



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Ing. Hana Urbancová, Ph.D.

CO ZÍSKÁTE STUDIEM A ABSOLVOVÁNÍM TOHOTO PŘEDMĚTU

Studiem strategického managementu se seznámíte a naučíte aplikovat metody analýzy vnitřního a vnějšího prostředí včetně SWOT analýzy, které napomáhají v procesu správné formulace strategie a dosahování konkurenční výhody organizace. Naučíte se formulovat dosažitelné strategické cíle, správně interpretovat a navrhnout vhodné strategické varianty, včetně postupu jejich implementace v praxi s dosažením pozitivních efektů. V průběhu studia si budete kontinuálně prohlubovat znalosti v oblasti strategického managementu a strategického managementu lidských zdrojů, které jsou společně s finančními, materiálními zdroji a informacemi předpokladem dosažení úspěchů organizací při neustále probíhajících změnách v současném vysoce turbulentním prostředí. Absolvování předmětu napomáhá k rozvoji manažerského rozhodování, rozvoje schopnosti reagovat na měnící se podmínky a efektivní práci s informacemi a znalostmi.

Studiem tohoto předmětu dále získáte především možnost průběžně **konzultovat reálné problémy, případy a situace z vaší praxe** s lektorem – **expertem na danou problematiku**, a v rámci těchto konzultací pod jeho odborným vedením **zpracovat jejich řešení formou prakticky orientované případové studie** (seminární práce). Díky tomu, že konzultace neprobíhají skupinově, ale pouze přímo mezi vámi a lektorem, **můžete konzultovat i konkrétní firemní záležitosti**, včetně konkrétních dat atd., bez obav ze sdílení těchto údajů s dalšími studenty.

Výstupem po absolvování tohoto předmětu je tedy cenný dokument ihned dále použitelný ve vaší firmě či zaměstnání, s vysokou přidanou hodnotou díky one-to-one konzultacím s odborníkem.

PŘÍKLADY OBLASTÍ A TÉMAT, V NICHŽ MŮŽETE S LEKTOREM/LEKTORKOU KONZULTOVAT

- Strategické cíle a principy jejich formulace, rozvojové plány
- Proces strategického managementu a konkurenční výhoda, konkurenční strategie
- Analýza vnějšího a vnitřního prostředí, SWOT analýza
- Lidské zdroje a strategický management, znalostní management a management kontinuity znalostí
- Další témata v rámci odborné působnosti lektora, po vzájemné dohodě

ZPŮSOB ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU

Předmět je zakončen zpracováním **seminární práce**, v níž student **řeší konkrétní téma ze své praxe**, týkající se daného předmětu, případně **některé z modelových témat připravených lektorem** (viz níže). Seminární práce je zpracovávána v rozsahu **7-10 stran formátu A4**, z toho se musí jednat alespoň o **8 normostran textu**. Seminární práce je lektorem ohodnocena procentuálně, přičemž **50 % a více** znamená **úspěšné absolvování daného předmětu**.

MODELOVÁ TÉMATA SEMINÁRNÍ PRÁCE

1. Formulace strategických cílů a rozvojových plánů ve vybrané organizaci
2. Zpracování podnikatelského záměru pro vybranou organizaci
3. Nastavení systému řízení pro implementaci strategie, zhodnocení implementace strategie



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

| |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. Návrh řešení krize v oblasti strategického řízení lidských zdrojů ve vybrané organizaci |
| 5. Identifikace zájmových skupin vybrané organizace a stanovení jejich potřeb a zájmů |
| STUDIJNÍ LITERATURA A DALŠÍ ZDROJE |
| Podpůrné studijní materiály zpracované lektorem (k dispozici online ve studijním systému) |
| Elektronické knihy z online knihovny Bookport od nakladatelství Grada: |
| Blažek, L. Management: organizování, rozhodování, ovlivňování – 2. rozšířené vydání. Praha: Grada, 2014, ISBN 9788024744292. (Online ZDE) |
| Fotr, J., Vacík, E., Špaček, M., Souček, I. Úspěšná realizace strategie a strategického plánu. Praha: Grada, 2017, ISBN 9788027104345. (Online ZDE) |
| Zuzák, R.: Strategický management. Praha: Grada, 2011, ISBN 9788024740089. (Online ZDE) |
| Ostatní studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN): |
| Hanzelková, A., Keřkovský, M., Vykypěl, O.: Strategické řízení. Teorie pro praxi, 3. přepracované vydání, C. H. Beck, 2017, ISBN: 9788074006371. |
| Thompson, J. L., Martin, F., Jonathan M. S.: Strategic management: awareness and change. Cengage Learning EMEA; 8. vydání, 2017, ISBN-10: 1473726336, ISBN-13: 9781473726338. |
| Kolektiv autorů: O strategii: 10 nejlepších příspěvků z Harvard Business Review. Management Press, 2018, ISBN: 9788072615551. |
| Snell, S. A., Bohlander, G.W.: Principles of human resource management. Thomson South-Western; 16. vydání, 2012, ISBN-10: 1111824622, ISBN-13: 9781111824624. |
| Souček, Z.: Strategie úspěšného podniku. C. H. Beck, 2018, ISBN: 9788074005725. |
| Ostatní užitečné zdroje (videomateriály, online profesní skupiny, blogy, diskuse atd.): |
| Časopis Moderní řízení |
| Časopis Práce a mzda |
| https://managementmania.com/cs/strategicke-rizeni |