



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

MANAŽERSKÁ KULTURA A ETIKA, SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM

Ing. Eva Matoušková

CO ZÍSKÁTE STUDIEM A ABSOLVOVÁNÍM TOHOTO PŘEDMĚTU

Studium předmětu umožní studentům seznámit se se základními pojmy souvisejícími s manažerskou kulturou. Budou jim představeny nejdůležitější prvky a jejich zdroje. Objasníme vzájemnou souvislost manažerské kultury se strategií firmy a vliv organizační kultury na výkonnost organizace. Doporučíme, jak byste měli postupovat při vytváření či změně firemní kultury. Významné místo bude věnováno typologii firemní kultury ve vztahu k organizační struktuře, k prostředí, k fázi vývoje a k různým kulturám.

V části věnované manažerské etice budou vysvětlen vztah morálky a etiky, vysvětlíme obsah etiky v podnikání a podstatu etického řízení. Uvedeme příklad aplikace manažerské etiky do praxe. Seznámíme s vývojem, významem a procesem tvorby etického kodexu. Ukážeme, co by měl obsahovat a jak ho správně vytvořit.

V závěrečné části se budeme věnovat tématu společenská odpovědnost firem (SOF resp. CSR). Zmíníme historický vývoj a změny v chápání obsahu SOF. Budeme charakterizovat klíčové oblasti – základní pilíře. Budeme Vás informovat i o různých přístupech k problematice SOF (CSR). Objasníme výhody, které CSR přináší, ale ozřejmíme i kritický pohled na tento v současnosti často skloňovaný módní pojem a diskutovanou problematiku.

Studiem tohoto předmětu dále získáte především možnost průběžně **konzultovat reálné problémy, případy a situace z vaší praxe** s lektorkou, která je **expertkou na danou problematiku**. Na základě těchto konzultací a pod jejím odborným vedením pak zpracujete jejich řešení formou **praktických příkladů v rámci seminární práce**. Díky tomu, že konzultace neprobíhají skupinově, ale pouze přímo mezi vámi a lektorem, **můžete konzultovat i citlivé firemní záležitosti**, včetně konkrétních dat atd., bez obav ze sdílení těchto údajů s dalšími studenty.

PŘÍKLADY OBLASTÍ A TÉMAT, V NICHŽ MŮŽETE S LEKTOREM/LEKTORKOU KONZULTOVAT

- 1) Kultura – pojem, obsah, druhy, Manažerská kultura – definice, obsah, síla, zdroje, prvky (Scheinův model)
- 2) Vztah organizační kultury a strategie, Vliv organizační kultury na výkonnost organizace
- 3) Typologie manažerské kultury – ve vztahu k organizační struktuře, k vlivu prostředí (oboru), ve vztahu k fázi vývoje organizace, ve vztahu k různým kulturám
- 4) Utváření žádoucí organizační kultury – postup, typy změn, rizika, implementace, vyhodnocení změny
- 5) Manažerská etika - vztah morálky a etiky, etika v podnikání, aplikace manažerské etiky do praxe, etické řízení, etický leadership
- 6) Etický kodex (nástroj manažerské etiky) - vývoj, význam, tvorba a náležitosti
- 7) Společenská odpovědnost firem – historický vývoj, definice pojmu, klíčové oblasti, výhody zavedení, přístupy k SOF (CSR), praktické aplikace SOF

Se svojí lektorkou můžete po vzájemné dohodě konzultovat i další specifické oblasti, které jsou typické pro Vaší organizaci nebo zajímají Vás osobně v rámci dalšího rozvoje.



CEMI

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

ZPŮSOB ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU

Předmět je zakončen zpracováním **seminární práce**, v níž student **řeší konkrétní téma ze své praxe**, týkající se daného předmětu, případně **některé z modelových témat připravených lektorem** (viz níže). Seminární práce je zpracovávána v rozsahu **7-10 stran formátu A4**, z toho se musí jednat alespoň o **8 normostran textu**. Seminární práce je lektorem ohodnocena procentuálně, přičemž **50 % a více** znamená **úspěšné absolvování daného předmětu**.

