



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Krizová komunikace pro manažery

Ing. Jiří Matoušek

CO ZÍSKÁTE STUDIEM A ABSOLVOVÁNÍM TOHOTO PŘEDMĚTU

Během studia tohoto předmětu získáte poznatky, které Vám objasní podstatu krizové komunikace pro manažery. Tento způsob komunikace patří ke specifickému druhu manažerské činnosti a rozhodnutí ve firmě, organizaci či instituci. Největší význam má umění krizové komunikace samozřejmě v situaci, kdy krize nastane. Nicméně znalost této problematiky je důležitá i z hlediska analýzy a prevence krizových situací, kdy hlavním cílem je minimalizovat riziko vzniku krize v budoucnosti. Předmět se zabývá nezbytnou teorií, definicí základních pojmů a dalších obecných souvislostí. Klíčovou součástí předmětu je praktická část, která popisuje možné typy krizí, metody jejich prevence. Pro aplikaci získaných znalostí do praxe konkrétních firem či organizací jsou velmi přínosné konkrétní příklady řešení krizových situací. Samostatnou kapitolu představuje pak krizová komunikace s médii jako specifická součást PR v rámci firmy či instituce. V této části jsou rovněž uvedeny konkrétní příklady z praxe.

Studiem tohoto předmětu dále získáte možnost průběžně **konzultovat reálné problémy, případy a situace z vaší praxe** s lektorem – **expertem na danou problematiku**, a v rámci těchto konzultací pod jeho odborným vedením **zpracovat jejich řešení formou prakticky orientované případové studie** (seminární práce). Díky tomu, že konzultace neprobíhají skupinově, ale pouze přímo mezi vámi a lektorem, **můžete konzultovat i citlivé firemní záležitosti**, včetně konkrétních dat atd., bez obav ze sdílení těchto údajů s dalšími studenty.

Výstupem po absolvování tohoto předmětu je tedy cenný dokument ihned dále použitelný ve vaší firmě či zaměstnání, s vysokou přidanou hodnotou díky one-to-one konzultacím s odborníkem.

PŘÍKLADY OBLASTÍ A TÉMAT, V NICHŽ MŮŽETE S LEKTOREM/LEKTORKOU KONZULTOVAT

- Definice pojmů. Předmět, cíle a stupně efektivní krizové komunikace jako klíčové části KM
- Typy krizí, okolnosti jejich vzniku, včasné rozpoznání rizik, krizový audit.
- Plánování krizové komunikace. Krizové týmy.
- Základní nástroje krizové komunikace s důrazem na využití internetu.
- Krizová komunikace jako součást Public Relations. Pokrizová analýza.
- Krizová komunikace s médii. Zásady úspěšné krizové komunikace. Příklady z praxe.
- Další témata v rámci odborné působnosti lektora, po vzájemné dohodě

ZPŮSOB ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU

Předmět je zakončen zpracováním **seminární práce**, v níž student **řeší konkrétní téma ze své praxe**, týkající se daného předmětu, případně **některé z modelových témat připravených lektorem** (viz níže). Seminární práce je zpracovávána v rozsahu **7-10 stran formátu A4**, z toho se musí jednat alespoň o **8 normostran textu**. Seminární práce je lektorem ohodnocena procentuálně, přičemž **50 % a více** znamená **úspěšné absolvování daného předmětu**.

MODELOVÁ TÉMATA SEMINÁRNÍ PRÁCE

1. Kolaps počítačové sítě – krizové řízení a komunikace



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

2. Mediální útoky – krizové řízení a komunikace
3. Nezákonné jednání zaměstnance – krizové řízení a komunikace
4. Krizové plány firmy, organizace či instituce
5. Krizový audit ve firmě, organizaci či instituci
STUDIJNÍ LITERATURA A DALŠÍ ZDROJE
Podpůrné studijní materiály zpracované lektorem (k dispozici online ve studijním systému)
Elektronické knihy z online knihovny Bookport od nakladatelství Grada:
HEGER, Vladimír. Komunikace ve veřejné správě. Grada, 2012, ISBN 978-80-247-3779-9. odkaz zde
CHALUPA, Radek. Efektivní krizová komunikace: pro všechny manažery a PR specialisty. Grada, 2012, ISBN 978-80-247-234-2. odkaz zde
VYMÉTAL, Štěpán. <i>Krizová komunikace a komunikace rizika</i> . Grada, 2009, ISBN 978-80-247-2510-9. odkaz zde
BEDNÁŘ, Vojtech. <i>Krizová komunikace s médii</i> . Grada, 2012, ISBN 978-80-247-3780-5. odkaz zde
Ostatní studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):
ANTUŠÁK, Emil. <i>Krizový management: hrozby - krize - příležitosti</i> . Wolters Kluwer Česká republika, 2009, ISBN 978-807-3574-888.