



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

## Zásady ochrany spotřebitele pro obchodní společnosti

Pietro Andrea Podda, PhD.

### JAKÉ PŘÍNOSY POSKYTNE STUDIUM A ABSOLVOVÁNÍ TOHOTO PŘEDMĚTU VAŠIM STUDENTŮM

Studium tohoto předmětu vám poskytne:

- 1) Vysvětlení, jaká jsou hlavní pravidla ovlivňující ochranu spotřebitele v Evropské unii, v Rusku (a v bývalých sovětských republikách obecně) a v dalších rozvíjejících se ekonomikách, jako je Čína.
- 2) Porozumění tomu, jak tento zákon ovlivňuje účastníky trhu a zejména obchodní společnosti působící v uvedených oblastech (a také na sousedních trzích).
- 3) Seznámení s analýzou spotřebitelských případů s cílem umožnit jim identifikovat práva spotřebitelů, která musí společnosti zohlednit při přípravě svých obchodních plánů.
- 4) Porozumění rostoucímu mezinárodnímu uplatňování zásad ochrany spotřebitele a postupné internacionalizaci standardů ochrany spotřebitele.

Po absolvování tohoto předmětu budete schopni:

- 1) Porozumět ochraně spotřebitele poskytované Evropskou unií a dalšími ekonomickými subjekty, jako je Rusko (a další bývalé sovětské republiky) a Čína.
- 2) Porozumět právům spotřebitelů
- 3) Rozumět povinnostem společností

Studiem tohoto předmětu dále získáte především možnost průběžně **konzultovat reálné problémy, případy a situace z vaší praxe** s lektorem – **expertem na danou problematiku**, a v rámci těchto konzultací pod jeho odborným vedením **zpracovat jejich řešení formou prakticky orientované případové studie** (seminární práce). Díky tomu, že konzultace neprobíhají skupinově, ale pouze přímo mezi vámi a lektorem, **můžete konzultovat i citlivé firemní záležitosti**, včetně konkrétních dat atd., bez obav ze sdílení těchto údajů s dalšími studenty.

**Výstupem po absolvování tohoto předmětu je tedy cenný dokument ihned dále použitelný ve vaší firmě či zaměstnání, s vysokou přidanou hodnotou díky one-to-one konzultacím s odborníkem.**

### PŘÍKLADY OBORŮ A TÉMAT, KTERÉ BUDOU S LEKTOREM KONZULTOVÁNY

- Nepřiměřené podmínky ve spotřebitelských smlouvách
- Klamavé a nekalé obchodní praktiky
- Bezpečnost výrobků, reklamace ze strany spotřebitelů a vrácení zboží
- Odpovědnost výrobců a prodejců
- Ochrana spotřebitelů při specifických transakcích (sdílení času)
- Prodej na dálku
- Spotřebitelský úvěr
- Lze se dohodnout na dalších tématech v oblasti odborné způsobilosti přednášejícího



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

## ZPŮSOB ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU

Předmět je zakončen zpracováním **seminární práce**, v níž student **řeší konkrétní téma ze své praxe**, týkající se daného předmětu, případně **některé z modelových témat připravených lektorem** (viz níže). Seminární práce je zpracovávána v rozsahu **7-10 stran formátu A4**, z toho se musí jednat alespoň o **8 normostran textu**. Seminární práce je lektorem ohodnocena procentuálně, přičemž **50 % a více** znamená **úspěšné absolvování daného předmětu**.

## VZOROVÁ TÉMATA PRO ESEJ

1. **Nepřiměřené smlouvy**
2. **Správné obchodní postupy**
3. **Náhrada škody spotřebitelům**
4. **Spotřebitel jako středobod transakce**
5. **Jakékoli jiné téma po konzultaci s lektorem.**

## STUDIJNÍ LITERATURA A DALŠÍ ZDROJE

Podpůrné studijní materiály vypracované lektorem (dostupné online ve studijním systému).

**Elektronické knihy z online knihovny Bookport od nakladatelství Grada:**

### **Ostatní studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):**

Markou, C. (2019) Consumer Protection, Automated Shopping Platforms and EU Law, Taylor and Francis

Howells, g. and Weatherhill, S. (2017), Consumer Protection Law, Taylor and Francisorganisational

**Ostatní užitečné zdroje (videomateriály, online profesní skupiny, blogy, diskuse atd.):**

[https://ec.europa.eu/info/departments/justice-and-consumers\\_en](https://ec.europa.eu/info/departments/justice-and-consumers_en)