



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Sylabus předmětu - Competition Policies for Business

Pietro Andrea Podda, PhD.

CO ZÍSKÁTE STUDIEM A ABSOLVOVÁNÍM TOHOTO PŘEDMĚTU

Cílem tohoto předmětu je umožnit studentům rozvíjet příslušné dovednosti a znalosti, které účinně přispívají k vytváření malých podniků s vyhlídkou na dlouhodobé přežití a růst.

Obsah předmětu:

- Identifikovat a prozkoumat obchodní příležitosti.
- Vypracovat návrhy, které by měly vysokou pravděpodobnost přijetí ze strany potenciálních investorů.
- Identifikovat klíčové faktory úspěchu a výsledné akce nutné pro rozumný obchodní návrh.
- Identifikovat a posoudit možný přínos forem podpory novým podnikatelským aktivitám.

OBLASTI A TÉMATA, V NICHŽ MŮŽETE S LEKTOREM/LEKTORKOU KONZULTOVAT

- **Oblast 1** - Původ, vývoj a principy ochrany hospodářské soutěže v Evropě, Rusku (bývalých sovětských státech obecně) a Číně. Cíle politiky hospodářské soutěže a jejich vývoj v čase. Narušení hospodářské soutěže a dopad na obchod. Koncept podniku: co je společnost?
- **Oblast 2** - Koncept relevantního trhu: Kdo je váš konkurent? Jak můžete vědět, kdo je váš konkurent? Druhy protisoutěžního chování. Pojmy veřejného zájmu a státního monopolu. Výjimky z pravidel hospodářské soutěže. Analýza dohod a jednání ve vzájemné shodě. Horizontální, vertikální a hard-core kartely. Srovnání pravidel a postupů EU, Ruska (bývalých sovětských republik obecně) a Číny.
- **Oblast 3** - Konkrétní případy: zásobovací aliance, strategické aliance, přenos technologií v rámci kartelů. Distribuční dohody a úřady. Důvody pro výjimky. "De minimis" doktrína. Sporné aspekty politiky hospodářské soutěže. Důsledky pro velké podniky a pro malé firmy, které s nimi obchodují.
- **Oblast 4** - Zneužití dominantního postavení. Srovnání pravidel a postupů EU, Ruska (bývalých sovětských republik obecně) a Číny. Test na existenci dominance: kdy je společnost dominantní? Přeceňování: teorie a praxe. Uplatnění rozdílných podmínek na stejné obchody. Vázání (Svázání). Důsledky pro velké podniky a pro malé firmy, které s nimi obchodují.
- **Oblast 5** - Politika slev. Přenos technologií a know-how v rámci dominance. Analýza zneužití dominantního postavení v konkrétních odvětvích (zemědělství, doprava, energetika). Nařízení o fúzích. Diskuse o výskytu akvizice: kdy můžeme říci, že se přesunula kontrola? Jaké jsou důsledky pro obchodní operace?
- **Oblast 6** - Státní podpora. Srovnání pravidel a postupů EU, Ruska (bývalých sovětských republik obecně) a Číny. Podpora pro společnosti, které jsou zakázány. Podpora pro firmy, které mohou být zakázány. Důsledky pro velké i malé firmy. Lobování a jednání mezi státem a regulujícími orgány. Rozšíření srovnávacího prvku tak, aby zahrnoval i země (Vietnam), které se stávají významnými centry pro mezinárodní obchodní aktivity.

ZPŮSOB ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU

Předmět je zakončen zpracováním písemné práce.



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

STUDIJNÍ LITERATURA A DALŠÍ ZDROJE

Podpůrné studijní materiály zpracované lektorem (k dispozici online ve studijním systému)

Doporučená studijní literatura:

veškerý obsah na: http://ec.europa.eu/competition/index_en.html

Wish R., & Bailey, D. (2012). Competition Law. Oxford: Oxford University Press.

Gerandin, D., Layne-Farrar, A., & Petit, N. (2012). EU Competition Law and Economics. Oxford: Oxford University Press.

Chernyshov, G. (2012). Spotlight on Moscow: Recent Developments in Russian Competition Law. Moscow: White & Case.

Law of the People's Republic of China Against Unfair Competition [online]. In China.org.cn, c2011 [cit. 2017-03-14]. Available at WWW: < http://www.china.org.cn/china/LegislationsForm2001-2010/2011-02/14/content_21917135.htm>

Ostatní užitečné zdroje (videomateriály, online profesní skupiny, blogy, diskuse atd.):