SCM, obchodní scénáře SCM, topologie logistiky.
- Outsourcing kompletace, montáží a balení do logistických center, výroba pod značkami dodavatelů.
- Chytrá výroba - průmysl 5. generace
- Soudobé pomůcky a nástroje SCM – úloha obchodního cestujícího, řízení objednávek a řetězce, přenos informací a trasovatelnost, RFID, blockchain, elektronická výměna dat, analýzy dat a optimalizace
- Propojení SCM se zákazníkem, s prodejem - platformy spolupráce, elektronická tržiště, řízení objednávkami
- Trendy SCM: digitální transformace dodavatelského řetězce, řízení rizik a odolnost, snižování nákladů a udržitelnost,

PŘÍKLADY OBLASTÍ A TÉMAT, V NICHŽ MŮŽETE S LEKTOREM/LEKTORKOU KONZULTOVAT

- Uplatnění informačních technologií pro řízení SCM.
- Porovnání modelů spolupráce a metod řízení SCM.
- Scénáře pořizování a skladování.
- Další témata v rámci odborné působnosti lektora, po vzájemné dohodě



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

ZPŮSOB ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU

Předmět je zakončen zpracováním **seminární práce**, v níž student **řeší konkrétní téma ze své praxe**, týkající se daného předmětu, případně **některé z modelových témat připravených lektorem** (viz níže). Seminární práce je zpracovávána v rozsahu **7-10 stran formátu A4**, z toho se musí jednat alespoň o **8 normostran textu**. Seminární práce je lektorem ohodnocena procentuálně, přičemž **50 % a více** znamená **úspěšné absolvování daného předmětu**.

MODELOVÁ TÉMATA SEMINÁRNÍ PRÁCE

1. Porovnat zásobování hypermarketů proti zásobování malého e-shopu.
2. Uveďte příklady logistických společností a center, vyjmenujte jejich služby.
3. Jak probíhá řízení SCM ve vybrané branži, např. v automobilovém průmyslu.
4. Rozepište některý z trendů v SCM v kontextu konkrétního nebo fiktivního podniku.

STUDIJNÍ LITERATURA A DALŠÍ ZDROJE

Podpůrné studijní materiály zpracované lektorem (k dispozici online ve studijním systému)

Elektronické knihy z online knihovny Bookport od nakladatelství Grada:

MACHKOVÁ, Hana; ČERNOHLÁVKOVÁ, Eva a SATO, Alexej. *Mezinárodní obchodní operace*. 6., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-4874-0. (Online [ZDE](#))

TOMEK, Gustav a VÁVROVÁ, Věra. *Integrované řízení výroby: od operativního řízení výroby k dodavatelskému řetězci*. Expert (Grada). Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-4486-5. (Online [ZDE](#))

Ostatní studijní literatura (Autor, Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):

Ostatní užitečné zdroje (videomateriály, online profesní skupiny, blogy, diskuse atd.):

<https://www.ibm.com/topics/supply-chain-management>

<https://www2.deloitte.com/cz/en/pages/strategy-operations/solutions/rizeni-dodavatelekeho-retezce.html>

<https://www.gartner.com/en/supply-chain/insights/supply-chain-disruption>