MODELOVÁ TÉMATA SEMINÁRNÍ PRÁCE

1. Popište současnou manažerskou kulturu ve Vaší organizaci a předložte návrhy na zlepšení.
2. Do jaké míry je v korelaci manažerská kultura a strategie Vaší firmy? Jaké navrhuje změny?
3. Charakterizujte manažerskou kulturu Vaší organizace podle typologií uvedených ve studijním materiálu. Domníváte se, že je tato firma pro vás vhodná, že dostatečně oceňuje vaše kvality a umožňuje Vám dostatečně osobní rozvoj?
4. Došlo ve Vaší organizaci v poslední době k nějakým změnám v organizaci? Jaký to mělo dopad na utváření či změnu organizační kultury. Jak tato změna probíhala a jak byla přijata zaměstnanci?
5. Jak hodnotíte řízení ve Vaší organizaci z hlediska dodržování etických zásad? Kde spatřujete největší problémy, jaké navrhuje změny?
6. Máte ve Vaší organizaci etický kodex? Jak vznikl? Co je jeho obsahem? Jak je přijímán zaměstnanci, ale i dalšími zúčastněnými stranami např. obchodními partnery apod.?
7. Chová se vaše organizace společensky odpovědně? Uveďte konkrétní příklady, příp. předložte návrhy na zlepšení.

STUDIJNÍ LITERATURA A DALŠÍ ZDROJE

Podpůrné studijní materiály zpracované lektorem (k dispozici online ve studijním systému)

Elektronické knihy z online knihovny Bookport od nakladatelství Grada:

CEJTHAMR, Václav a Jiří DĚDINA. *Management a organizační chování*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, c2010. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3348-7. (Online [ZDE](#))

KAŠPAROVÁ, Klára a Vilém KUNZ. *Moderní přístupy ke společenské odpovědnosti firem a CSR reportování*. Praha: Grada, 2013. Management (Grada). ISBN 978-80-247-4480-3. (Online [ZDE](#))

LUKÁŠOVÁ, Růžena. *Organizační kultura a její změna*. Praha: Grada, 2010. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-2951-0. (Online [ZDE](#))

PAVLÍK, Marek a Martin BĚLČÍK. *Společenská odpovědnost organizace: CSR v praxi a jak s ním dál*. Praha: Grada, 2010. Management (Grada). ISBN 978-80-247-3157-5. K (Online [ZDE](#))

SEKNIČKA, Pavel a Anna PUTNOVÁ. *Etika v podnikání a hodnoty trhu*. Praha: Grada Publishing, 2016. ISBN 978-80-247-5545-8. (Online [ZDE](#))

Ostatní studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):

BLÁHA, Jiří a Martin ČERNEK. *Podnikatelská etika a CSR*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2015. ISBN 978-80-248-3828-1.

BLAŽEK, Ladislav a Alena ŠAFROVÁ DRÁŠILOVÁ. *Nadnárodní společnosti v České republice: vývojové trendy, organizace a řízení, kultura a odpovědnost*. V Praze: C.H. Beck, 2013. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-80-7400-478-0.

ČERNOHORSKÁ, Lenka a Anna PUTNOVÁ. *Společenská odpovědnost firem a jak ji měřit?*. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2012. ISBN 978-80-7204-806-9.



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

DYTRT, Zdeněk. *Manažerská etika v otázkách a odpovědích: jde morálka a úspěch v byznysu dohromady?*. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3344-6.

HAJEROVÁ MÚLLEROVÁ, Lenka a Zdeněk ŠIMEK. *Podniková kultura*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu, 2012. ISBN 978-80-86730-84-4.

KACETL, Jaroslav. *Obchodní a podnikatelská etika*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2011. ISBN 978-80-7435-095-5.

PÍCHA, Kamil. *Společenská odpovědnost podniku v aktuálních trendech a souvislostech*. Praha: Alfa Nakladatelství, 2012. Ekonomie studium. ISBN 978-808-7197-554.

Ostatní užitečné zdroje (videomateriály, online profesní skupiny, blogy, diskuse atd.):