



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

# MANAŽERSKÁ KULTURA A ETIKA, SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM

Ing. Eva Matoušková

## CO ZÍSKÁTE STUDIEM A ABSOLVOVÁNÍM TOHOTO PŘEDMĚTU

Studium předmětu umožní studentům seznámit se se základními pojmy souvisejícími s manažerskou kulturou. Budou jim představeny nejdůležitější prvky a jejich zdroje. Objasníme vzájemnou souvislost manažerské kultury se strategií firmy a vliv organizační kultury na výkonnost organizace. Doporučíme, jak byste měli postupovat při vytváření či změně firemní kultury. Významné místo bude věnováno typologii firemní kultury ve vztahu k organizační struktuře, k prostředí, k fázi vývoje a k různým kulturám.

V části věnované manažerské etice budou vysvětlen vztah morálky a etiky, vysvětlíme obsah etiky v podnikání a podstatu etického řízení. Uvedeme příklad aplikace manažerské etiky do praxe. Seznámíme s vývojem, významem a procesem tvorby etického kodexu. Ukážeme, co by měl obsahovat a jak ho správně vytvořit.

V závěrečné části se budeme věnovat tématu společenská odpovědnost firem (SOF resp. CSR). Zmíníme historický vývoj a změny v chápání obsahu SOF. Budeme charakterizovat klíčové oblasti – základní pilíře. Budeme Vás informovat i o různých přístupech k problematice SOF (CSR). Objasníme výhody, které CSR přináší, ale ozřejmíme i kritický pohled na tento v současnosti často skloňovaný módní pojem a diskutovanou problematiku.

Studiem tohoto předmětu dále získáte především možnost průběžně **konzultovat reálné problémy, případy a situace z vaší praxe** s lektorem – **expertem na danou problematiku**, a v rámci těchto konzultací pod jeho odborným vedením **zpracovat jejich řešení formou prakticky orientované případové studie** (seminární práce). Díky tomu, že konzultace neprobíhají skupinově, ale pouze přímo mezi vámi a lektorem, **můžete konzultovat i citlivé firemní záležitosti**, včetně konkrétních dat atd., bez obav ze sdílení těchto údajů s dalšími studenty.

**Výstupem po absolvování tohoto předmětu je tedy cenný dokument ihned dále použitelný ve vaší firmě či zaměstnání, s vysokou přidanou hodnotou díky one-to-one konzultacím s odborníkem.**

## OBLASTI A TÉMATA V NICHŽ MŮŽETE S LEKTOREM/LEKTORKOU KONZULTOVAT

- 1) Kultura – pojem, obsah, druhy, Manažerská kultura – definice, obsah, síla, zdroje, prvky (Scheinův model)
- 2) Vztah organizační kultury a strategie, Vliv organizační kultury na výkonnost organizace
- 3) Typologie manažerské kultury – ve vztahu k organizační struktuře, k vlivu prostředí (oboru), ve vztahu k fázi vývoje organizace, ve vztahu k různým kulturám
- 4) Utváření žádoucí organizační kultury – postup, typy změn, rizika, implementace, vyhodnocení změny
- 5) Manažerská etika - vztah morálky a etiky, etika v podnikání, aplikace manažerské etiky do praxe, etické řízení, etický leadership
- 6) Etický kodex (nástroj manažerské etiky) - vývoj, význam, tvorba a náležitosti
- 7) Společenská odpovědnost firem – historický vývoj, definice pojmu, klíčové oblasti, výhody zavedení, přístupy k SOF (CSR), praktické aplikace SOF
- 8) Další témata v rámci odborné působnosti lektora, po vzájemné dohodě

## ZPŮSOB ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Předmět je zakončen zpracováním **seminární práce**, v níž student **řeší konkrétní téma ze své praxe**, týkající se daného předmětu, případně **některé z modelových témat připravených lektorem** (viz níže).  
Seminární práce je zpracovávána v rozsahu **7-10 stran formátu A4**, z toho se musí jednat alespoň o **8 normostran textu**. Seminární práce je lektorem ohodnocena procentuálně, přičemž **50 % a více** znamená **úspěšné absolvování daného předmětu**.

