



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Manažerská kultura a společenská odpovědnost organizací

Doc. Ing. Sylvie Formánková, Ph.D.

CO ZÍSKÁTE STUDIEM A ABSOLVOVÁNÍM TOHOTO PŘEDMĚTU

Studenti předmětu získají základní orientaci v problematice manažerské kultury, společenské odpovědnosti organizací a podnikatelské etiky. Budou schopni rozpoznat neetické jednání a rozhodovat v řešení etických dilemat. Získají schopnost analyzovat, vyhodnotit a integrovat principy společenské odpovědnosti v rámci organizační kultury a strategického plánování organizace. Základní témata předmětu jsou společenská odpovědnost firem, podnikatelská etika, manažerská kultura, udržitelnost a udržitelný rozvoj.

Studiem tohoto předmětu dále získáte především možnost průběžně **konzultovat reálné problémy, případy a situace z vaší praxe** s lektorem – **expertem na danou problematiku**, a v rámci těchto konzultací pod jeho odborným vedením **zpracovat jejich řešení formou prakticky orientované případové studie** (seminární práce). Díky tomu, že konzultace neprobíhají skupinově, ale pouze přímo mezi vámi a lektorem, **můžete konzultovat i citlivé firemní záležitosti**, včetně konkrétních dat atd., bez obav ze sdílení těchto údajů s dalšími studenty.

Výstupem po absolvování tohoto předmětu je tedy cenný dokument ihned dále použitelný ve vaší

PŘÍKLADY OBLASTÍ A TÉMAT, V NICHŽ MŮŽETE S LEKTOREM/LEKTORKOU KONZULTOVAT

- Společenská odpovědnost organizací
- Podnikatelská etika
- Udržitelnost a udržitelný rozvoj
- Organizační a manažerská kultura
- Management a manažerské dovednosti
- Další témata v rámci odborné působnosti lektora, po vzájemné dohodě

ZPŮSOB ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU

Předmět je zakončen zpracováním **seminární práce**, v níž student **řeší konkrétní téma ze své praxe**, týkající se daného předmětu, případně **některé z modelových témat připravených lektorem** (viz níže). Seminární práce je zpracovávána v rozsahu **7-10 stran formátu A4**, z toho se musí jednat alespoň o **8 normostran textu**. Seminární práce je lektorem ohodnocena procentuálně, přičemž **50 % a více** znamená **úspěšné absolvování daného předmětu**.

MODELOVÁ TÉMATA SEMINÁRNÍ PRÁCE

1. Identifikace společensky odpovědných a udržitelných aktivit ve vybrané organizaci
2. Projevy společensky odpovědných a udržitelných aktivit v organizační kultuře
3. Rešerše stávajících trendů společenské odpovědnosti a udržitelnosti ve společnosti

STUDIJNÍ LITERATURA A DALŠÍ ZDROJE

Podpůrné studijní materiály zpracované lektorem (k dispozici online ve studijním systému)



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Elektronické knihy z online knihovny Bookport od nakladatelství Grada (Autor, Název, vydavatelství, rok vydání, ISBN):
TETŘEVOVÁ, Liběna. Společenská odpovědnost firem společensky citlivých odvětví. Praha: Grada Publishing, 2017. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-0285-3. (Online ZDE)
KUNZ, Vilém. Společenská odpovědnost firem. Praha: Grada, 2012. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3983-0. (Online ZDE)
PAVLÍK, Marek a Martin BĚLČÍK. Společenská odpovědnost organizace: CSR v praxi a jak s ním dál. Praha: Grada, 2010. Management (Grada). ISBN 978-80-247-3157-5. (Online ZDE)
Ostatní studijní literatura (Autor, Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):
MÁDLOVÁ, L. <i>Nový pohled na společenskou odpovědnost firem: strategická CSR</i> . 1. vyd. Plzeň: Nava, 2012. 173 s. ISBN 978-80-7211-408-5.
CHOUINARD, Y. -- STANLEY, V. <i>Zodpovědná firma: jak podnikat tak, aby to bylo prospěšné nejen</i>
CRANE, A. -- MATTEN, D. -- SPENCE, L J. <i>Corporate social responsibility: readings and cases in a global context</i> . 2. vyd. Oxon: Routledge, 2014. 596 s. ISBN 978-0-415-68324-1.
Ostatní užitečné zdroje (videomateriály, online profesní skupiny, blogy, diskuse atd.):
Kurz lektorky na Seduo (zdarma dostupné): Společenská odpovědnost a etika v podnikání, odkaz ke sledování zde: https://www.seduo.cz/spolecenska-odpovednost-a-etika-v-podnikani
www.spolecenskaodpovednostfirem.cz
www.narodniportal.cz
www.blf.cz
www.slusnafirma.cz
www.csrd.cz
www.inciem.org
www.biznysprospolecnost.cz