CEMI
CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Sylabus pro MBA studium (Ekonomika a finanční management)

Název předmětu:	Bankovnictví	
Kód předmětu:	EF_BAN 1	
Lektor/ka:	Ing. Milan Ulrich	
Způsob a podmínky k zakončení předmětu:	Test – jeho úspěšné splnění dle klasifikační stupnice CEMI	

Cíl předmětu MBA studia:

Cílem tohoto modulu MBA studia je poskytnout ucelený přehled o českém bankovním systému a jednotlivých činnostech a službách poskytovaných obchodními bankami z pohledu peněžního ústavu i klienta. Současně poskytnout základní přehled o fungování investičního bankovnictví ve světě s hlavním důrazem na současný stav a praxi v České republice s detailním seznámením s činnostmi a službami poskytovanými institucemi a jednotlivci v rámci kapitálového trhu.

Obsah předmětu:

1. kapitola:

Finanční systém / finanční soustava
Úvod do předmětu. Finanční trh a jeho třídění. Finanční zprostředkovatelé. Peníze a jejich definice. Emisní systémy peněz. Měnový přehled.

2. kapitola:

Banky a jejich místo v tržní ekonomice
Členění bankovních soustav a bankovních modelů. Činnosti obchodního a investičního bankovnictví. Druhy bank. Současné trendy v bankovnictví. Bankovní bilance.
Centrální bankovnictví (1. část)
Funkce centrálních bank. Bilance centrální banky. Nástroje měnové politiky.

3. kapitola:

Centrální bankovnictví (pokračování) + Bankovní management
Samostatnost centrálních bank. Bankovní regulace a dohled. Pilíře bankovní regulace a dohledu. Základní pravidla pro činnost bank. Česká národní banka. Měnová politika ČNB od roku 1990. Současné nástroje měnové politiky ČNB. Řízení bank = bankovní management. Funkce bankovního kapitálu. Řízení aktiv a pasiv. Problematika bankovních rezerv. Bankovní rizika a jejich řízení.

4. kapitola:

Produkty obchodních bank + úvěrový proces + aktivní bankovní obchody
Obecná charakteristika bankovních produktů. Cena bankovních produktů. Úrokové sazby. Třídění bankovních produktů. Bankovní účty. Bankovní tajemství a bankovní informace. Bankovní úvěrové produkty. Způsoby čerpání a splácení úvěrů. Výše a způsob stanovení úrokové sazby. Zajištění úvěrů. Úvěrový proces. Struktura bankovních úvěrových produktů

5. kapitola:

Depozitní bankovní produkty 6 platební styk + investiční bankovnictví (1. část)
Bankovní vklady a jejich členění. Bankovní dluhopisy. Problematika stavebního spoření. Vymezení a členění platebního styku. Hotovostní a bezhotovostní platební styk a jeho organizace. Nástroje platebního styku. Šeky. Platební bankovní karty. Dokumentární platební instrumenty. Obchody investičního bankovnictví. Emisní obchody. Vlastní a zprostředkovatelské obchody.

6. kapitola:

Investiční bankovnictví (pokračování)
Depotní obchody. Majetková správa. Zprostředkování fůzí a akvizic. Investiční poradenství. Finanční poradenství. Finanční inženýrství. Problematika cenných papírů. Základní druhy cenných papírů. Základy finančního rozhodování investorů na finančních trzích. Pojem investičního rizika. Investiční filosofie a strategie. Analýzy trhů s cennými papíry

7. kapitola:
Kolektivní investování + organizace veřejných finančních trhů + finanční deriváty Principy a formy kolektivního investování. Klasifikace fondů dle platné právní úpravy ČR. Burzovní trhy. Burzovní systém a jeho prvky. Burzovní indexy. Peněžní burzy v ČR. Regulace kapitálového trhu. Finanční deriváty. Moderní strukturované finanční produkty
Povinná studijní literatura pro absolvování modulu MBA studia:
Online studijní materiály zpracované lektorem
Doporučená studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):
Dvořák, P.: *Bankovnictví pro bankéře a klienty*. Linde, 2008, ISBN 978-80-7201-515-3
Jílek, J.: *Finanční trhy a investování*. Grada, 2008, ISBN 978-80-247-1653-4
Kohout, P., Hlušek, M.: *Peníze, výnosy, rizika.*Ekopress. 2002, ISBN 80-86119-48-3
Musílek, P.: *Trhy cenných papírů*. Ekopress, 2011, ISBN 80-86929-70-5
Palouček, S.: *Peníze, banky, finanční trhy*. C.H.Beck, 2009, ISBN 978-80-7400-152-9
Revenda, Z. a kol.: *Peněžní ekonomie a bankovnictví.* Management Press, 2010, ISBN 978-80-7400-152-9

CEMI
CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Sylabus pro MBA studium (Ekonomika a finanční management)

Název předmětu:	Mezinárodní finance
Kód předmětu:	EF_MF 1
Lektor/ka:	Ing. Daniela Čermáková
Způsob a podmínky k zakončení předmětu:	Písemná práce – seminární práce na vybrané téma, které bude zveřejněno na začátku výuky, v rozsahu cca 15 stran; po domluvě možné vlastní téma

Cíl předmětu MBA studia:

Cílem tohoto předmětu MBA studia je seznámit se základními poznatky v oblasti mezinárodních financí, především devizového trhu a jeho fungování, možností řešení kurzového rizika a využití finančních derivátů. Modul se dále zaměřuje na analýzu platební bilance a její dopad na ekonomiku, především tedy na devizovou poptávku a nabídku, dále na problematiku fungování devizových trhů, devizové operace a možnosti zajištění devizové expozice a devizového rizika.

