



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

## PODNIKOVÝ MANAGEMENT

Ing. Mgr. Jaromír Tichý, MBA

### CO ZÍSKÁTE STUDIEM A ABSOLVOVÁNÍM TOHOTO PŘEDMĚTU

Studiem tohoto předmětu získáte možnost seznámit se s hlavními procesy řízení podniku. Pozornost bude věnována roli manažerů, jejich kompetencím a odpovědnostem při řízení klíčových podnikových aktivit a výčtu předpokladů pro manažerskou práci příslušného úseku firmy. V průběhu studia se seznámíte s rolí vlastníků a manažerů podniků, tvorbou střednědobých strategií a podstatou operativních řídicích procesů v oblasti marketingu, obchodu, financí, kvality, inovací, ICT, personálu a rizik. Po absolvování budete schopni vysvětlit základní podnikové procesy řízení jednotlivých útvarů podniku, založené na strategickém a operativním řízení, a to ve vazbě na tvorbu finančních rozpočtů. Pochopíte modely řízení kvality, inovační řízení a řízení v době krize. Pochopíte význam soustavného zlepšování prostřednictvím využívání nových technologií pro dlouhodobou stabilitu podniku.

Studiem tohoto předmětu dále získáte především možnost průběžně **konzultovat reálné problémy, případy a situace z vaší praxe** s lektorem – **expertem na danou problematiku**, a v rámci těchto konzultací pod jeho odborným vedením **zpracovat jejich řešení formou prakticky orientované případové studie** (seminární práce). Díky tomu, že konzultace neprobíhají skupinově, ale pouze přímo mezi vámi a lektorem, **můžete konzultovat i citlivé firemní záležitosti**, včetně konkrétních dat atd., bez obav ze sdílení těchto údajů s dalšími studenty.

**Výstupem po absolvování tohoto předmětu je tedy cenný dokument ihned dále použitelný ve vaší firmě či zaměstnání, s vysokou přidanou hodnotou díky one-to-one konzultacím s odborníkem.**

### OBLASTI A TÉMATA, V NICHŽ MŮŽETE S LEKTOREM/LEKTORKOU KONZULTOVAT

- Oblast 1 - Úvod - Úloha managementu v konkurenčním prostředí
- Oblast 2 - Procesní model řízení, strategické řízení a plánování, operativní plánování
- Oblast 3 - Marketingové strategie a plánování, marketingové výzkumy a analýzy
- Oblast 4 - Obchodní plánování, řízení obchodních forecastů, řízení distribučních procesů podniku, obchodně závazkové vztahy podniku a jejich řízení
- Oblast 5 - Finanční řízení, finanční plánování, controlling, ukazatele měření úspěšnosti firmy
- Oblast 6 - Řízení rizik
- Oblast 7 - Řízení kvality (TQM, QMS, BSC)
- Oblast 8 - Řízení inovací a změn, finanční a provozní restrukturalizace
- Oblast 9 - Profese manažera a práce v manažerském týmu, budování manažerských týmů
- Oblast 10 - Řízení ICT, nové technologie v řízení podniku (Průmysl 4.0)
- Další témata v rámci odborné působnosti lektora, po vzájemné dohodě

### ZPŮSOB ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Předmět je zakončen zpracováním **seminární práce**, v níž student **řeší konkrétní téma ze své praxe**, týkající se daného předmětu, případně **některé z modelových témat připravených lektorem** (viz níže). Seminární práce je zpracovávána v rozsahu **7-10 stran formátu A4**, z toho se musí jednat alespoň o **8 normostran textu**. Seminární práce je lektorem ohodnocena procentuálně, přičemž **50 % a více** znamená **úspěšné absolvování daného předmětu**.

#### MODELOVÁ TÉMATA SEMINÁRNÍ PRÁCE

1. Aplikace procesního řízení ve zvoleném podniku.
2. Aplikace marketingového řízení ve zvoleném podniku.
3. Aplikace marketingového výzkumu trhu zvoleného podniku.
4. Aplikace obchodního plánování ve zvoleném podniku.
5. Aplikace řízení obchodně závazkových vztahů ve zvoleném podniku.
6. Aplikace řízení rizik ve zvoleném podniku.
7. Aplikace řízení kvality ve zvoleném podniku.
8. Aplikace inovačního řízení ve zvoleném podniku.
9. Aplikace řízení restrukturalizace ve zvoleném podniku.
10. Aplikace řízení transferu technologií ve zvoleném podniku.

#### STUDIJNÍ LITERATURA A DALŠÍ ZDROJE

Podpůrné studijní materiály zpracované lektorem (k dispozici online ve studijním systému)

##### Elektronické knihy z online knihovny Bookport od nakladatelství Grada:

BLAŽEK, Ladislav. *Management: organizování, rozhodování, ovlivňování*. 2., rozš. vyd. Praha: Grada, 2014. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4429-2. (Online [ZDE](#))

FIŠER, Roman. *Procesní řízení pro manažery: jak zařídit, aby lidé věděli, chtěli, uměli i mohli*. Praha: Grada, 2014. Manažer. ISBN 978-80-247-5038-5. (Online [ZDE](#))

JANIŠOVÁ, Dana a Mirko KŘIVÁNEK. *Velká kniha o řízení firmy: [praktické postupy pro úspěšný rozvoj]*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4337-0. (Online [ZDE](#))

KUBÍČKOVÁ, Lea a Karel RAIS. *Řízení změn ve firmách a jiných organizacích*. Praha: Grada, 2012. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4564-0. (Online [ZDE](#))

SVOZILOVÁ, Alena. *Projektový management: systémový přístup k řízení projektů*. 3., aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing, 2016. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-0075-0. (Online [ZDE](#))

VÁCHAL, Jan a Marek VOCHOZKA. *Podnikové řízení*. Praha: Grada, 2013. Finanční řízení. ISBN 978-80-247-4642-5. (Online [ZDE](#))

VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4520-6. (Online [ZDE](#))

##### Ostatní studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):

HAVLÍČEK, Karel. *Management & controlling: malé a střední firmy*. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2011. Eupress. ISBN 978-80-7408-056-2.

VEBER, Jaromír. *Management: základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-200-0.

##### Ostatní užitečné zdroje (videomateriály, online profesní skupiny, blogy, diskuse atd.):




**C E M I**

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

