



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

# FINANČNÍ MANAGEMENT PODNIKU A ŘÍZENÍ VÝKONNOSTI ORGANIZACE

Ing. Marie Kubáňková, Ph.D.

## CO ZÍSKÁTE STUDIEM A ABSOLVOVÁNÍM TOHOTO PŘEDMĚTU

Cílem předmětu finanční management a řízení hodnoty v rámci studia MBA je naučit se lépe řídit finance a využít "čísel" pro zvyšování výkonnosti. Absolvování předmětu Vás naučí, jak odpovědět na otázku, kolik stojí výroba produktu, kolik stojí provoz vlastního oddělení a jakou hodnotu přináší, jaké zdroje používat pro financování konkrétních typů aktiv, jestli je podnik finančně zdravý. Předmět Vám ukáže, jak pracovat s nejistotou při plánování a rozhodování. A to bez ohledu na to, zda pracujete v soukromém, neziskovém, akademickém či veřejném sektoru. Ve své profesní činnosti jsem se setkala s velkou řadou podnikatelů, finančních manažerů, vědeckých pracovníků, vizionářů. Většina z nich se orientovala ve finančním účetnictví, ve výkazech, ale jen někteří s těmito údaji dokázali pracovat. Smyslem předmětu je, abyste patřili mezi ně.

Studiem tohoto předmětu dále získáte především možnost průběžně **konzultovat reálné problémy, případy a situace z vaší praxe** s lektorem – **expertem na danou problematiku**, a v rámci těchto konzultací pod jeho odborným vedením **zpracovat jejich řešení formou prakticky orientované případové studie** (seminární práce). Díky tomu, že konzultace neprobíhají skupinově, ale pouze přímo mezi vámi a lektorem, **můžete konzultovat i citlivé firemní záležitosti**, včetně konkrétních dat atd., bez obav ze sdílení těchto údajů s dalšími studenty.

**Výstupem po absolvování tohoto předmětu je tedy cenný dokument ihned dále použitelný ve vaší firmě či zaměstnání, s vysokou přidanou hodnotou díky one-to-one konzultacím s odborníkem.**

## OBLASTI A TÉMATA V NICHŽ MŮŽETE S LEKTOREM/LEKTORKOU KONZULTOVAT

- Pohledy na náklady podniku a možnosti řízení výkonnosti
- Vázanost kapitálu, řízení kapacity a zvyšování efektivnosti
- Metody řízení hodnoty majetku
- Rozhodování o investicích a volba financování
- Finanční analýza
- Další témata v rámci odborné působnosti lektora, po vzájemné dohodě

## ZPŮSOB ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU

Předmět je zakončen zpracováním **seminární práce**, v níž student **řeší konkrétní téma ze své praxe**, týkající se daného předmětu, případně **některé z modelových témat připravených lektorem** (viz níže). Seminární práce je zpracovávána v rozsahu **7-10 stran formátu A4**, z toho se musí jednat alespoň o **8 normostran textu**. Seminární práce je lektorem ohodnocena procentuálně, přičemž **50 % a více** znamená **úspěšné absolvování daného předmětu**.

## MODELOVÁ TÉMATA SEMINÁRNÍ PRÁCE

1. Náklady a hodnota produktu



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

2. Posouzení efektivity projektu
3. Volba vhodného způsobu financování vybrané organizace
4. Analýza rizika a diverzifikace
5. Finanční analýza vybrané organizace
<b>STUDIJNÍ LITERATURA A DALŠÍ ZDROJE</b>
Podpůrné studijní materiály zpracované lektorem (k dispozici online ve studijním systému)
<b>Elektronické knihy z online knihovny Bookport od nakladatelství Grada:</b>
KNÁPKOVÁ, Adriana, Drahomíra PAVELKOVÁ, Daniel REMEŠ a Karel ŠTEKER. <i>Finanční analýza: komplexní průvodce s příklady. 3., kompletně aktualizované vydání.</i> Praha: Grada Publishing, 2017. Prosperita firmy. ISBN 9788027105632. (Online <a href="#">ZDE</a> )
FOTR, Jiří a Ivan SOUČEK. <i>Investiční rozhodování a řízení projektů: jak připravovat, financovat a hodnotit projekty, řídit jejich riziko a vytvářet portfolio projektů.</i> Praha: Grada, 2011. Expert (Grada). ISBN 9788024732930. (Online <a href="#">ZDE</a> )
ČIŽINSKÁ, Romana a Pavel MARINIČ. <i>Finanční řízení podniku: moderní metody a trendy.</i> Praha: Grada, 2010. Prosperita firmy. ISBN 9788024731582. (Online <a href="#">ZDE</a> )
WAGNER, Jaroslav. <i>Měření výkonnosti: jak měřit, vyhodnocovat a využívat informace o podnikové výkonnosti.</i> Praha: Grada, 2009. Prosperita firmy. ISBN 9788024729244. (Online <a href="#">ZDE</a> )
<b>Ostatní studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):</b>
VALACH, Josef. <i>Finanční řízení podniku.</i> Praha: Ekopress, 1997. ISBN 80-901991-6-X.
KRÁL, Bohumil. <i>Manažerské účetnictví. 4. rozšířené a aktualizované vydání.</i> Praha: Management Press, 2018. ISBN 978-80-7261-568-1.
<b>Ostatní užitečné zdroje (videomateriály, online profesní skupiny, blogy, diskuse atd.):</b>