Obsah předmětu:

1. kapitola:

Platební bilance
struktura, salda platební bilance a jejich dopad na ekonomiku

2. kapitola:

Devizový trh a devizové operace
charakteristika systémů, subjektů a instrumentů

3. kapitola:

Možnosti predikce měnového kurzu
fundamentální a technická analýza

4. kapitola:

Kurzové riziko
vymezení devizové expozice, interní a externí metody zajištění rizika

5. kapitola:

Forwardové operace a jejich využití při zajištění kurzového rizika

6. kapitola:

Opční kontrakty a jejich využití při zajištění kurzového rizika

7. kapitola:

Operace futures a swapy
charakteristika termínových operací a možnosti jejich využití

Povinná studijní literatura pro absolvování modulu MBA studia:

Online studijní materiály zpracované lektorem

Doporučená studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):

Durčáková, J., Mandel, M.: Mezinárodní finance, Management Press, 2007

Dvořák, P.: Deriváty, Praha, Oeconomica, 2008

Jílek, J.: Deriváty, hedžové fondy, offshorové společnosti, Grada 2006

Jílek, J.: Finanční a komoditní deriváty v praxi, Grada 2010

Jílek, J.: Finanční rizika, Praha, Grada Publishing, 2000

Kodera, J., Marková, J.: Devizové obchody, Bankovní institut, 2001

Král', M.: Devizová rizika a jejich řízení ve firmě. 1.vyd. Praha, Nakladatelství VOX, 2003

Madura, J.: International finance management. Thomson, Mason 2008

Revenda, Z., Mandel, M., Kodera, J., Musílek, P., Dvořák, P., Brada, J.: Peněžní ekonomie a bankovnictví, Management Press, 2005

CEMI
CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Sylabus pro MBA studium (Ekonomika a finanční management)

Název předmětu:	Manažerské účetnictví	
Kód předmětu:	EF_MU 1	
Lektor/ka:	Ing. Marie Kubáňková, Ph.D.	
Způsob a podmínky k zakončení předmětu:	Písemná práce	

Cíl předmětu MBA studia:

Cílem tohoto předmětu MBA studia je seznámit posluchače s nástrojem manažerského účetnictví, porozumět jeho obsahu a naučit se jej používat při řízení firmy a řešení rozhodovacích úloh. Cílem předmětu je, aby si posluchači osvojili nástroje manažerského účetnictví, aby rozuměli a uměli hodnotit přidanou hodnotu produktu.

Obsah předmětu:

1. kapitola:

Účetnictví pro řízení
účel manažerského účetnictví, postavení v podnikovém informačním systému

2. kapitola:

Nákladové účetnictví
pojetí a druhy nákladů

3. kapitola:

Kalkulace a kalkulační systém
význam kalkulací jako nástroje řízení nákladů, alokace a alokační fáze

4. kapitola:

Hospodářský výsledek
rozdělení výnosů, celkový výsledek a příspěvek jednotlivých podnikových částí

5. kapitola:

Rozpočty
druhy rozpočtů, způsob sestavování a účel

6. kapitola:

Využití manažerského účetnictví pro rozhodování
typy rozhodovacích úloh

7. kapitola:

Strategické manažerské účetnictví
nástroje a využití v řízení podniku

Povinná studijní literatura pro absolvováni modulu MBA studia:

Online studijní materiály zpracované lektorem

Doporučená studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):

Král B. a kol. Manažerské účetnictví, Management Press

Šoljaková L. Manažerské účetnictví pro strategické řízení, Management Press

Fibírová J., Šoljaková L., Wagner J. Nákladové a manažerské účetnictví, ASPI Praha

CEMI
CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Sylabus pro MBA studium (Ekonomika a finanční management)

Název předmětu:	Aktuální otázky světové ekonomiky	
Kód předmětu:	EF_OSE 1	
Lektor:	prof. Ing. Eva Cihelková, CSc.	
Způsob a podmínky k zakončení předmětu:	Test – jeho úspěšné splnění dle klasifikační stupnice CEMI	

Cíl předmětu MBA studia:

Cílem předmětu MBA studia je prozkoumat nové tendence, vývojové procesy a jevy v soudobé světové ekonomice jako vnějším prostředí, do kterého vstupuje Česká republika a její ekonomické subjekty s podnikatelskými, hospodářsko-politickými, koordinačními aj. aktivitami. Po úspěšném zvládnutí předmětu se studenti budou orientovat v základních fenoménech charakterizujících světovou ekonomiku na počátku 21. století, ale také v jejich příčinách, vzájemných souvislostech a dopadech. Tato poznatková báze by měla vytvořit základ pro schopnost absolventa odhadnout vliv určitých procesů a jevů probíhajících ve světové ekonomice na národní ekonomiku (a její subjekty), tyto skutečnosti analyzovat a hledat cesty, jak využít jejich pozitivních dopadů k efektivnějšímu zapojení příslušných aktérů do mezinárodní dělby práce a jak zabránit, resp. oslabit jejich negativní vliv.

