



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Interkulturní komunikace a leadership

Ing. Kateřina Půbalová, Ph.D.

O ČEM PŘEDMĚT JE A PROČ BYSTE HO MĚLI STUDOVAT?

V tomto předmětu využijete teorii zaměřenou na rozdíly mezi kulturami pro aplikaci směrem k úspěšnému fungování kulturně smíšených organizací či týmů. Naučíte se rozumět, v čem jsou jednotlivé kultury odlišné, jaké jsou požadavky a očekávání na vedení jednotlivců a týmů. Zabývat se budete také tématy jako jsou kulturní adaptabilita, senzitivita či inteligence.

Studiem tohoto předmětu dále získáte především možnost průběžně **konzultovat reálné problémy**, případy a situace z vaší praxe s lektorem – **expertem na danou problematiku**, a v rámci těchto konzultací pod jeho odborným vedením **zpracovat jejich řešení formou prakticky orientované případové studie** (seminární práce). Díky tomu, že konzultace neprobíhají skupinově, ale pouze přímo mezi vámi a lektorem, **můžete konzultovat i citlivé firemní záležitosti**, včetně konkrétních dat atd., bez obav ze sdílení těchto údajů s dalšími studenty.

Výstupem po absolvování tohoto předmětu je tedy cenný dokument ihned dále použitelný ve vaší firmě či zaměstnání, s vysokou přidanou hodnotou díky individuálním konzultacím s odborníkem.

OBSAH PŘEDMĚTU V BODECH

1. Definice kultury
2. Kulturní dimenze a standardy, odlišnosti kultur
3. Interkulturně různorodé týmy
4. Kulturní adaptabilita
5. Kulturní šok
6. Kulturní senzitivita
7. Kulturní inteligence
8. Interkulturní vyjednávání
9. Diverzita v organizacích
10. Specifické otázky fungování organizací v interkulturním prostředí (etika, atd.)



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

PŘÍKLADY OBLASTÍ A TÉMAT, V NICHŽ MŮŽETE S LEKTOREM/LEKTORKOU KONZULTOVAT

- Vedení jednotlivců v interkulturním prostředí
- Vedení týmů v interkulturním prostředí
- Zvýšení adaptability (jednotlivci, týmy)
- Práce s kulturním šokem
- Rozvoj kulturní inteligence
- Další témata v rámci odborné působnosti lektora, po vzájemné dohodě

ZPŮSOB ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU

Předmět je zakončen zpracováním **seminární práce**, v níž student **řeší konkrétní téma ze své praxe**, týkající se daného předmětu, případně **některé z modelových témat připravených lektorem** (viz níže). Seminární práce je zpracovávána v rozsahu **7-10 stran formátu A4**, z toho se musí jednat alespoň o **8 normostran textu**. Seminární práce je lektorem ohodnocena procentuálně, přičemž **50 % a více** znamená **úspěšné absolvování daného předmětu**.

MODELOVÁ TÉMATA SEMINÁRNÍ PRÁCE

1. Případová studie analýzy interkulturních odlišností v organizaci

2. Plán rozvoje kulturní inteligence v organizaci

3. Program na zvýšení adaptačního procesu pracovníků (přijíždějících či naopak vyjíždějících)

4. Analýza vlastních schopností a dovedností ve vztahu k vedení interkulturně různorodých organizací

5. Revize kompetenčních programů, plánů či požadavků ve směru k vedení interkulturních odlišností

STUDIJNÍ LITERATURA A DALŠÍ ZDROJE

Podpůrné studijní materiály zpracované lektorem (k dispozici online ve studijním systému)

Elektronické knihy z online knihovny Bookport od nakladatelství Grada (Autor. Název, vydavatelství, rok vydání, ISBN):

Průcha, Jan. Interkulturní komunikace. Grada, 2009. ISBN 978-80-247-3069-1 (Online [ZDE](#))

Průcha, Jan. Interkulturní psychologie: Sociopsychologické zkoumání kultur, etnik, ras a národů. Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-709-1 (Online [ZDE](#))

Plamínek, Jiří. Vedení lidí, týmů a firem: Praktický atlas managementu – 5., aktualizované a rozšířené vydání. Grada, 2018. ISBN 978-80-271-0629-5 (Online [ZDE](#))

Pauknerová, Daniela a kolektiv. Psychologie pro ekonomy a manažery: 3., aktualizované a doplněné vydání. Grada, 2012. ISBN 978-80-247-3809-3 (Online [ZDE](#))

Ostatní studijní literatura (Autor. Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):

Půbalová, Kateřina. Interkulturní komunikace. Vysoká škola ekonomie a managementu, 2017. ISBN 978-80-87839-87-4

Hofstede, Geert a Hofstede, Geert Jan. Cultures and organizations : software of the mind. McGraw-Hill, 2005. ISBN 0-07-143959-5

Nový, Ivan. Interkulturní komunikace v řízení a podnikání. Management Press, 2001. ISBN 80-7261-042-2

Nový, Ivan a Kislingerová, Eva. Chování podniku v globalizujícím se prostředí. C. H. Beck, 2005. ISBN 80-7179-847-9



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Ostatní užitečné zdroje (videomateriály, online profesní skupiny, blogy, diskuse atd.):
--

Hofstede Insights: https://www.hofstede-insights.com/
--

Project GLOBE: https://www.globeproject.com/
--
