



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

## MANAGEMENT MEZINÁRODNÍHO OBCHODU

JUDr. Oldřich Vacek

### CO ZÍSKÁTE STUDIEM A ABSOLVOVÁNÍM TOHOTO PŘEDMĚTU

Studiem tohoto předmětu získáte přehled o problematice mezinárodního obchodu (MO) i postavení, které Česká republika, jako země výrazně na MO závislá, v něm zaujímá. Seznámíte se s řadou zajímavých a důležitých informací, které Vám lektor může díky své dlouholeté manažerské působnosti v oblasti MO, resp. zahraničního obchodu nabídnout. Uvědomíte si souvislost mezi politickými a obchodními zájmy jednotlivých zemí a hospodářských seskupení. A díky tomu jistě najdete odpověď na otázku, proč jsou tyto zájmy občas rozdílné a proč je složité je v rámci hospodářských bloků koordinovat. Seznámíte se s posláním i problémy bankovních domů a **nástroji, kterými se finanční transakce uskutečňují**. K obchodním aktivitám patří i široká škála právních, speditérských, pojišťovacích i celních služeb a informace o nich obohatí Vaše znalosti a podpoří Vaše manažerské rozhodování. Management MO Vás svým zaměřením provede teritoriální a komoditní strukturou českého (i slovenského) zahraničního obchodu, upozorní na nové formy zpracování trhu, způsob vytváření prodejních a zastupitelských sítí, zakládání firem se zahraniční účastí v ČR a naopak i firem v zahraničí s českou účastí. Získáte přehled o pomoci státu a zájmových svazů výrobním a obchodním firmám, zvláště těm začínajícím. (start-upy)

Nedílnou součástí konzultací je i možnost (zvláště pro posluchače, kteří v oblasti obchodu působí) konfrontovat aktuální profesní problémy, případy a situace z prostředí posluchače s nezávislým pohledem lektora, který má dlouholeté zkušenosti z řízení krizových obchodních situací. Pod jeho odborným vedením můžete **pracovat jejich řešení formou prakticky orientované případové studie** (seminární práce). Díky tomu, že konzultace neprobíhají skupinově, ale pouze přímo mezi vámi a lektorem, **můžete konzultovat i citlivé firemní záležitosti bez obavy z úniku informací**.

**Výstupem po absolvování tohoto předmětu je tedy cenný dokument ihned dále použitelný ve vaší firmě či zaměstnání, s vysokou přidanou hodnotou díky one-to-one konzultacím s odborníkem.**

### OBLASTI A TÉMATA V NICHŽ MŮŽETE S LEKTOREM/LEKTORKOU KONZULTOVAT

- **Oblast 1** MO, vznik, světové instituce, hospodářská seskupení, nová světová centra.
- **Oblast 2** Bankovní svět, krize, české bankovníctví po roce 1990, užívané finanční nástroje, obchodní případ – vzorový průběh.
- **Oblast 3** Teritoriální a komoditní struktura českého zahraničního obchodu, její přednosti a slabiny, potřeba budoucí restrukturalizace. Koordinace politických a obchodní zájmů.
- **Oblast 4** Budoucnost Evropské unie, řešení problémů eurozóny i otázku a přijetí eura.
- **Oblast 5** Lidský faktor v MO, budování partnerských vztahů, umění vyjednávat.
- Další témata v rámci odborné působnosti lektora, po vzájemné dohodě

### ZPŮSOB ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Předmět je zakončen zpracováním **seminární práce**, v níž student **řeší konkrétní téma ze své praxe**, týkající se daného předmětu, případně **některé z modelových témat připravených lektorem** (viz níže). Seminární práce je zpracovávána v rozsahu **7-10 stran formátu A4**, z toho se musí jednat alespoň o **8 normostran textu**. Seminární práce je lektorem ohodnocena procentuálně, přičemž **50 % a více** znamená **úspěšné absolvování daného předmětu**.

#### MODELOVÁ TÉMATA SEMINÁRNÍ PRÁCE

1. Vývoj mezinárodního obchodu v dnešní době, vznik hospodářských seskupení, nová světová finanční a obchodní centra (Čína, S. Arabie, Katar aj.).
2. Prosazení nového výrobku na zahraničním trhu – průzkum, analýza, zahájení akvizice, vytvoření prodejní a zastupitelské sítě, průběh obchodního případu (posluchač využije své konkrétní profesní zaměření)
3. Globalizace bank a bankovní systém v ČR. Celosvětově užívané bankovní nástroje. Progresivní metody uplatňované bankovními domy ve prospěch exportérů.
4. E-business – významná součást mezinárodního obchodu. Specifika tradičních forem MO.
5. Budoucnost Evropské unie a eurozóny. Zůstane EU ve stávající podobě?

#### STUDIJNÍ LITERATURA A DALŠÍ ZDROJE

Podpůrné studijní materiály zpracované lektorem (k dispozici online ve studijním systému)

**Elektronické knihy z online knihovny Bookport od nakladatelství Grada:**

STROUKAL, Dominik. *Ekonomické bubliny: kdo je nafukuje, proč praskají a jak v další krizi neztratit vše*. Praha: Grada, 2019. ISBN 978-80-271-2194-6. ([Online ZDE](#))

SVATOŠ, Miroslav. *Zahraniční obchod: teorie a praxe*. Praha: Grada, 2009. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-2708-0. ([Online ZDE](#))

MACHKOVÁ, Hana, Eva ČERNOHLÁVKOVÁ a Alexej SATO. *Mezinárodní obchodní operace*. 6., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-4874-0. ([Online ZDE](#))

KORDA, Philippe. *Zlatá pravidla obchodního vyjednávání: jak obhájit své ceny a marže a stát se mistrem ve vyjednávání*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3752-2. ([Online ZDE](#))

**Ostatní studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):**

JAY, Ros a Richard TEMPLAR. *Velká kniha manažerských dovedností*. Praha: Grada, 2006. ISBN 80-247-1279-2.

**Ostatní užitečné zdroje (videomateriály, online profesní skupiny, blogy, diskuse atd.):**

INFO OECD 2017, 2018

Trade News, Businessinfo.cz, blog Hospodářské komory ČR,

Blogy Svazu průmyslu a dopravy ČR, Asociace malých a středních podniků ČR