Obsah předmětu:

1. kapitola:

Světová ekonomika jako vnější prostředí pro mezinárodní aktivity národních, nadnárodních i subnárodních subjektů.
Světová ekonomika jako sociálně ekonomický systém. Změny v podmínkách, struktuře a stavu světové ekonomiky – nárys historického vývoje. Faktory ovlivňující změny světové ekonomiky a její etapizaci. Hlavní změny a faktory globálního ekonomického systému od začátku 90. let dvacátého století. Současná struktura, stav a problémy světového hospodářství. Diferenciace a přetrvávající propast v ekonomické úrovni rozvinutých a rozvojových zemí. Globální problémy ve světové ekonomice.

2. kapitola:

Dlouhodobé tendence ovlivňující světovou ekonomiku: internacionalizace, globalizace, interdependence, fragmentace, homogenizace.
Pokračující internacionalizace světové ekonomiky doprovázená interdependencí a fragmentací. Evoluce globalizace na pozadí internacionalizace. Hybné síly prohlubující se globalizace. Dopady globalizace na světovou ekonomiku. Rostoucí homogenizace světové ekonomiky a vzájemná závislost mezi jejími subjekty. Způsoby měření globalizace.

3. kapitola:

Liberalizace soudobé světové ekonomiky a její úrovně: multilateralismus, regionalismus, unilateralismus.
Liberalizace jako nástroj dynamizace mezinárodních ekonomických i jiných vztahů mezi subjekty světové ekonomiky. Její vliv na ekonomický růst a globální konkurenci. Pozitivní a negativní dopady liberalizace. Úrovně liberalizace (multilateralismus, regionalismus, unilateralismus), jejich prolínání, komplementarita a kompatibilita. Slábnoucí dynamika multilaterální liberalizace. Rychlý rozvoj regionální integrace a regionalismu. Přetrvávající unilateralismus jako nástroj vyšší konkurenceschopnosti a zisků národních států.

4. kapitola:

Měnící se role subjektů světové ekonomiky: národní státy, nadnárodní společnosti, regionální ekonomická seskupení, mezinárodní organizace a režimy.
Národní státy (ekonomiky) jako tradiční prvky světové ekonomiky a vliv dlouhodobých tendencí, zejména globalizace, na jejich postavení v globálním ekonomickém systému. Subjekty aspirující na normotvornou funkci v globalizované ekonomice: nadnárodní společnosti, regionální integrační seskupení, mezinárodní organizace a režimy. Budoucnost národních států a trendy doprovázející regionální a globální institucionalizaci světového řádu.

5. kapitola:
Změny v relativní váze ekonomik v globálním ekonomickém systému. Zformování amerického, evropského a východoasijského centra ve světové ekonomice a výchozí podmínky rozvojových zemí. Vliv ekonomického růstu ve vyspělých a rozvojových zemích na změnu poměru sil ve světové ekonomice. Slábnoucí pozice jádrových zemí tří center světové ekonomiky. Vzestup rozvojových ekonomik v soudobé světové ekonomice. Nové skupiny rozvojových zemí – skupina BRIC (Brazílie, Rusko, Indie, Čína) a její rozšiřování o další strategické partnery (BRICS a BRIICS), skupina NEXT-11. Potenciál vývoje BRIC a NEXT-11 do budoucna.
6. kapitola:
Mezinárodní mobilita zboží, služeb a výrobních faktorů. Vývoz a dovoz zboží. Zvyšující se rychlost a objem ekonomických toků a výrazné změny v jejich teritoriální a komoditní struktuře. Aktuální trendy v mezinárodním obchodu zbožím a službami, v pohybu mezinárodního kapitálu, mezinárodní migraci a pohybu znalostí a informací. Faktory růstu obchodních transakcí, pohybu kapitálu, pracovní síly a know-how. Očekávaný vývoj mezinárodních ekonomických vztahů.
7. kapitola:
Úrovně a typy governance usilující o řešení aktuálních problémů ve světové ekonomice. Systém governance – úrovně a typy vládnutí v kontextu globalizované ekonomiky a společnosti. Problémy vztahu státu s ostatními subjekty světové ekonomiky. Nový světový obchodní řád a jeho implikace pro systém governance. Nové výzvy a transformace globální governance.
Povinná studijní literatura pro absolvování modulu MBA studia:
CIHELKOVÁ, E. (2012): *Aktuální otázky světové ekonomiky. Proměny a governance.* 1. vyd. Praha: Professional Publishing. ISBN 978-80-7431-104-8. Nebo: Online studijní materiály.
Doporučená studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):
CIHELKOVÁ, E. a kol. (2011). *Měnící se uspořádání světa a nové formy vládnutí.* Praha: Nakladatelství Oeconomica. ISBN 978-80-245-1776-6Oeconomica. ISBN 978-80-245-1776-6
CIHELKOVÁ, E. a kol. (2010). *Regionalismus a multilateralismus. Základy nového světového obchodního řádu?* Praha: Nakladatelství C. H. Beck. ISBN 978-80-7400-196-3978-80-7357-614-1
CIHELKOVÁ, E. a kol. (2009). *Světová ekonomika. Obecné trendy rozvoje.* Praha: Nakladatelství C. H. Beck. ISBN 978-80-7400-155-0
CIHELKOVÁ, E. a kol. (2007). *Nový regionalismus. Teorie a případová studie (Evropská unie).* Praha: Nakladatelství C. H. Beck. ISBN 978-80-7179-808-827-4
CIHELKOVÁ, E. a kol. (1997). *Světová ekonomika. Základní nárys a nový vývoj.* Praha: ETC Publishing. ISBN 80-86006-48-4

