



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Sylabus předmětu - Business Enterprise

Claire Jacqueline Manning, BA, MBA, PGCE

CO ZÍSKÁTE STUDIEM A ABSOLVOVÁNÍM TOHOTO PŘEDMĚTU

Cílem tohoto předmětu je umožnit studentům rozvíjet příslušné dovednosti a znalosti, které účinně přispívají k vytváření malých podniků s vyhlídkou na dlouhodobé přežití a růst.

Obsah předmětu:

- Identifikovat a prozkoumat obchodní příležitosti.
- Vypracovat návrhy, které by měly vysokou pravděpodobnost přijetí ze strany potenciálních investorů.
- Identifikovat klíčové faktory úspěchu a výsledné akce nutné pro rozumný obchodní návrh.
- Identifikovat a posoudit možný přínos forem podpory novým podnikatelským aktivitám.

OBLASTI A TÉMATA, V NICHŽ MŮŽETE S LEKTOREM/LEKTORKOU KONZULTOVAT

- **Oblast 1** - Podnikatelé a majitelé manažeři. Jaké jsou hnací síly a rysy? Pohled na motivaci a charakterové rysy podnikatelů. Co ovlivňuje podnikatele? Pohled na kulturu, etnický původ a pohlaví. Studenti se budou zabývat a identifikovat některé faktory, které ovlivňují podnikatele.
- **Oblast 2** - Inovace a podnikání. Co je inovace a je nutná? Jak může inovace vést ke konkurenční výhodě? Tvořivost a podnikání. Inovace, umístění a velikost.
- **Oblast 3** - Vyhodnocení podnikatelského záměru. Osobnostní předpoklady. Identifikace zákazníků. Znat své konkurenty. Marketingové strategie. Zdroje. Plánování a vyhodnocování.
- **Oblast 4** - Zahájení podnikání. Diferenciace a cenové strategie. Rozvoj zaměření na zákazníka. Marketingové dovednosti. Průzkum trhu. Právní status podniku.
- **Oblast 5** - Financování a růst podnikání. Peníze a finance. Bankovní vztahy. Rizikové kapitalisté. Rámec pro úspěch. Strategie
- **Oblast 6** - Rozvoj podnikatelského záměru. Proč potřebujete podnikatelský plán? Plánovací proces.

ZPŮSOB ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU

Předmět je zakončen zpracováním písemné práce.

STUDIJNÍ LITERATURA A DALŠÍ ZDROJE

Podpůrné studijní materiály zpracované lektorem (k dispozici online ve studijním systému)

Doporučená studijní literatura:

Burns, P. (2016). Entrepreneurship and Small Business. Basingstoke: Palgrave.

Ostatní užitečné zdroje (videomateriály, online profesní skupiny, blogy, diskuse atd.):