



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

## Management malých a středních zdravotnických zařízení

as. MUDr. David Slouka, Ph.D., MBA

### CO ZÍSKÁTE STUDIEM A ABSOLVOVÁNÍM TOHOTO PŘEDMĚTU

Předmět předkládá studentům interaktivní formou teoretické i praktické spektrum problematiky vedení privátních i státních zdravotnických zařízení (ZZ) malé a střední velikosti. Studium předmětu se student dozví, jak pohlížet na vedení ordinace jako malé firmy, bude mu přiblížena problematika pořízení a prodeje ordinace včetně stanovení její ceny. Zorientuje se v oblasti marketingu ZZ (jeho přínosnost, potřebnost, aplikaci na konkrétních případových studiích). Naučí se zanalyzovat si podnikatelské prostředí ordinace a v neposlední řadě se naučí základy práce s týmem, plánování a firemních strategií. Nabyté znalosti student prokáže sepsáním vlastní kvalitní seminární práce.

Studium tohoto předmětu dále získáte především možnost průběžně **konzultovat reálné problémy, případy a situace z vaší praxe** s lektorem – **expertem na danou problematiku**, a v rámci těchto konzultací pod jeho odborným vedením **zpracovat jejich řešení formou prakticky orientované případové studie** (seminární práce). Díky tomu, že konzultace neprobíhají skupinově, ale pouze přímo mezi vámi a lektorem, **můžete konzultovat i citlivé firemní záležitosti**, včetně konkrétních dat atd., bez obav ze sdílení těchto údajů s dalšími studenty.

**Výstupem po absolvování tohoto předmětu je tedy cenný dokument ihned dále použitelný ve vaší firmě či zaměstnání, s vysokou přidanou hodnotou díky one-to-one konzultacím s odborníkem.**

### PŘÍKLADY OBLASTÍ A TÉMAT, V NICHŽ MŮŽETE S LEKTOREM/LEKTORKOU KONZULTOVAT

- Vedení zdravotnického zařízení jako firmy
- Marketing zdravotnického zařízení
- Vedení zdravotnického personálu (lékařského i nelékařského)
- Analytické postupy při vedení zdravotnického zařízení
- Další témata v rámci odborné působnosti lektora, po vzájemné dohodě

### ZPŮSOB ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU

Předmět je zakončen zpracováním **seminární práce**, v níž student **řeší konkrétní téma ze své praxe**, týkající se daného předmětu, případně **některé z modelových témat připravených lektorem** (viz níže). Seminární práce je zpracovávána v rozsahu **7-10 stran formátu A4**, z toho se musí jednat alespoň o **8 normostran textu**. Seminární práce je lektorem ohodnocena procentuálně, přičemž **50 % a více** znamená **úspěšné absolvování daného předmětu**.

### MODELOVÁ TÉMATA SEMINÁRNÍ PRÁCE



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

1. Vedení lékařského /nelékařského personálu nemocničního oddělení.
2. Rozdíly v presentaci/filozofii vedení privátních a státních zdravotnických zařízení
3. Vedení personálu privátní ordinace
4. Marketing ve zdravotnictví (privátní malá ZZ, střední ZZ, problematika farmaceutických firem)
5. Pořízení privátního zdravotnického zařízení
<b>STUDIJNÍ LITERATURA A DALŠÍ ZDROJE</b>
Podpůrné studijní materiály zpracované lektorem (k dispozici online ve studijním systému)
<b>Elektronické knihy z online knihovny Bookport od nakladatelství Grada:</b>
SLOUKA, David. <i>Vedení a marketing malých zdravotnických zařízení: příručka pro praxi</i> . Praha: Grada Publishing, 2017. ISBN 978-80-271-0469-7. (Online <a href="#">ZDE</a> )
KRABEC, Tomáš. <i>Oceňování a prodej privátní zubní a lékařské praxe</i> . 2., aktualiz., dopl. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2015. ISBN 978-80-247-4866-5. (Online <a href="#">ZDE</a> )
<b>Ostatní studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):</b>
BEDRNOVÁ, Eva, Ivan NOVÝ a Eva JAROŠOVÁ. <i>Manažerská psychologie a sociologie</i> . Praha: Management Press, 2012. ISBN 978-80-7261-239-0.
SOUČEK, Zdeněk a Jan BURIAN. <i>Strategické řízení zdravotnických zařízení</i> . Praha: Professional Publishing, 2006. ISBN 80-86946-18-5.
ZLÁMAL, Jaroslav. <i>Marketing ve zdravotnictví</i> . Brno: Národní centrum ošetřovatelství a nelékařských zdravotnických oborů v Brně, 2006. ISBN 80-7013-441-0.
<b>Ostatní užitečné zdroje (videomateriály, online profesní skupiny, blogy, diskuse atd.):</b>