CEMI
CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Sylabus pro MBA studium (Ekonomika a finanční management)

Název předmětu:	Strategický management	
Kód předmětu:	EF_SM 1	
Lektor:	Ing. Marie Kubáňková, Ph.D.	
Způsob a podmínky k zakončení předmětu:	Písemná práce – minimálně 10 stran. Maximální počet stran není stanoven. Konkrétní požadavky budou specifikovány v úvodní lekci.	

Cíl předmětu MBA studia:

Cílem modulu strategický management v rámci studia MBA je seznámit studenty s metodami strategické analýzy a ukázat jim praktické možnosti jejího využití v oblasti středně a dlouhodobého plánování a implementaci strategických rozhodnutí. Modul ukazuje několik pohledů na strategické řízení a umožňuje studentovi aplikovat ten, který mu podle oboru a zaměření nejvíce vyhovuje pro rozvoj vybrané společnosti či projektu.

Obsah předmětu:

1. kapitola:

Představení strategického managementu

2. kapitola:

Vývoj strategického řízení

3. kapitola:

Kvalitativní nástroje strategického managementu

4. kapitola:

Strategické rozhodování a ukázky kvalitativních nástrojů na případových studiích

5. kapitola:

Analýza externího a interního prostředí

6. kapitola:

Strategické řízení podnikových procesů a produktového portfolia

7. kapitola:

Balanced Scorecard

Povinná studijní literatura pro absolvování modulu MBA studia:

Online studijní materiály zpracované lektorem

Doporučená studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):

Keřkovský, M., Vykypěl, O. Strategické řízení. Teorie pro praxi. 2. vydání. Praha : C. H.Beck, 2006. ISBN 80-7179-453-8

Porter, M. E. Konkurenční výhoda: Jak vytvořit a udržet si nadprůměrný výkon. 1. vyd. Praha : Victoria Publishing, 1993. ISBN 80-85605-12-0

Šoljaková, L. (2009) Strategicky zaměřené manažerské účetnictví, Management Press, Praha, ISBN 978-80-7261-

Lošťáková, H. (2005) B-to-B marketing: Strategická marketingová analýza pro vyváření tržních příležitostí. Professional Publishing. ISBN 80-86419-94-0.

PORTER, E. M.: *Konkurenční strategie: metody pro analýzu odvětví a konkurentů.* 1. vydání, Praha: Victoria Publishing, 1994, str. 403, ISBN 80-85605-11-2

SEDLÁČKOVÁ, H.; BUCHTA, K. *Strategická analýza*, Praha: C. H. Beck, 2006, ISBN 80-7179-367-1

Keřkovský, M., Vykypěl, O. Strategické řízení. Teorie pro praxi. 2. vydání. Praha : C. H.Beck, 2006. ISBN 80-7179-

Doporučená literatura v anglickém jazyce:
Kaplan, R.S., Norton, D.P. (1996) The Balanced Scorecard Translating Strategy Into Action. Boston, MAf Harvard Business School Press.
Mintzberg, Q. and J. The Strategy process: Concepts, Ceontexts and Cases. New York: West Publishing Company, 1995
Kaplan, R.S. and Norton, D.P. (2004) Measuring the strategic readiness of intangible aseets. Harvard Business Review 82 (2) 52 – 63
Bhimani, A. – Langsfield – Smith, K. (2007) Structure, formality and the importance of financial and non-
Ackermann, F., Eden, C. (2011) Strategic Management of Stakeholders: Theory and Practice. Long Range Planning 44, 179 - 196.

CEMI
CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Sylabus pro MBA studium (Ekonomika a finanční management)

Název předmětu:	Daně v podnikání	
Kód předmětu:	EF_DP 2	
Lektor:	Ing. Vladimíra Filipová	
Způsob a podmínky k zakončení předmětu:	Písemná práce – výpočet dílčích základů daně a celkové daňové povinnosti fyzické osoby a sestavení daňového přiznání k dani z příjmů.	

Cíl předmětu MBA studia:

Cílem předmětu MBA studia je osvojení si základních znalostí o daních, schopnost zpracovat jednotlivá daňová přiznání a osvojit si povinnosti podnikatelského subjektu ve vztahu ke správci daně. Po úspěšném absolvování modulu porozumějí studenti daňové problematice zejména v oblasti daně z příjmů fyzických osob. K jejich dovednostem bude patřit vypracování daňového přiznání pro fyzické osoby, přiznání k silniční dani, dani z nemovitostí a přiznání k DPH. Seznámí se s celou řadou dalších formulářů určených jak pro fyzické tak i právnické osoby a budou schopni určit jejich daňové zatížení.

