


## Sylabus pro MBA studium (Management zdravotnictví)

<b>Název předmětu:</b>	Finanční management ve zdravotnictví	
<b>Kód předmětu:</b>	MZ_FM1	
<b>Lektor:</b>	Ing. Ivana Turková, MBA	
<b>Způsob a podmínky k zakončení předmětu:</b>	Seminární práce v rozsahu max. 8-10 stran, vycházející z vlastní praxe a zkušeností, korespondující s tématem závěrečné práce	
<b>Cíl předmětu MBA studia:</b>		
<p>Cílem předmětu je v základních rysech seznámit s odlišnostmi managementu zdravotnických organizací a služeb od principů podnikového managementu, s procesy, které v podnicích probíhají a jimiž se naplňuje základní obecný cíl jejich činnosti. Posluchač bude schopen na konci tohoto kurzu zvládnout a vysvětlit problematiku nezbytnou pro přijímání finančních rozhodnutí operativního i strategického charakteru, v návaznosti na ostatní činnosti. V průběhu kurzu bude objasňována problematika financování podniku a plánovacího procesu, řízení kapitálové struktury a pracovního kapitálu ve vazbě na efektivnost a udržení stálé likvidity, závěrem bude objasněna problematika investičních rozhodování a hodnocení investičních projektů, včetně rizik s tím spojených.</p>		
<b>Obsah předmětu:</b>		
<b>1. kapitola: Odlišnosti managementu zdravotnických organizací a služeb od principů podnikového</b>		
Odlišnosti ve výstupech, procesech, neodkladnost práce, komplexnost, specializace, profesionální skupiny, loajalita pracovníků s profesí versus loajalita k podniku		
<b>2. kapitola: Podstata podniku a podnikání</b>		
Základní pojmy, cíle, funkce, právní formy podnikání		
<b>3. kapitola: Majetková a kapitálová výstavba podniku</b>		
Analýza položek rozvahy, finanční krytí majetku, oceňování majetku, optimální kapitálová struktura a zadluženost, řízení pracovního kapitálu		
<b>4. kapitola: Výnosy, náklady, výsledek hospodaření</b>		
Vztah mezi výnosy, náklady, cenou a ziskem, tržby, řízení a plánování nákladů, kalkulace nákladů		
<b>5. kapitola: Financování podniku</b>		
Zdroje běžného a dlouhodobého financování, úkoly finančního managementu, finanční řízení a rozhodování, řízení cash flow, rozdíl mezi ziskem a cash flow, likvidita		
<b>6. kapitola: Plánování</b>		
Podstata a smysl, podnikatelský záměr a podnikatelský plán, zakladatelský rozpočet, finanční plánování		
<b>7. kapitola: Strategické dlouhodobé investiční rozhodování</b>		
Plánování a hodnocení investičních projektů, rizika		
<b>Povinná studijní literatura pro absolvování modulu MBA studia:</b>		
Online studijní materiály zpracované lektorem		
<b>Doporučená studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):</b>		
SYNEK, M. a kol. Manažerská ekonomika. 5.vydání. Praha: Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-3494-1		
RŮČKOVÁ Petra a Michaela ROUBÍČKOVÁ. Finanční management. Praha: Grada Publishing, 2012, ISBN: 978-80-		
KISLINGEROVÁ, Eva. Manažerské finance. 3.vydání. Praha, 2010. C.H.BECK. ISBN 978-80-7400-194-9		



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE


SYNEK, M. a KISLINGEROVÁ EVA. Podniková ekonomika. 6.,přeprac.a dopl.vyd. Praha: C.H.Beck, 2015. ISBN 978-
--

BREALEY, Richard A. Teorie a praxe firemních financí. Brno: BizBooks, 2014, ISBN: 978-80-265-0028-5
---

VALACH, Josef. Investiční rozhodování a dlouhodobé financování. Vyd. 3. Praha: Ekopress, 2010,ISBN 978-80-
--

