



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Management mezinárodního obchodu

a řešení krizových situací

JUDr. Oldřich Vacek

CO ZÍSKÁTE STUDIEM A ABSOLVOVÁNÍM TOHOTO PŘEDMĚTU

Cílem tohoto předmětu je vysvětlit posluchačům problematiku mezinárodního obchodu ve spojitosti s postavením a možnostmi ČR, pochopit úzkou provázanost politické situace a obchodu a dále připomenout problémy, se kterými se ve své manažerské činnosti setkáváte. Společně s lektorem najdete jejich vysvětlení a řešení, umožňující vyvarovat se chyb a následných ztrát. Lektor má díky dlouholetému působení při řízení obchodních firem doma i v zahraničí rozsáhlé zkušenosti v řízení krizového managementu a práce s lidmi v evropských i mimoevropských relacích. Konzultovaná výsledná seminární práce Vám může posloužit jako prostředek k řešení určitého problému, který před Vámi jako manažerem (manažerkou) stojí.

Studiem tohoto předmětu dále získáte především možnost průběžně **konzultovat reálné problémy, případy a situace z vaší praxe** s lektorem – **expertem na danou problematiku**, a v rámci těchto konzultací pod jeho odborným vedením **zpracovat jejich řešení formou prakticky orientované případové studie** (seminární práce). Díky tomu, že konzultace neprobíhají skupinově, ale pouze přímo mezi vámi a lektorem, **můžete konzultovat i citlivé firemní záležitosti**, včetně konkrétních dat atd., bez obav ze sdílení těchto údajů s dalšími studenty.

PŘÍKLADY OBLASTÍ A TÉMAT, V NICHŽ MŮŽETE S LEKTOREM/LEKTORKOU KONZULTOVAT

- **Oblast 1** - Vývoj mezinárodního obchodu, jeho současné problémy. Následky pandemie a války na Ukrajině.
- **Oblast 2** - Bankovní svět, jeho problémy a předpokládaný vývoj. České bankovníctví. Světové finanční organizace. Tradiční i nové finanční nástroje. Měnová politika.
- **Oblast 3** - Organizace obchodního a platebního styku v mezinárodním obchodě. Využívané platební, dopravní a pojišťovací podmínky. Platební morálka, možná exportní a importní omezení, spory, arbitráže, embarga.
- **Oblast 4** - Teritoriální a komoditní struktura českého zahraničního obchodu. Její přednosti a slabiny. Proč je nutná restrukturalizace. Zapojení a postavení České republiky v mezinárodním obchodě.
- **Oblast 5** - Budoucnost EU, postavení ČR v EU. Exportní expanze mimo EU. Výhody našeho členství, problémy mezi jednotlivými členskými zeměmi unie.
- **Oblast 6** - Lidský faktor v mezinárodním obchodě. Budování partnerských vztahů, umění vyjednávat.
- **Oblast 7** - Řešení krizových situací v obchodním styku obecně i aktuálních problémů v souvislosti s válečnou situací na Ukrajině.
- Další témata v rámci odborné působnosti lektora, po vzájemné dohodě

ZPŮSOB ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Předmět je zakončen zpracováním **seminární práce**, v níž student řeší **konkrétní téma ze své praxe**, týkající se daného předmětu, případně **některé z modelových témat připravených lektorem** (viz níže). Seminární práce je zpracovávána v rozsahu **7-10 stran formátu A4**, z toho se musí jednat alespoň o **8 normostran textu**. Seminární práce je lektorem ohodnocena procentuálně, přičemž **50 % a více** znamená **úspěšné absolvování daného předmětu**.

MODELOVÁ TÉMATA SEMINÁRNÍ PRÁCE

Uvedená témata nejsou obligatorní, vždy vycházíme ze zájmu posluchačů i aktuálnosti jednotlivých témat.

1. Mezinárodní obchod v roce 2022 a jeho vliv na Českou republiku.
2. Bankovní systém v ČR, postavení České národní banky, její funkce.
3. Průzkum domácího i zahraničního trhu.
4. Zastupitelská síť ČR v zahraničí.
5. Formy průzkumu trhu, vytváření prodejní a servisní sítě v zahraničí.
6. Příprava obchodního jednání se zahraničními partnery.
7. Prodáváme naše výrobky do zahraničí za dobré ceny?
8. Nakupujeme pro český trh v zahraničí efektivně?
9. Jak se zachovat, pokud obchodní partner neplní své závazky (mj. platby).

STUDIJNÍ LITERATURA A DALŠÍ ZDROJE

Podpůrné studijní materiály zpracované lektorem (k dispozici online ve studijním systému)

Elektronické knihy z online knihovny Bookport od nakladatelství Grada:

MACHKOVÁ, Hana, Eva ČERNOHLÁVKOVÁ a Alexej SATO. Mezinárodní obchodní operace. 6., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-4874-0. [zde](#)

ŠTĚRBOVÁ, Ludmila. Mezinárodní obchod ve světové krizi 21. století. Praha: Grada, 2013. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4694-4. [zde](#)

SEDLÁČEK, Petr, Zapojení ČR do mezinárodního úsilí o posílení globální měnové a finanční stability, Grada, 2020, ISBN 978-80-271-1737-6. [zde](#)

Ostatní studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):

CHALUPECKÝ, Petr. Mezinárodní hospodářské vztahy států střední Evropy v první polovině 20. století. Praha: Agentura Pankrác, 2015. ISBN 978-80-86781-25-9.

ŠTĚDRONĚ, Bohumír. Mezinárodní marketing a informační technologie: vybrané kapitoly. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011. ISBN 978-80-7357-690-5.

Ostatní užitečné zdroje (videomateriály, online profesní skupiny, blogy, diskuse atd.):

Časopisy, periodický tisk: EURO, Ekonom, Hospodářské noviny, Handelsblatt, Economist, Business