Obsah předmětu:

1. kapitola:

Základní informace o daních a daňovém systému ČR.
Vymezení podstaty daně a pojmu daňová politika. Daňová soustava ČR. Stručná charakteristika jednotlivých daní. Orientace v jednotlivých zákonech.

2. kapitola:

Zákon o dani z příjmů.
Daň z příjmů fyzických a právnických osob. Poplatníci DPFO, předmět DPFO, základ DPFO a výpočet daňové povinnosti. Stanovení a výpočet dílčích daňových základů. Zdravotní a sociální pojištění z hlediska daně z příjmů, poplatníci DPFO, schéma výpočtu základu daně u podnikatelských subjektů. Nezdanitelné části základu daně, výpočet daně, slevy na dani, daňové zvýhodnění, výsledná daňová povinnost. Výpočet základu daně u právnických osob, odpočitatelné a připočitatelné položky, položky snižující základ daně, výpočet daně, slevy na dani, výsledná daňová povinnost.

3. kapitola:

Zákon o silniční dani.
Poplatníci daně, předmět daně, osvobození od daně, sazby daně, slevy na dani, výpočet daňové povinnosti, splatnost daně, zálohy na daň.

4. kapitola:

Rezervy pro zjištění základu daně z příjmů.
Druhy rezerv, podmínky tvorby rezerv, opravné položky k pohledávkám.
Zákon o dani z nemovitostí. Daň z pozemků, daň ze staveb. Předmět daně, poplatníci daně, osvobození od daně, základ daně, sazby daně, splatnost daně.

5. kapitola:

Zákon o dani dědické, darovací a z převodu nemovitostí.
Poplatníci daně, předmět daně, základ daně, sazba daně, osvobození od daně, daňové přiznání.

6. kapitola:

Zákon o DPH. Vymezení základních pojmů. Zdanitelná plnění v tuzemsku, daň při dovozu, osvobozená zdanitelná plnění, výpočet daňové povinnosti v daňovém přiznání,vlastní daňová povinnost a nadměrný odpočet, splatnost daně, zdaňovací období.
7. kapitola:
Daňový řád. Základní zásady správy daní, správce daně, daňový subjekt, určení lhůty k provedení úkonu, ochrana poskytování informací, dokumentace, postupy při správě daní, registrační povinnost, vyměřovací řízení, placení daní.
Povinná studijní literatura pro absolvování modulu MBA studia:
Online studijní materiály zpracované lektorem
Doporučená studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):
VANČUROVÁ, A. -- LÁCHOVÁ, L. -- KLAZAR, S. *Cvičebnice Daňový systém ČR - 1.díl.* Praha: VOX, 81 s. ISBN 978-80-86324-79-1.
VANČUROVÁ, A. -- LÁCHOVÁ, L. *Cvičebnice Daňový systém ČR - 1.díl Základní prvky daňové techniky. Veřejné příjmy v České republice. Správa daní. Majetkové daně.* Praha: VOX, 2007. 66 s. ISBN 978-80-86324-68-5.
VANČUROVÁ, A. -- SVÁTKOVÁ, S. *Cvičebnice Daňový systém ČR - 3.díl.* Praha: VOX, 2009. 46 s. ISBN 978-80-86324-81-4.
PITNER, L. -- BENDA, V. *Daň z přidané hodnoty s komentářem k 1. 4. 2011.* Olomouc: ANAG, 2011. ISBN 978-80-7263-676-1.
KOUT, P. *Daně : cvičné příklady pro studium předmětu.* Praha: Institut Svazu účetních, 2010. ISBN 978-80-86716-64-0.
ŠIROKÝ, J. *Daně v Evropské unii : daňové systémy všech 27 členských států EU, legislativní základy daňové harmonizace v EU včetně základních judikátů ESD.* Praha: Linde, 2009. ISBN 978-80-7201-746-1.
PELECH, P. -- PELC, V. *Daně z příjmů s komentářem k 1. 5. 2011.* Olomouc: ANAG, 2011. ISBN 978- 80-7263-663-1.
Daně z příjmů 2011. Ostrava: Sagit, 2011. ISBN 978-80-7208-826-3
DUŠEK, J. *Daně z příjmů 2011 : přehledy, daňové a účetní tabulky.* Praha: GradaPublishing, 2011. ISBN 978-80-247-3801-7.
Daňový řád ; Daňové zákony 2011 : vybraná ustanovení. Ostrava: Sagit, 2010. ISBN 978-80-7208-765-5.
Tabulky a informace pro daně a podnikání 2011. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011. ISBN 978-80-7357-639-4.
PELECH, P. *Zdanění mezd, platů a ostatních příjmů ze závislé činnosti v roce 2011.* Olomouc: ANAG, 2011. ISBN 978-80-7263-639-6.

