



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

MANAGEMENT MEZINÁRODNÍHO OBCHODU

JUDr. Oldřich Vacek

CO ZÍSKÁTE STUDIEM A ABSOLVOVÁNÍM TOHOTO PŘEDMĚTU

Studiem tohoto předmětu získáte přehled o problematice mezinárodního obchodu (MO) i postavení, které Česká republika, jako země výrazně na MO závislá, v něm zaujímá. Seznámíte se s řadou zajímavých a důležitých informací, které Vám lektor může díky své dlouholeté manažerské působnosti v oblasti MO, resp. zahraničního obchodu nabídnout. Uvědomíte si souvislost mezi politickými a obchodními zájmy jednotlivých zemí a hospodářských seskupení. A díky tomu jistě najdete odpověď na otázku, proč jsou tyto zájmy občas rozdílné a proč je složité je v rámci hospodářských bloků koordinovat. Seznámíte se s posláním i problémy bankovních domů a **nástroji, kterými se finanční transakce uskutečňují**. K obchodním aktivitám patří i široká škála právních, speditérských, pojišťovacích i celních služeb a informace o nich obohatí Vaše znalosti a podpoří Vaše manažerské rozhodování. Management MO Vás svým zaměřením provede teritoriální a komoditní strukturou českého (i slovenského) zahraničního obchodu, upozorní na nové formy zpracování trhu, způsob vytváření prodejních a zastupitelských sítí, zakládání firem se zahraniční účastí v ČR a naopak i firem v zahraničí s českou účastí. Získáte přehled o pomoci státu a zájmových svazů výrobním a obchodním firmám, zvláště těm začínajícím. (start-upy)

Nedílnou součástí konzultací je i možnost (zvláště pro posluchače, kteří v oblasti obchodu působí) konfrontovat aktuální profesní problémy, případy a situace z prostředí posluchače s nezávislým pohledem lektora, který má dlouholeté zkušenosti z řízení krizových obchodních situací. Pod jeho odborným vedením můžete **zpracovat jejich řešení formou prakticky orientované případové studie** (seminární práce). Díky tomu, že konzultace neprobíhají skupinově, ale pouze přímo mezi vámi a lektorem, **můžete konzultovat i citlivé firemní záležitosti bez obavy z úniku informací**.

Výstupem po absolvování tohoto předmětu je tedy cenný dokument ihned dále použitelný ve vaší firmě či zaměstnání, s vysokou přidanou hodnotou díky one-to-one konzultacím s odborníkem.

OBLASTI A TÉMATA V NICHŽ MŮŽETE S LEKTOREM/LEKTORKOU KONZULTOVAT



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

- **Oblast 1** - Vývoj mezinárodního obchodu, světové hospodářské a finanční instituce, hospodářská seskupení, nová centra světového obchodu. Vliv pandemie na mezinárodní obchod v roce 2021.
- **Oblast 2** - Bankovní svět, jeho problémy a předpokládaný vývoj. České bankovníctví, tradiční i nové finanční nástroje.
- **Oblast 3** - Teritoriální a komoditní struktura českého zahraničního obchodu. Její přednosti a slabiny, nutnost budoucí restrukturalizace. Průběh standardního obchodního případu.
- **Oblast 4** - Budoucnost Evropské unie po odchodu Velké Británie. Problémy eurozóny, možné rozšíření unie, postoj ČR k přijetí eura.
- **Oblast 5** - Lidský faktor v mezinárodním obchodě. Budování partnerských vztahů, umění vyjednávat.
- Dle potřeb a požadavků posluchačů lze s lektorem v rámci jeho působnosti dohodnout další témata.

ZPŮSOB ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU

Předmět je zakončen zpracováním **seminární práce**, v níž student **řeší konkrétní téma ze své praxe**, týkající se daného předmětu, případně **některé z modelových témat připravených lektorem** (viz níže). Seminární práce je zpracovávána v rozsahu **7-10 stran formátu A4**, z toho se musí jednat alespoň o **8 normostran textu**. Seminární práce je lektorem ohodnocena procentuálně, přičemž **50 % a více** znamená **úspěšné absolvování daného předmětu**.

MODELOVÁ TÉMATA SEMINÁRNÍ PRÁCE

1. Mezinárodní obchod (MO) v roce 2021 a zapojení ČR do MO. Postavení ČR ve světových obchodních a finančních organizacích. Význam českého členství v Evropské unii. Budoucnost EU po odchodu V. Británie
2. Globalizace bankovního sektoru, mezinárodní finanční organizace. Bankovní systém v ČR, postavení ČNB, celosvětově užívané finanční nástroje
3. Prosazení domácí produkce na zahraničních trzích. Průzkum trhu, analýza, akvizice, vytvoření prodejní, servisní a zastupitelské sítě
4. E-business - důležitá součást mezinárodního obchodu. Měnová politika, tradiční měny, kryptoměny. Zvláštní obchodní a finanční operace, specifické vývozní a dovozní režimy.
5. Specifika jednání s domácími i zahraničními obchodními partnery. Příprava jednání, zajištění průběhu, dodržování přijatých závazků. Jak postupovat při vzniklých problémech (platební neschopnost, porušení smlouvy aj.)

STUDIJNÍ LITERATURA A DALŠÍ ZDROJE

Podpůrné studijní materiály zpracované lektorem (k dispozici online ve studijním systému)

Elektronické knihy z online knihovny Bookport od nakladatelství Grada:



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

STROUKAL, Dominik. <i>Ekonomické bubliny: kdo je nafukuje, proč praskají a jak v další krizi neztratit vše</i> . Praha: Grada, 2019. ISBN 978-80-271-2194-6. (Online ZDE)
SVATOŠ, Miroslav. <i>Zahraniční obchod: teorie a praxe</i> . Praha: Grada, 2009. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-2708-0. (Online ZDE)
MACHKOVÁ, Hana, Eva ČERNOHLÁVKOVÁ a Alexej SATO. <i>Mezinárodní obchodní operace</i> . 6., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-4874-0. (Online ZDE)
KORDA, Philippe. <i>Zlatá pravidla obchodního vyjednávání: jak obhájit své ceny a marže a stát se mistrem ve vyjednávání</i> . Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3752-2. (Online ZDE)
Ostatní studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):
JAY, Ros a Richard TEMPLAR. <i>Velká kniha manažerských dovedností</i> . Praha: Grada, 2006. ISBN 80-247-1279-2.
Ostatní užitečné zdroje (videomateriály, online profesní skupiny, blogy, diskuse atd.):
JAY, Ros a Richard TEMPLAR. <i>Velká kniha manažerských dovedností</i> . Praha: Grada, 2006. ISBN 80-
INFO OECD 2018,2019,2020
Trade news, Businessinfo.cz, Euro, Ekonom, Hospodářské noviny
Blogy Hospodářské komory ČR, Svazu průmyslu a dopravy ČR, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR