



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Sylabus předmětu - Strategic Planning

Bc. Alvaro Aznar, MBA

CO ZÍSKÁTE STUDIEM A ABSOLVOVÁNÍM TOHOTO PŘEDMĚTU

Studium tohoto předmětu posílí manažerské dovednosti v oblasti strategického plánování, poskytne vám pokročilé znalosti procesu strategického plánování a hlavních strategických nástrojů používaných při tvorbě strategických plánů v reálných společnostech.

Po absolvování tohoto předmětu budete schopni vypracovat ve své společnosti strategickou analýzu stávající situace a přijít s novou inovativní strategií k překonání stávajících slabých stránek a využití silných stránek a příležitostí, které situace v odvětví nabízí.

Studiem tohoto předmětu dále získáte především možnost průběžně **konzultovat reálné problémy, případy a situace z vaší praxe** s lektorem – **expertem na danou problematiku**, a v rámci těchto konzultací pod jeho odborným vedením **zpracovat jejich řešení formou prakticky orientované případové studie** (seminární práce). Díky tomu, že konzultace neprobíhají skupinově, ale pouze přímo mezi vámi a lektorem, **můžete konzultovat i citlivé firemní záležitosti**, včetně konkrétních dat atd., bez obav ze sdílení těchto údajů s dalšími studenty.

Výstupem po absolvování tohoto předmětu je tedy cenný dokument ihned dále použitelný ve vaší firmě či zaměstnání, s vysokou přidanou hodnotou díky one-to-one konzultacím s odborníkem.

OBLASTI A TÉMATA, V NICHŽ MŮŽETE S LEKTORKOU KONZULTOVAT

- Zaměření eseje na vybranou společnost: Například: Globální zaměření nebo zaměření na národní / obchodní linii.
- Strategické nástroje, které lépe korespondují s výzvami pro společnost. Správný výběr bude rozhodující pro praktický význam úkolu.
- Ucelenost eseje a celková integrace případu.
- Správná integrace ve fázi přípravy mezi stávající šablonou Canvas, hodnotovou inovací pomocí nástrojů strategie modrého oceánu a novým Business modelem Canvas.
- Odpovídající anglická slovní zásoba pro formální zadání.

ZPŮSOB ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU

Předmět je zakončen zpracováním **seminární práce**, v níž student **řeší konkrétní téma ze své praxe**, týkající se daného předmětu, případně **některé z modelových témat připravených lektorem** (viz níže). Seminární práce je zpracovávána v rozsahu **7-10 stran formátu A4**, z toho se musí jednat alespoň o **8 normostran textu**. Seminární práce je lektorem ohodnocena procentuálně, přičemž **50 % a více** znamená **úspěšné absolvování daného předmětu**.



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

MODELOVÁ TÉMATA SEMINÁRNÍ PRÁCE

1. Představení zkoumané společnosti. Pouze jedna stránka.
2. Strategická analýza s využitím strategických nástrojů, které jsou pro podnik relevantní. Například: Analýza portfolia je relevantní pouze v případě, že vaše společnost má velký rozsah produktů nebo služeb.
3. Stávající obchodní model Canvas
4. Nástroje strategie modrého oceánu, jejichž cílem je přijít s inovativní nabídkou hodnoty, která přiláká zákazníky.
5. Nový obchodní model Canvas založený na hodnotové inovaci uvedené v předchozím bodě.
6. Nová vize: Věta o 20 slovech, která shrnuje novou strategii uvedenou v bodech 4–5.

Elektronické knihy z online knihovny Bookport od nakladatelství Grada:

Marková Hana. Daňové zákony 2020: úplná znění k 1. 1. 2020. Grada, 2020. ISBN 978-80-271-1333-0.

Dušek Jiří. Daně z příjmů: přehledy, daňové a účetní tabulky. Grada, 2020. ISBN 978-80-271-1048-3.

Vybíhal Václav a kol. Mzdové účetnictví 2020. Grada, 2020. ISBN 978-80-271-1032-2.

Galočík Svatopluk, Paikert Oto. DPH 2019. Grada, 2019. ISBN 978-80-271-2244-8.

Ostatní studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):

Johnson, G & Scholes, 2008. K. Exploring Corporate Strategy. FT Prentice Hall

De Wit, B & Meyer, R. 2010. Strategy: Process, content and context. South-western - Cengage learning

Strategy past; Strategy futures. McKiernan. Long term planning. 1997

What is strategy – M. Porter. Harvard Business Review. 1996

Chan Kim and Renée Mauborgne, 2005. Blue Ocean Strategy.

Canvas Business Model - Alex Osterwalder. AbeBooks. 2009.

The Business Model Navigator: 55 Models That Will Revolutionise Your Business. Gassmann

Oliver, Frankenberger Karolin. FT Publishing. 2014.

Ostatní užitečné zdroje (videomateriály, online profesní skupiny, blogy, diskuse atd.):



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Using the Business Model Canvas for Social Enterprise Design:

<https://www.socialenterpriseauckland.org.nz/wp-content/uploads/2020/02/social-enterprise-business-canvas.pdf>

Business Model Innovation An interview with Alex Osterwalder.

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08956308.2019.1613114?journalCode=urtm20>

What is strategy? Porter: <https://www.youtube.com/watch?v=tyUw0h5i9yl>

<https://www.youtube.com/watch?v=tyUw0h5i9yl>

Tools and materials of Blue Ocean Strategy: <https://www.blueoceanstrategy.com/>