CEMI
CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Sylabus pro MBA studium (Ekonomika a finanční management)

Název předmětu:	Finanční management podniku	
Kód předmětu:	EF_FMP2	
Lektor/ka:	Ing. Marie Kubáňková, Ph.D.	
Způsob a podmínky k zakončení předmětu:	Písemná práce – esej. Studium připravených materiálů, konzultace úloh	

Cíl předmětu MBA studia:

Hlavním cílem studijního modulu MBA studia je naučit posluchače orientovat se v podnikových financích a finančním řízení podniku, aby po jeho absolvování mohli lépe řídit krátkodobé i dlouhodobé financování podniku. V průběhu kurzu se posluchači naučí pracovat s časovou hodnotou peněz, kalkulací rizika, ale také lépe porozumí účetním výkazům, které se naučí analyzovat.

Obsah předmětu:

1. kapitola:

Podstata finančního managementu
finanční cíle podniku, majetková struktura podniku

2. kapitola:

Časová hodnota peněz
kalkulace časové hodnoty peněz – úroková míra (zapůjčení kapitálu), inflace
aplikace ve finančním řízení - posuzování podle čisté současné hodnoty

3. kapitola:

Riziko finančního rozhodování
druh a způsob měření - objektivní (počet pozorování a pravděpodobnost), subjektivní odhad, očekávaný výnos, vážený průměr všech možných výsledků (pravděpodobnost jako váha), rozptyl (vážený průměr odchylek čtvercových od očekávané hodnoty), směrodatná odchylka
diverzifikace rizika - portfolio majetku a rozvržení podle rizika, snížit lze riziko nesystematické (spojené s jedním druhem investice), nelze snížit systematické (platné pro celý trh)

4. kapitola:

Krátkodobý finanční management
řízení oběžného majetku, sestavení plánu cash flow – řízení zásob (materiálu vlastní výroby, zboží), posouzení nákladů přímo závislých na velikosti materiálu (náklady dluhu, skladovací, manipulaci, pojištění) a nepřímo závislé (pořizovací na dopravu, administrativní, množstevní slevy, možný nedostatek a problémy s výrobou), just in time, modely řízení peněžních prostředků
zdroje financování a krátkodobé finanční trhy - bankovní úvěry (kontokorent, revolving, eskont, odkup pohledávek)

5. kapitola:

Dlouhodobý finanční management
investiční rozhodování - účel investičních projektů (pro dosažení cílů podniku), peněžní, nákladová a zisková kritéria, DCF, Index DCF = příjmy/ výdaje, vnitřní výnosová procenta, kdy příjmy = výdajům, doba návratnosti náklady na získání kapitálu a optimalizace kapitálové struktury - náklady kapitálu, kterým financujeme aktiva / náklady struktury kapitálu, zdroje financování dlouhodobé: interní – odpisy a nerozdělený zisk, externí – vlastní (vklady) cizí (BU, leasing, projektové financování, podkapitalizovaný podnik – krátkodobý CK kryje dlouhodobá aktiva, překapitalizovaný – dlouhodobý VK kryje krátkodobý majetek

6. kapitola:

Rozdělování výsledku hospodaření
dividendová politika - druhy (kmenové a přednostní), podoba (peněžní, obligační, majetková), řádná, mimořádná , likvidační, politika stabilní, pasivní residuální (interní profinancování investičních příležitostí zbytek rozdělit), stálá výše podílu (DIV závisí na výši čistého zisku / akcii)
rozdělování HV - příděly do fondů (s.r.o., a.s), výplaty a srážková daň

7. kapitola:
Finanční analýza podniku likvidita, rentabilita a zadluženost podniku finanční trhy
Povinná studijní literatura pro absolvování modulu MBA studia:
Online studijní materiály zpracované lektorem
Doporučená studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):
VALACH, Josef, aj.: *Finanční řízení podniku*, Praha, Ekopress, 1999, 324 str., ISBN 80-86119-21-1.
GRÜNWALD, Rolf – HOLEČKOVÁ, Jaroslava: *Finanční analýza a plánování podniku*, Praha,Ekopress, 2007, 318 str., ISBN 978-808692926-2.
BREALEY, Richard, A. – MYERS, Stewart C.: *Teorie a praxe firemních financí*, Praha, ComputerPress, 2000, 1064 str., ISBN 80-7276-189-4.

CEMI
CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Sylabus pro MBA studium (Ekonomika a finanční management)

Název předmětu:	Management osobního rozvoje	
Kód předmětu:	MOR pro všechny obory	
Lektor/ka:	Doc. PhDr. Eva Bedrnová, CSc.	
Způsob a podmínky k zakončení předmětu:	**Písemná práce,** výběr z nabídky témat v rámci systému. Rozsah cca 15-20stran, Forma: seminární práce, tj. teoretická a praktická část vlastní empirická analýza nebo konfrontace s vlastními zkušenostmi	

Cíl předmětu:

Předmět zahrnuje problematiku duševní hygieny, sebeřízení a efektivního životního stylu. Staví na aplikovaných psychologických poznatcích a poznatcích dalších věd o člověku a společnosti. Umožňuje absolventům cíleně poznat své předpoklady a možnosti, jakož i způsoby, jak zvládnout sebe sama - své osobní, studijní, pracovní, partnerské a rodinné problémy. Dále pak to, jak cíleně ovládnout postupy efektivního sebeřízení a nalezení žádoucího work-life balance. Cílem předmětu je optimalizace uplatnění absolventů v životě, a v managementu na základě účinného řízení sebe sama, jako nezbytného základu pro řízení jiných a současného zvládnutí efektivního sociálního zakotvení a aktivního životního stylu.