--

## Sylabus pro MBA studium (Management zdravotnictví)

<b>Název předmětu:</b>	Historie vývoje zdravotnictví a úvod do HTA	
<b>Kód předmětu:</b>	MZ_HVZ 1	
<b>Lektor:</b>	Ing. Ondřej Lešetický. Ph.D.	
<b>Způsob zakončení předmětu:</b>	písemný test	
<b>Cíl předmětu MBA studia:</b>		
<p>Cílem předmětu v rámci studia MBA je seznámit posluchače postupně s nejdůležitějšími etapami vývoje medicínské vědy a historickým kontextem vzniku komplexních léčebně-preventivních zdravotnických systémů, spolu se základními modely a formami financování zdravotní péče ve světě na příkladu České republiky, Velké Británie a USA.</p> <p>Dále vysvětlit podstatu ekonomických analytických modelů/postupů ve zdravotnictví a jejich využití pro manažerské rozhodování v procesu poskytování zdravotnických služeb.</p>		
<b>Obsah předmětu:</b>		
<b>1. kapitola:</b>		
<p><b>Historie vývoje medicíny</b> Zásadní milníky ve vývoji medicínské technologie a veřejného zdravotnictví. Vznik komplexnějších (léčebně-preventivních) zdravotnických systémů, základní modely zdravotní péče a jejich filozoficko-ekonomické koncepty. Paradoxy moderního zdravotnictví a důvody rostoucí ekonomické náročnosti zdravotnických služeb.</p>		
<b>2. kapitola:</b>		
<p><b>Obecná charakteristika zdravotnických systémů</b> Obecné parametry (kvalita – ekonomická efektivita - rovnost) zdravotnického systému. Struktura zdravotnictví a typologie zdravotnických zařízení. Financování zdravotnictví a konstrukce úhrady za zdravotní péči (FFS, kapitace, rozpočty, DRG). Proces stanovení zdravotní politiky státu.</p>		
<b>3. kapitola:</b>		
<p><b>Systémy s převahou veřejného zdravotního pojištění.</b> Bismarckův zaměstnanecký model. Medikalizace společnosti. Taafeho reformy v Rakousko-uherské monarchii a vznik zdravotnického systému prvorepublikového Československa: zákony o pojištění pro případ nemoci, invalidity a stáří, pojištění státních zaměstnanců (1924/25). Albertův plán (racionalizovaná péče, sociální lékařství) versus Nedvěduv plán (sovětský model) po r. 1945. Československé zdravotnictví 1953-1989.</p>		
<b>4. kapitola:</b>		
<p><b>Centrálně řízené systémy.</b> Beveridgeův univerzální model a Národní zdravotní služba NHS ve Velké Británii 1948 - 2012.</p>		
<b>5. kapitola:</b>		
<p><b>Americký liberální (pluralitní) systém.</b> Struktura systému zdravotní péče v USA. Soukromé zdravotní pojištění (individuální/skupinové) a pojištění financované z veřejných zdrojů (MEDICARE, MEDICAID, VHA, IHS). <i>Fee-for-service</i> model a systém řízené péče (HMO, IPA, POS). Změny po roce 2010: <i>Patient Protection and Affordable Care Act</i>.</p>		
<b>6. kapitola:</b>		
<p><b>Historie vývoje farmaceutického průmyslu a distribuce.</b> Základní charakteristika léčiv (originální léčiva, generická léčiva) a obecné koncepty vývoje, tzv. <i>Pipeline Concepta</i> vyhledávací výzkum. Metody regulace farmaceutického trhu. Marketing ve farmaceutickém obchodě.</p>		
<b>7. kapitola:</b>		
<p><b>Health Technology Assessment.</b> Základy oceňování ve zdravotnictví. Význam stanovení perspektivy nákladových studií, identifikace a kvantifikace nákladů a přínosů zdravotnických programů nebo terapií. Nákladové analýzy: C.M.A., C.E.A., C.B.A. a C.U.A. Problém stanovení kvality života. Studie spotřeby léčiv (ATC/DDD metodologie).</p>		



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

<b>Povinná studijní literatura pro absolvování modulu MBA studia:</b>
---

Online studijní materiály zpracované lektorem.
--

<b>Doporučená studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):</b>
---

Niklíček, L., Štein, K.: Dějiny medicíny v datech a faktech, Avicenum, zdravotnické nakladatelství, n. p., 1985
---


LeFanu, J.: Vzestup a pád moderní medicíny, Academia Praha, 2001, 80-200-0879-9
---

Malý, I.: Vybrané otázky z ekonomie zdravotní péče, ESF MU (studijní text), 1996
--

Gladkij, I.: Úvod do zdravotní politiky, ekonomiky a sociologie zdravotnictví, UP Olomouc, 2000, 80-244017-62
---

Vlček, J. a kol.: Vybraná farmaceutická odvětví, Professional Publishing 2004, 80-86419-69
--

### Sylabus pro MBA studium (Management zdravotnictví)

<b>Název předmětu:</b>	Management malých a středních zdravotnických zařízení	
<b>Kód předmětu:</b>	MZ_MZZ1	
<b>Lektor:</b>	as. MUDr. David Slouka, Ph.D., MBA	
<b>Způsob a podmínky k zakončení předmětu:</b>	Seminární práce	

#### **Cíl předmětu MBA studia:**

Předložit studentům interaktivní formou teoretické i praktické spektrum problematiky vedení privátních i státních zdravotnických zařízení malé a střední velikosti. V jednotlivých kapitolách předmětu se student dozví, jak pohlížet na vedení ordinace jako malé firmy, bude mu přiblížena problematika pořízení a prodeje ordinace včetně stanovení její ceny. Zorientuje se v oblasti marketingu ZZ (jeho přínosnost, potřebnost, aplikaci na konkrétních případových studiích). Naučí se analyzovat si podnikatelské prostředí ordinace a v neposlední řadě se naučí základy práce s týmem, plánování a firemních strategií. Nabyté znalosti student prokáže sepsáním vlastní kvalitní seminární práce.

#### **Obsah předmětu:**

##### **1. kapitola:**

Privátní zdravotnické zařízení je firma.

##### **2. kapitola:**

Potřebuje zdravotnické zařízení marketing?