#### MODELOVÁ TÉMATA SEMINÁRNÍ PRÁCE

1. Popište současnou manažerskou kulturu ve Vaší organizaci a předložte návrhy na zlepšení.
2. Do jaké míry je v korelaci manažerská kultura a strategie Vaší firmy? Jaké navrhuje změny?
3. Charakterizujte manažerskou kulturu Vaší organizace podle typologií uvedených ve studijním materiálu. Domníváte se, že je tato firma pro vás vhodná a že dostatečně oceňuje vaše kvality a umožňuje Vám dostatečně osobní rozvoj?
4. Došlo ve Vaší organizaci v poslední době k nějakým změnám v organizaci? Jaký to mělo dopad na utváření či změnu organizační kultury. Jak byla změna probíhala a jak byla přijata zaměstnanci?
5. Jak hodnotíte řízení ve Vaší organizaci z hlediska dodržování etických zásad? Kde spatřujete největší problémy, jaké navrhuje změny?
6. Máte ve Vaší organizaci etický kodex? Jak vznikal? Co je jeho obsahem? Jak je přijímán zaměstnanci, ale i dalšími zúčastněnými stranami např. obchodními partnery apod.?
7. Chová se vaše organizace společensky odpovědně? Uveďte konkrétní příklady, příp. předložte návrhy na zlepšení.

#### STUDIJNÍ LITERATURA A DALŠÍ ZDROJE

Podpůrné studijní materiály zpracované lektorem (k dispozici online ve studijním systému)

#### **Elektronické knihy z online knihovny Bookport od nakladatelství Grada:**

CEJTHAMR, Václav a Jiří DĚDINA. *Management a organizační chování*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, c2010. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3348-7. (Online [ZDE](#))

KAŠPAROVÁ, Klára a Vilém KUNZ. *Moderní přístupy ke společenské odpovědnosti firem a CSR reportování*. Praha: Grada, 2013. Management (Grada). ISBN 978-80-247-4480-3. (Online [ZDE](#))

LUKÁŠOVÁ, Růžena. *Organizační kultura a její změna*. Praha: Grada, 2010. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-2951-0. (Online [ZDE](#))

PAVLÍK, Marek a Martin BĚLČÍK. *Společenská odpovědnost organizace: CSR v praxi a jak s ním dál*. Praha: Grada, 2010. Management (Grada). ISBN 978-80-247-3157-5. (Online [ZDE](#))

SEKNIČKA, Pavel a Anna PUTNOVÁ. *Etika v podnikání a hodnoty trhu*. Praha: Grada Publishing, 2016. ISBN 978-80-247-5545-8. (Online [ZDE](#))

#### **Ostatní studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):**

BLÁHA, Jiří a Martin ČERNEK. *Podnikatelská etika a CSR*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2015. ISBN 978-80-248-3828-1.

BLAŽEK, Ladislav a Alena ŠAFROVÁ DRÁŠILOVÁ. *Nadnárodní společnosti v České republice: vývojové trendy, organizace a řízení, kultura a odpovědnost*. V Praze: C.H. Beck, 2013. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-80-7400-478-0.

ČERNOHORSKÁ, Lenka a Anna PUTNOVÁ. *Společenská odpovědnost firem a jak ji měřit?*. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2012. ISBN 978-80-7204-806-9.

DYTRT, Zdeněk. *Manažerská etika v otázkách a odpovědích: jde morálka a úspěch v byznysu dohromady?*. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3344-6.

HAJEROVÁ MÚLLEROVÁ, Lenka a Zdeněk ŠIMEK. *Podniková kultura*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu, 2012. ISBN 978-80-86730-84-4.



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

KACETL, Jaroslav. *Obchodní a podnikatelská etika*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2011. ISBN 978-80-7435-095-5.

PÍCHA, Kamil. *Společenská odpovědnost podniku v aktuálních trendech a souvislostech*. Praha: Alfa Nakladatelství, 2012. Ekonomie studium. ISBN 978-808-7197-554.

**Ostatní užitečné zdroje (videomateriály, online profesní skupiny, blogy, diskuse atd.):**