Obsah předmětu:

1. kapitola:

Základní pojmy z oblasti duševní hygieny a její význam pro náš život – člověk a podněty; duševní hygiena – pojem a stručná historie; duševní hygiena v práci a denním životě: životní rytmy, režim práce a odpočinku, zdravá životospráva, práce a volný čas.

2. kapitola:

Neuropsychická a psychická zátěž - její charakteristika; možnosti jejího zvládání (stres management) - pojem a specifika psychické zátěže, zdroje zátěže a její příčiny, projevy a důsledky psychické zátěže, možnosti a způsoby vyrovnávání se zátěží; obranné mechanismy; možnosti a způsoby relaxace; hromadná zátěž; psychické poruchy – jejich příčiny a možnosti terapie.

3. kapitola:

Základy sebeřízení a Time management - pozitivní myšlení; životní cíle a priority; profesní zaměření a uplatnění; možnosti optimalizace režimu studia a duševní práce. Time management jako efektivní hospodaření s časem; jeho podstata a význam; čtyři generace time managementu, zvládání důležitých a naléhavých úkolů. Analýza času a časové snímky; program života a práce.

4. kapitola:

Člověk mezi lidmi a zásady efektivní komunikace – osobnost a společnost; pravidla soužití lidí obecně a ve speciálních případech; sociální styk; specifika sociálních vztahů a kontaktů z hlediska sociální blízkosti, vertikálních, horizontálních a dalších typů vztahů; asertivita.

5. kapitola:

Sociální zakotvení a rozvoj sociálních vztahů - sociální percepce, interakce a komunikace; komunikační styl; podporující a limitující komunikace. Sociální útvary; pozice a role jedinců v nich; pracovní skupiny a týmy. Význam partnerských vztahů, rodiny a přátel v životě člověka.

6. kapitola:

Nepříznivé psychické a sociální jevy a možnosti jejich zvládání - ohrožující faktory; workholismus a burn out syndrom; konflikty: jejich druhy, specifika a možnosti jejich zvládání; mobbing, stalking…

7. kapitola:

Optimalizace pracovního a životního uplatnění; efektivní životní styl – pracovní činnost a formy pracovního uplatnění, aktivity volného času, rodina, přátelé, partnerské vztahy, výchova dětí, smysl života, jeho etické a estetické aspekty; radost a štěstí v individuálním životě.

Povinná studijní literatura:

Online studijní materiály zpracované lektorem
Doporučená studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):
Bedrnová, E., Pauknerová,D. a kol.: Management osobního rozvoje. Praha Management Press 2015 **Bedrnová, E. a kol: Management osobního rozvoje. Praha, Management Press 2009**
Bedrnová, E. a kol.: Duševní hygiena a sebeřízení pro vysokoškoláky a mladé manažery, Praha, Fortuna 1999
Bedrnová, E.: Člověk hledá člověka. Praha, Management Press 2001
Bedrnová, E.: Včera děti, zítra dospělí. Praha, Avicenum 1991
Bedrnová, E., Nový, I. a kol.: Psychologie a sociologie řízení. Praha, Management Press, 3.vydání 2007
Bedrnová,E., Jarošová,E.,Nový, I. a kol.: Manažerská psychologie a sociologie. Praha, Management Press, 2012
Carnegie, D.: Jak se zbavit starostí a začít žít. Praha, Talpress 1994
Caunt,J: Time management. Jak hospodařit s časem. Praha, Computer Press 2001
Covey, S.R.: 7 návyků skutečně efektivních lidí, Praha, Management Press 2006
Covey, S.R.: 8. Návyk. Od efektivnosti k výjimečnosti. Praha, Management Press 2008
Covey, S.R.: To nejdůležitější na první místo. Praha, Management Press 2008
Czikszentmihalyi, M.: O štěstí a smyslu života. Praha, Nakladatelství Lidové noviny 1996
Davidson, J.: Jak hospodařit se svým časem, Praha, Pragma 1998
Fromm, E.: Umění být. Praha, Naše vojsko 1994 (a další publikace tohoto autora)
Geue, B.: Jak si udělat ze života peklo: zaručeně osvědčené strategie, jak uškodit sami sobě. Praha, Portál 2001
Gregor, O.: Žít se stresem, to je kumšt. Praha, HaH 1993
Hoschl, C., Libiger, J., Švestka, J.: Psychiatrie. Praha, TIGIS 2002
Křivohlavý, J.: Konflikty mezi lidmi. Praha, Grada 2002
Křivohlavý, J.: Pozitivní psychologie. Praha, Portál 2004
Křivohlavý, J: Psychologie moudrosti a dobrého života. Praha, Grada 2009
Payne, S : Zdravě žít. Praha, Ikar 2000 a další prameny uvedené v literatuře v rámci povinného studijního textu.

CEMI
CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Sylabus pro MBA studium (Ekonomika a finanční management)

Název předmětu:	Obchodování na finančních trzích	
Kód předmětu:	EF_OFT 2	
Lektor/ka:	Ing. Daniela Čermáková	
Způsob a podmínky k zakončení předmětu:	Písemná práce – seminární práce na vybrané téma, které bude zveřejněno na začátku výuky, v rozsahu cca 15 stran; po domluvě možné vlastní téma	

Cíl předmětu MBA studia:

Cílem tohoto předmětu MBA studia je představit teoretické fungování finančního trhu, jeho segmenty a krátkodobé a dlouhodobé nástroje, které se na něm obchodují. Charakterizovat možnosti zhodnocení volných peněžních prostředků. Zároveň také představit praktický pohled na trendy současného finančního trhu, problémy institucí a regulatorní ochranu.

Obsah předmětu:

1. kapitola:

Finanční trh
segmentace a účastníci, kteří se na něm vyskytují

2. kapitola:

Trendy na světových finančních trzích

3. kapitola:

Druhy investičních instrumentů obchodovaných na finančním trhu
krátkodobé a dlouhodobé cenné papíry, nemovitosti, drahé kovy, deriváty

4. kapitola:

Finanční regulace
ochrana klientů, investorů, regulatorní systémy

5. kapitola:

Mezinárodní investování
systematické riziko, diverzifikace

6. kapitola:

Institucionální investování a správa aktiv

7. kapitola:

Finanční krize a úpadky finančních institucí

Povinná studijní literatura pro absolvování modulu MBA studia:

Online studijní materiály zpracované lektorem

Doporučená studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):

Musílek, P.: Trhy cenných papírů, Praha, Ekopress, 2011.

Heffernan, S.: Modern Banking. John Wiley, Chichester, 2005.

Daňhel, J.: Kapitoly z pojistné teorie, Praha, Oeconomica, 2002.

Dvořák, P.: Deriváty, Praha, VŠE, 2006.

Dvořák, P.: Bankovnictví pro bankéře a klienty. Linde, 2005.

Kremers,J.J.: Financial Supervision in Europe. Edward Edgar, Cheltenham, 2003.

Reilly,F.K.-Brown,K.C.: Investment Analysis and Portfolio Management. The Dryden Press, Fort Worth, 2000.

Veselá, J.: Investování na kapitálových trzích. Aspi, Praha 2007.

CEMI
CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Sylabus pro MBA studium (Ekonomika a finanční management)

Název předmětu:	Oceňování podniku
Kód předmětu:	EF_OP 2
Lektor:	Ing. Mgr. Jaromír Tichý, MBA
Způsob a podmínky k zakončení předmětu:	Test – jeho úspěšné splnění dle klasifikační stupnice CEMI

Cíl předmětu MBA studia:

Cílem předmětu MBA studia Oceňování podniku je pochopit pojem oceňování podniku, jeho účel, poznat základní členění metod a kategorií oceňování a základní postupy při oceňování podniku. Chápat strategickou analýzu oceňovaného podniku jako výchozí rámec pro oceňování podniku a vypracování finančního plánu jako základu pro ocenění podniku výnosovými metodami. Umět kvantifikovat a specifikovat riziko, vyhledat bezrizikovou výnosovou míru, tržní riziko. Znát metody stanovení rizikových prémií. Umět definovat a zkonstruovat typy výnosů odpovídající různým výnosovým metodám, dále znát i možnosti využití majetkových a tržních metod a umět je případně zakomponovat do souhrnného ocenění. Studenti by měli být schopni zpracovat souhrnné ocenění vybraného podniku.

Obsah předmětu:

1. kapitola:

Úvod do oceňování podniku.
Vymezení základních pojmů a pojmu oceňování podniku. Přehled kategorií a metod oceňování.

2. kapitola:

Strategická analýza oceňovaného podniku.
Hodnocení finančního zdraví podniku a využití finanční analýzy.

3. kapitola:

Odhad budoucího tržního potenciálu podniku.
Sestavení finančního plánu.

4. kapitola:

Metody stanovení rizikových prémií.
Pojem a třídy rizik, vážené náklady kapitálu.

5. kapitola:

Výnosové metody.
Konstrukce volných peněžních toků, ekonomická přidaná hodnota(EVA), kapitalizované čisté výnosy, dvou a třífázový model ocenění.

6. kapitola:

Majetkové metody.
Metody založené na analýze majetku.

7. kapitola:

Metody tržního ocenění.
Metody založené na analýze trhu. Synergický efekt a jeho ocenění, souhrnné ocenění podniku.

Povinná studijní literatura pro absolvování modulu MBA studia:

Online studijní materiály zpracované lektorem

Doporučená studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):

KISLINGEROVÁ, E. *Oceňování podniku*. 2. přepracované a doplněné vydání. Praha: C. H. Beck, 2001. ISBN 80-7179-529-1.

MAŘÍK, M. a kol. *Metody oceňování podniku: Proces ocenění - základní metody a postupy*. 2. upravené a rozšířené vydání. Praha: Ekopress, 2007. ISBN 978-80-86929-32-3.

MAŘÍKOVÁ, P., MAŘÍK, M. *Moderní metody hodnocení výkonnosti a oceňování podniku (EVA, MVA)*. Praha: Ekopress, 2001. ISBN 80-8611-936X.