##### **3. kapitola:**

Analýza pracovního a podnikatelského prostředí zdravotnického zařízení.

##### **4. kapitola:**

Marketingový mix ve zdravotnictví.

##### **5. kapitola:**

Analytické postupy při vedení zdravotnického zařízení.

##### **6. kapitola:**

Strategie a strategická rozhodnutí při vedení zdravotnického zařízení.

##### **7. kapitola:**

Efektivní marketing.

#### **Povinná studijní literatura pro absolvování modulu MBA studia:**

Online studijní materiály zpracované lektorem

**Doporučená studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):**

Slouka, D.: Vedení a marketing malých zdravotnických zařízení, Grada Publishing, a.s., 2017, ISBN 978-80-271-0469-7

Bedrnová, E. a kol.: Manažerská psychologie a sociologie řízení, Management Press, 2012, ISBN 978-80-7261-239-0

Matoušková, E.: Manažerská kultura, Praha CEMI, Executive MBA

Zlámal, Z.: Marketing ve zdravotnictví, Národní centrum ošetrovatelství a nelékařských oborů, 2009, ISBN 978-80-7013-503-7

Souček, Z.: Strategické řízení zdravotnických zařízení, Professional Publishing, 2011, ISBN 80-86946-18-5

Krabec, T.: Oceňování a prodej privátní zubní a lékařské praxe, Grada Publishing s.e., 2014, ISBN 978-80-2474866-5

### Sylabus pro akademický rok 2019/2020

<b>Název předmětu:</b>	Management kvality ve zdravotní péči	
<b>Kód předmětu:</b>	MZ_MK 1	
<b>Lektor:</b>	Mgr. Soňa Čechová, MBA	
<b>Způsob zakončení předmětu:</b>	Seminární práce	
<b>Cíl předmětu:</b>		
Po absolvování kurzu bude student znát teoretické základy managementu a hodnocení kvality ve zdravotnictví, se zaměřením na problematiku poskytování kvalitních a bezpečných zdravotních služeb. Seznámí se s definicí managementu a kvality, historií zavádění systému řízení kvality ve zdravotnictví, vlastním managementem, měřením a vyhodnocováním kvality, s programem kontinuálního zvyšování kvality. Naučí se tvořit standardy podle metodiky, měřit a hodnotit dodržování stanovených norem, provádět audity. Pochopí význam akreditace a rozsah jejích standardů, vedení zdravotnické dokumentace		
<b>Obsah předmětu:</b>		
<b>1. kapitola:</b>		
<b>Management a kvalita.</b> Definice managementu a kvality. Manažerská etika. Historie kvality. Zavádění systému řízení kvality ve zdravotnictví. Nástroje řízení kvality. Měření a vyhodnocování kvality poskytování zdravotní péče. Indikátory kvality. Role manažera		
<b>2. kapitola:</b>		
<b>Modely řízení kvality.</b> Norma ISO. Model SAK. Model JCI. Model EFQM - Kontinuální zvyšování kvality. Vztahy mezi jednotlivými modely řízení kvality. Vztah managementu kvality ke změnám. Akreditace zdravotnických zařízení. Audity ve zdravotnických zařízeních – interní, externí.		
<b>3. kapitola:</b>		
<b>Procesní řízení.</b> Proces a procesní přístup. Normy řady ISO. Modifikace ISO 9001:2000 pro zdravotnictví. Systém managementu kvality. Odpovědnost vedení organizace. Management zdrojů. Realizace služeb, nejen zdravotních. Měření, analýza a zlepšování kvality. Postup zavádění kvality.		
<b>4. kapitola:</b>		
<b>Standardy zdravotní péče.</b> Charakteristika a účel standardu. Standard jako nástroj k zajištění kvality. Typy standardů - strukturální, procesuální a hodnocení výsledků. Metodika tvorby standardů a náležitosti standardu. Využití standard v praxi. Audity ve zdravotnických zařízeních – interní, externí.		
<b>5. kapitola:</b>		
<b>Bezpečnost pacientů.</b> Bezpečnost pacienta ve zdravotnickém zařízení. Úcta a respektování osobnosti klienta a jeho rodiny. Poskytování zdravotní péče lege artis. Nemocniční informační systém – standardy pro hodnocení kvality a bezpečí pacientů.		
<b>6. kapitola:</b>		
<b>Zdravotnická dokumentace.</b> Co je zdravotnická dokumentace. K čemu slouží. Legislativa zdravotnické dokumentace. Obsah zdravotnické dokumentace. Informovaný souhlas. Negativní reverz. Elektronická dokumentace. Zdravotnická dokumentace a mlčenlivost. Ochrana osobních údajů. Přístup k zdravotnické dokumentaci, skartace. Odpovědnost a sankce.		
<b>7. kapitola:</b>		
<b>Hodnocení kvality:</b>		

Proč zavádět management kvality. Neshody a nápravná opatření. Interní a externí hodnocení kvality. Metody hodnocení kvality. Hodnocení kvality očima klientů. Efektivnost a produktivita.

