



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Řízení inovací

Claire Jacqueline Manning, BA, MBA, PGCE

JAKÉ PŘÍNOSY POSKYTNE STUDIUM A ABSOLVOVÁNÍ TOHOTO PŘEDMĚTU VAŠIM STUDENTŮM

Studium tohoto předmětu vám poskytne vhodné dovednosti a znalosti pro zkoumání významu inovací a změn pro jednotlivce i podnik.

Po absolvování tohoto předmětu budete schopni:

- Pochopit význam a důležitost inovací a změn ve vztahu k obchodním podnikům a neziskovým organizacím všeho druhu.
- Kriticky posuzovat teorie, nástroje a techniky vhodné pro řízení inovací a změn.
- Používat vhodné termíny, pojmy a slovní zásobu při popisu a analýze inovací a změn.
- Identifikovat složky úspěšných strategií pro inovace a změny.

Studiem tohoto předmětu dále získáte především možnost průběžně **konzultovat reálné problémy, případy a situace z vaší praxe** s lektorem – **expertem na danou problematiku**, a v rámci těchto konzultací pod jeho odborným vedením **zpracovat jejich řešení formou prakticky orientované případové studie** (seminární práce). Díky tomu, že konzultace neprobíhají skupinově, ale pouze přímo mezi vámi a lektorem, **můžete konzultovat i citlivé firemní záležitosti**, včetně konkrétních dat atd., bez obav ze sdílení těchto údajů s dalšími studenty.

Výstupem po absolvování tohoto předmětu je tedy cenný dokument ihned dále použitelný ve vaší firmě či zaměstnání, s vysokou přidanou hodnotou díky one-to-one konzultacím s odborníkem.

PŘÍKLADY OBORŮ A TÉMAT, KTERÉ BUDOU S LEKTOREM KONZULTOVÁNY

- Oblast 1 - Co je inovace
- Oblast 2 - Vliv kultury
- Oblast 3 - Vedení
- Oblast 4 - NIS

Další témata v rámci odborné působnosti lektora, po vzájemné dohodě.

ZPŮSOB ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU

Předmět je zakončen zpracováním **seminární práce**, v níž student **řeší konkrétní téma ze své praxe**, týkající se daného předmětu, případně **některé z modelových témat připravených lektorem** (viz níže). Seminární práce je zpracovávána v rozsahu **7-10 stran formátu A4**, z toho se musí jednat alespoň o **8 normostran textu**. Seminární práce je lektorem ohodnocena procentuálně, přičemž **50 % a více** znamená **úspěšné absolvování daného předmětu**.



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

VZOROVÁ TÉMATA PRO ESEJ

1. Vliv jednotlivce na inovace
2. Nejdůležitějším faktorem inovací je strategie
3. Vládní vlivy na inovace

STUDIJNÍ LITERATURA A DALŠÍ ZDROJE

Podpůrné studijní materiály vypracované lektorem (dostupné online ve studijním systému).

Elektronické knihy z online knihovny Bookport od nakladatelství Grada:

Ostatní studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):

Tidd, B. and Bessant, J. (2014) Strategic Innovation Management, Chichester, Wiley.

Ostatní užitečné zdroje (videomateriály, online profesní skupiny, blogy, diskuse atd.):

Andriopoulos, C. and Dawson, P. (2009) Managing Change, Creativity & Innovation, London Sage.

Mayle, D. (2006) Managing Innovation & Change (3rd edition), London Sage

Relevant Academic Journal Articles