**Povinná studijní literatura:**

Online studijní materiály zpracované lektorem

**Doporučená studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):**

MADAR, Jiří a kol. *Řízení kvality ve zdravotnickém zařízení*, 1. vyd. Praha, Grada, 2004 – ISBN 978-80-271-2396-4


POLICAR, Radek. *Zdravotnická dokumentace v praxi*, 1. vyd., Praha, Grada, 2010 – ISBN 978-80-247-2358-7


PTÁČEK, R., BARTŮNĚK, P. *Lékař a pacient v moderní medicíně*, 1. vyd., Praha, Grada, 2015 –

ISBN 978-80-247-9909-4



## Sylabus pro MBA studium ( Management zdravotnictví) na akademický rok 2018/2019

<b>Název předmětu:</b>	MANAGEMENT A MARKETING VE ZDRAVOTNICTVÍ	
<b>Kód předmětu:</b>	E_MAM 1	
<b>Lektor:</b>	Ing. Eva Matoušková	
<b>Způsob a podmínky k zakončení předmětu:</b>	Seminární práce v rozsahu minimálně 4 strany textu (práce musí vycházet z vlastní zkušenosti a praxe)	
<b>Cíl předmětu MBA studia:</b>		
Cílem předmětu MBA studia je vysvětlit význam a obsah managementu a marketingu, hlavní důraz je kladen na oblast zdravotnictví. Seznámíme s obsahem a úrovněmi managementu. Samostatnou kapitolu budeme věnovat osobnosti manažera. V dalších kapitolách proniknou studenti do tajů marketingu, který je mnohem víc než jen propagace. Objasníme podstatu marketingového řízení a vysvětlíme obsah jednotlivých analýz prostředí. Budeme se věnovat marketingovému mixu 4 P, zejména pak modelu C, který je vhodný pro oblast služeb resp. zdravotnictví. Představíme tradiční formy marketingu, ale i moderní nástroje marketingové komunikace. V závěru poskytneme návod jak sestavit efektivní marketingovou kampaň.		
<b>Obsah předmětu:</b>		
<b>1. kapitola:</b>		
Management – definice a význam, historický vývoj, úrovně managementu, specifika managementu v oblasti zdravotnictví.		
<b>2. kapitola:</b>		
Osobnost manažera – Osobnostní předpoklady, styly vedení, základní manažerské funkce		
<b>3. kapitola:</b>		
Marketing – význam, definice, druhy marketingu. Vývoj marketingových koncepcí, specifika marketingu ve zdravotnictví		
<b>4. kapitola:</b>		
Marketingové řízení (marketingová politika, marketingový výzkum, marketingové plánování), činnost marketingového oddělení. Analýzy prostředí: Makroprostředí - stát (PEST analýza), mezoprostředí – trh (Porterův model 5 konkurenčních sil), mikroprostředí – firma (SWOT analýza)		
<b>5. kapitola:</b>		
Marketingový mix – model 4P, model 4C vhodný pro oblast zdravotnictví		
<b>6. kapitola:</b>		
Marketingová komunikace – tradiční formy, moderní nástroje komunikace		
<b>7. kapitola:</b>		
Marketingová kampaň – typy kampaní, efektivnost nástrojů, typologie médií, příprava kampaně, hodnocení kampaně		
<b>Povinná studijní literatura pro absolvování modulu MBA studia:</b>		
Online studijní materiály zpracované lektorem		
<b>Doporučená studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):</b>		

<b>Sylabus pro MBA studium (Management zdravotnictví)</b>		
<b>Název předmětu:</b>	Financování zdravotní péče a teorie pojištění	
<b>Kód předmětu:</b>	MZ_FZ 2	
<b>Lektor:</b>	Ing. Miroslav Jankůj, Ph.D.	
<b>Způsob zakončení předmětu:</b>	Vypracování eseje v rozsahu min. 5 stran textu, zaměřené na téma ekonomie ve zdravotnictví	
<b>Cíl předmětu MBA studia:</b>		
<p>V první části modulu budou studenti seznámeni se základy mikroekonomie a ekonomie zdravotní péče a se základními způsoby a principy financování zdravotnických služeb. Ve druhé části se studenti seznámí se základními pojmy z oblasti pojištění a pojišťovnictví a s principy fungování zdravotního pojištění. Hlavní důraz je kladen na znalost ekonomických pojmů a klíčových ekonomických zákonitostí s ohledem na charakter zdravotnických služeb.</p> <p>Cílem předmětu MBA studia je seznámit studenty se základními pojmy a principy spojenými s ekonomikou a financováním zdravotnických služeb.</p>		
<b>Obsah předmětu:</b>		
<b>1. kapitola:</b>		
<p><b>Základní aspekty ekonomie zdravotní péče (mikroekonomie)</b> Vysvětlení základních pojmů z oblasti zdravotnické ekonomie. Význam a účel použití ekonomie ve zdravotnictví. Odlišnosti zdravotnických služeb od jiných produktů. Definice základních typů ekonomických statků.</p>		
<b>2. kapitola:</b>		
<p><b>Trh se zdravotní péčí I</b> Vzácnost a hranice produkčních možností. Poptávka pro zdravotnických službách. Teorie spotřeby. Grossmanův model poptávky po ZP.</p>		
<b>3. kapitola:</b>		
<p><b>Trh se zdravotní péčí II</b> Elasticita. Nabídka zdravotnických služeb. Vznik ceny a její funkce. Trh se zdravotnickými službami. Princip tržní rovnováhy. Produkční funkce a tržní nabídka. Konkurence a její typy.</p>		
<b>4. kapitola:</b>		
<p><b>Ekonomická efektivnost a vládní zásahy do zdravotnického trhu</b> Ekonomická efektivnost. Tržní selhání. Asymetrie informací. Nedokonalá konkurence. Externality. Veřejný statek. Vládní zásahy.</p>		
<b>5. kapitola:</b>		
<p><b>Formy financování a úhradové mechanismy</b> Základní typy zdravotních systémů. Nepřímé a přímé financování zdravotnických služeb. Zdroje financování. Úhradové mechanismy – výkonový, kapitační, paušální, kombinovaný. Základy DRG. Ekonomická efektivnost.</p>		
<b>6. kapitola:</b>		
<p><b>Úvod do teorie pojištění a pojišťovnictví</b> Základní pojmy z oblasti pojištění a pojišťovnictví. Definice pojmu riziko. Typy pojištění a pojistné trhy. Členění pojištění. Sociální pojištění. Komerční pojištění. Účastníci pojistného vztahu. Formy pojištění. Pojistné trhy.</p>		
<b>7. kapitola:</b>		

**Principy zdravotního pojištění**

Trhy se zdravotním pojištěním. Efektivnost alokace zdrojů v rámci zdravotního pojištění. Organizace trhů se zdravotním pojištěním. Nominální pojistné.

**Povinná studijní literatura pro absolvování modulu MBA studia:**

Online studijní materiály zpracované lektorem

**Doporučená studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):**

FOLLAND, S., GOODMAN, A.C., STANO, M., 2009. Economics of Health and Health Care, Sixth Edition. Prentice Hall: Pearson Education.

DURDISOVÁ, J., 2005. Ekonomika zdraví. Praha: Oeconomica.


BARTÁK, M., 2010. Ekonomika zdraví: Sociální, ekonomické a právní aspekty péče o zdraví. Praha: Wolters Kluwer ČR.

MALÝ, I. 1996. Vybrané otázky z ekonomie zdravotní péče. Brno: Ekonomicko-správní fakulta Masarykovy univerzity.

DUCHÁČKOVÁ, E., 2005. Principy pojištění a pojištnictví, 2. vydání. Praha: Ekopress.

NĚMEC, J., 2008. Principy zdravotního pojištění. Praha: Grada Publishing.

## **Sylabus pro MBA studium (Management zdravotnictví)**

<b>Název předmětu:</b>	Management informací ve zdravotnictví	
<b>Kód předmětu:</b>	MZ_MIZ 2	
<b>Lektor:</b>	Ing. Ondřej Lešetický, Ph.D.	
<b>Způsob zakončení předmětu:</b>	písemný test	
<b>Cíl předmětu MBA studia:</b>		
<p>Cílem předmětu v rámci studia MBA je seznámit posluchače se základy fungování informačních a komunikačních technologií přenesených do zdravotnického systému, a to zejména ve významných aplikačních oblastech podpory klinického a administrativního procesu poskytování zdravotní péče (E-health).</p>		
<b>Obsah předmětu:</b>		
<b>1. kapitola:</b>		
<p><b>Obecná charakteristika informačních systémů.</b> Teorie systémů a kybernetika. Úvod do zdravotnické informatiky (definice zdravotnické informatiky, data, informace, znalosti a vztahy mezi nimi).</p>		
<b>2. kapitola:</b>		
<p><b>Počítačová věda.</b> Základní přehled aktuálního hardware a software. Počítačové sítě a Internet. Datové standardy a ochrana dat v informačních systémech. Proces tvorby a implementace informačních systému, globální a dílčí architektura IS, schéma životního cyklu IS.</p>		
<b>3. kapitola:</b>		
<p><b>Zdravotnické informační systémy.</b> Obecná charakteristika zdravotnických informačních systémů (definice, historický vývoj a trendy dalšího rozvoje). Hlavní cíle zdravotnických informačních systémů a prostředky k dosažení. Podpora klinického a administrativního procesu.</p>		
<b>4. kapitola:</b>		
<p><b>Klinické informační systémy I.</b> Elektronické zdravotní záznamy. Nemocniční informační systémy, informační systém ambulantního a praktického lékaře.</p>		
<b>5. kapitola:</b>		
<p><b>Klinické informační systémy II.</b> Klinické aplikace a elektronická lékařská dokumentace. E-health. Laboratorní informační systémy, elektronická preskripce.</p>		
<b>6. kapitola:</b>		
<p><b>Zobrazovací metody a systémy.</b> Zobrazovací metody a systémy zajišťující akvizici, archivaci a distribuci obrazové informace, jejich získávání a zpracování pro účely diagnostiky alias PACS. Základní principy fungování zobrazovacích modalit (RTG, počítačová tomografie, nukleární magnetická rezonance a sonografie). Elektromagnetické záření a medicínské aplikace. Typy signálů a algoritmus zpracování bio signálu pro účely diagnostiky ve zdravotnictví.</p>		
<b>7. kapitola:</b>		



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

**Informační zdroje pro podporu rozhodování v klinické praxi.**

Medicína založená na důkazech (Evidence Based Medicine). Informační zdroje pro EBM podle hierarchie „5S“, hierarchie důkazů. Databáze MEDLINE/PubMed, projekt Cochrane Collaboration, lékařská doporučení (*guidelines*), specializované bibliografické databáze (Evidence Matters, TRIP), specializované portály (WebMD, Medscape)

**Povinná studijní literatura pro absolvování modulu MBA studia:**

Online studijní materiály zpracované lektorem.

**Doporučená studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):**

Kasal, P., Svačina, Š.: Lékařská informatika, Karolinum, 1998, 80-7184-594-9


Kasal, P., Svačina, Š.: Internet a medicína, Grada, 2001, 80-247-0119-7

Zvárová, J. Biomedicínská informatika I, Karolinum, 2002, 80-246-0609-7

Bemmel, J., Musen, M.A.: Handbook of Medical informatics, Springer-Verlag, Heidelberg, 1997

<b>Sylabus pro MBA studium (Management zdravotnictví)</b>		
<b>Název předmětu:</b>	Personální management	
<b>Kód předmětu:</b>	MZ_PM 2	
<b>Lektor:</b>	JUDr. Josef František Staněk, Ph.D., MBA	
<b>Způsob a podmínky k zakončení předmětu:</b>	Test – jeho úspěšné splnění dle klasifikační stupnice CEMI	
<b>Cíl předmětu:</b>		
Cílem studijního modulu je úspěšné zvládnutí vybraných institutů personálního managementu. Zvláštní pozornost bude věnována otázce personálního managementu a zákonitostem jeho vzniku. Především pak motivaci lidí v pracovním procesu, hodnocení personálu, základním principům získávání, výběru a hodnocení pracovníků, jejich rozvoji a odměňování.		
<b>Obsah předmětu:</b>		
<b>1. kapitola:</b>		
<b>Zákonitost vzniku personálního managementu.</b> Kapitola zdůrazňuje zákonitosti vzniku personálního managementu (v daném časovém úseku vývoje rozvoje výroby a vztahů při nich vznikajících) a naznačuje jeho další možný vývoj.		
<b>2. kapitola:</b>		
<b>Personální management.</b> Kapitola se nejprve věnuje vysvětlení pojmu „personál“ a odlišným přístupům jeho vnímání. Naznačuje také možnosti dalšího možného vývoje personálního managementu, věnuje se rovněž otázce: „Kdo personální management vlastně realizuje?“.		
<b>3. kapitola:</b>		
<b>Získávání a výběr pracovníků.</b> Kapitola zdůrazňuje význam náborového procesu a podrobně se věnuje oběma jeho složkám (získávání a výběru).		
<b>4. kapitola:</b>		
<b>Motivace a pracovní chování.</b> Kapitola řeší otázku: „Čím je lidské chování vyvoláváno, řízeno, usměrňováno a také udržováno?„. Dále se pak věnuje vybraným teoretickým přístupům k motivaci.		
<b>5. kapitola:</b>		
<b>Hodnocení personálu.</b> Kapitola se nejprve věnuje vysvětlení pojmu „hodnocení“, zamýšlí se nad důvody provádění hodnocení, věnuje se subjektům provádějícím hodnocení a vysvětluje vybrané metody hodnocení.		
<b>6. kapitola:</b>		
<b>Odměňování personálu.</b> Kapitola se věnuje otázkám: odměňování, mzdové spravedlnosti, stanovení základní mzdy, diferenciací mzdových forem, podílu na hospodářských výsledcích, odměňování vedoucích zaměstnanců a podnikovým a sociálním dávkám.		
<b>7. kapitola:</b>		
<b>Rozvoj personálu.</b> Kapitola řeší personální rozvoj a jeho důvody a věnuje se okruhům personálního rozvoje.		
<b>Povinná studijní literatura:</b>		
Online studijní materiály zpracované lektorem		
<b>Doporučená studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):</b>		
ADAIR, J. <i>Leadership- Učte se od velkých vůdců</i> , ComputerPress, 2006, ISBN 80-251-1256-X.		
KASPER, H. a MAYRHOFER, W. <i>Personální management - Řízení organizace</i> , LINDE, 2005, ISBN 80-86131-57-2.		
Kociánová, R. <i>Personální činnosti a metody personální práce</i> . GRADA Publishing, 2010, ISBN 978-80-247-2497-3.		
ULRICH, D. <i>Mistrovské řízení lidských zdrojů</i> . GRADA Publishing, 2009, ISBN 978-80-247-3058-5.		
BARTÁK, J. <i>Quo vadis, personalistiko?</i> . Alfa, 2010, ISBN 978-80-87197-35-6.		
LUKAS, J., SMOLÍK, J. <i>Psychologie vůdcovství</i> , ComputerPress, 2008, ISBN 978-80-251-2139-9.		
MIKULÁŠTÍK, M. <i>Manažerská psychologie</i> . Grada Publishing, 2007, ISBN 978-80-247-1349-6.		


### Sylabus pro MBA studium (Management zdravotnictví)

<b>Název předmětu:</b>	Management osobního rozvoje	
<b>Kód předmětu:</b>	MOR pro všechny obory	
<b>Lektor/ka:</b>	Doc. PhDr. Eva Bedrnová, CSc.	
<b>Způsob a podmínky k zakončení předmětu:</b>	<b>Písemná práce</b> , výběr z nabídky témat v rámci systému. Rozsah cca 15-20stran, Forma: seminární práce, tj. teoretická a praktická část vlastní empirická analýza nebo konfrontace s vlastními zkušenostmi	
<b>Cíl předmětu:</b>		
<p>Předmět zahrnuje problematiku duševní hygieny, sebeřízení a efektivního životního stylu. Staví na aplikovaných psychologických poznatcích a poznatcích dalších věd o člověku a společnosti. Umožňuje absolventům cíleně poznat své předpoklady a možnosti, jakož i způsoby, jak zvládnout sebe sama - své osobní, studijní, pracovní, partnerské a rodinné problémy. Dále pak to, jak cíleně ovládnout postupy efektivního sebeřízení a nalezení žádoucího work-life balance. Cílem předmětu je optimalizace uplatnění absolventů v životě, a v managementu na základě účinného řízení sebe sama, jako nezbytného základu pro řízení jiných a současného zvládnutí efektivního sociálního zakotvení a aktivního životního stylu.</p>		

<b>Obsah předmětu:</b>
<b>1. kapitola:</b>
<b>Základní pojmy z oblasti duševní hygieny a její význam pro náš život</b> – člověk a podněty; duševní hygiena – pojem a stručná historie; duševní hygiena v práci a denním životě: životní rytmy, režim práce a odpočinku, zdravá životospráva, práce a volný čas.
<b>2. kapitola:</b>
<b>Neuropsychická a psychická zátěž - její charakteristika; možnosti jejího zvládnání (stres management)</b> - pojem a specifika psychické zátěže, zdroje zátěže a její příčiny, projevy a důsledky psychické zátěže, možnosti a způsoby vyrovnávání se zátěží; obranné mechanismy; možnosti a způsoby relaxace; hromadná zátěž; psychické poruchy – jejich příčiny a možnosti terapie.
<b>3. kapitola:</b>
<b>Základy sebeřízení a Time management</b> - pozitivní myšlení; životní cíle a priority; profesní zaměření a uplatnění; možnosti optimalizace režimu studia a duševní práce. Time management jako efektivní hospodaření s časem; jeho podstata a význam; čtyři generace time managementu, zvládnání důležitých a náročných úkolů. Analýza času a časové snímky; program života a práce.
<b>4. kapitola:</b>
<b>Člověk mezi lidmi a zásady efektivní komunikace</b> – osobnost a společnost; pravidla soužití lidí obecně a ve speciálních případech; sociální styk; specifika sociálních vztahů a kontaktů z hlediska sociální blízkosti, vertikálních, horizontálních a dalších typů vztahů; asertivita.
<b>5. kapitola:</b>
<b>Sociální zakotvení a rozvoj sociálních vztahů</b> - sociální percepce, interakce a komunikace; komunikační styl; podporující a limitující komunikace. Sociální útvary; pozice a role jedinců v nich; pracovní skupiny a týmy. Význam partnerských vztahů, rodiny a přátel v životě člověka.
<b>6. kapitola:</b>
<b>Nepříznivé psychické a sociální jevy a možnosti jejich zvládnání</b> - ohrožující faktory; workholismus a burn out syndrom; konflikty: jejich druhy, specifika a možnosti jejich zvládnání; mobbing, stalking...
<b>7. kapitola:</b>
<b>Optimalizace pracovního a životního uplatnění; efektivní životní styl</b> – pracovní činnost a formy pracovního uplatnění, aktivity volného času, rodina, přátelé, partnerské vztahy, výchova dětí, smysl života, jeho etické a estetické aspekty; radost a štěstí v individuálním životě.
<b>Povinná studijní literatura:</b>
<b>Online studijní materiály zpracované lektorem</b>
<b>Doporučená studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):</b>
<b>Bedrnová, E., Pauknerová, D. a kol.: Management osobního rozvoje. Praha Management Press 2015</b>
<b>Bedrnová, E. a kol: Management osobního rozvoje. Praha, Management Press 2009</b>
Bedrnová, E. a kol.: Duševní hygiena a sebeřízení pro vysokoškoláky a mladé manažery, Praha, Fortuna 1999
Bedrnová, E.: Člověk hledá člověka. Praha, Management Press 2001
Bedrnová, E.: Včera děti, zítra dospělí. Praha, Avicenum 1991
Bedrnová, E., Nový, I. a kol.: Psychologie a sociologie řízení. Praha, Management Press, 3.vydání 2007
Bedrnová, E., Jarošová, E., Nový, I. a kol.: Manažerská psychologie a sociologie. Praha, Management Press, 2012
Carnegie, D.: Jak se zbavit starostí a začít žít. Praha, Talpress 1994
Caunt, J.: Time management. Jak hospodařit s časem. Praha, Computer Press 2001
Covey, S.R.: 7 návyků skutečně efektivních lidí, Praha, Management Press 2006
Covey, S.R.: 8. Návyk. Od efektivnosti k výjimečnosti. Praha, Management Press 2008
Covey, S.R.: To nejdůležitější na první místo. Praha, Management Press 2008
Czikszentmihalyi, M.: O štěstí a smyslu života. Praha, Nakladatelství Lidové noviny 1996
Davidson, J.: Jak hospodařit se svým časem, Praha, Pragma 1998
Fromm, E.: Umění být. Praha, Naše vojsko 1994 (a další publikace tohoto autora)
Geue, B.: Jak si udělat ze života peklo: zaručeně osvědčené strategie, jak uškodit sami sobě. Praha, Portál 2001
Gregor, O.: Žít se stresem, to je kumšt. Praha, HaH 1993



Hoschl, C., Libiger, J., Švestka, J.: Psychiatrie. Praha, TIGIS 2002
Křivohlavý, J.: Konflikty mezi lidmi. Praha, Grada 2002
Křivohlavý, J.: Pozitivní psychologie. Praha, Portál 2004
Křivohlavý, J.: Psychologie moudrosti a dobrého života. Praha, Grada 2009
Payne, S : Zdravě žít. Praha, Ikar 2000 a další prameny uvedené v literatuře v rámci povinného studijního textu.

<b><u>Sylabus pro MBA studium (Management zdravotnictví)</u></b>		
<b>Název předmětu:</b>	Management rizik ve zdravotnictví	
<b>Kód předmětu:</b>	MZ_MRZ 2	
<b>Lektor:</b>	PhDr. Jana Marsová, Ph.D.	
<b>Způsob a podmínky k zakončení předmětu:</b>	Písemná práce	
<b>Cíl předmětu MBA studia:</b>		
Po absolvování kurzu bude student schopen zorientovat se v současné problematice managementu rizik ve zdravotnictví včetně související legislativy. Podle požadavků certifikačních/akreditačních autorit bude umět vytvořit koncept managementu rizik pro své zdravotnické zařízení či jinou organizaci. Pochopí význam procesů pro management rizik a porozumí pozitivům i limitům vybraných metod posouzení rizik vhodných k použití ve zdravotnických zařízeních. Vytvoří si představu o souvztáznosti managementu rizik, managementu kvality včetně interního auditu.		
<b>Obsah předmětu:</b>		
<b>1. kapitola: Význam rizik a integrace managementu rizik ve zdravotnictví</b>		

Terminologické pojmosloví managementu rizik. Třídění rizik ve zdravotnictví. Management rizik z perspektivy certifikačních/akreditačních organizací. Legislativa managementu rizik ve zdravotnictví. Přednosti managementu rizik pro zainteresované zdroje ve zdravotnictví.
<b>2. kapitola: Principy a strategie managementu rizik ve zdravotnictví</b>
Principy a návody pro řízení rizika systematickým, transparentním a důvěryhodným způsobem v rámci kontextu zdravotnického zařízení. Strategie stanovení kontextu na počátku generického procesu managementu rizik, stanovení cílů v prostředí, ve kterém zdravotnické zařízení usiluje o své cíle/vize s ohledem na zainteresované zdroje.
<b>3. kapitola: Role procesního řízení v managementu rizik ve zdravotnictví</b>
Význam procesů, procesního mapování a procesního řízení pro zdravotnické zařízení. Pojetí zdravotnických a nezdravotnických procesů ve zdravotnictví. Využití dovednosti procesního řízení v managementu rizik.
<b>4. kapitola: Posouzení rizik, prioritizace rizik, hodnocení rizik a strategie jejich ošetření</b>
Volba vhodných metod identifikace, analýzy a hodnocení rizik. Třídění a prioritizace posouzených rizik. Strategie zvládnání a mitigace rizik.
<b>5. kapitola: Praktické aspekty integrace managementu rizik ve zdravotnictví</b>
Realizace posouzení rizik v celém jeho procesu za použití vhodných metod včetně jejich přínosů i limitů. Praktické příklady využití metod. Faktory důležité pro úspěšnou integraci a realizaci managementu rizik.
<b>6. kapitola: Role manažera rizik v prostředí zdravotnického zařízení</b>
Role a postavení manažera rizik v managementu zdravotnického zařízení. Předpoklady, znalosti, dovednosti a schopnosti manažera rizik.
<b>7. kapitola: Auditní činnost jako integrální součást managementu rizik ve zdravotnictví</b>
Vztah kvality a rizik. Rizika ve vztahu k managementu kvality. Management rizik v součinnosti nebo jako součást managementu kvality. Role interního auditu v managementu rizik. Interní audit - efektivní nástroj zlepšení účinnosti managementu rizik.
<b>Povinná studijní literatura pro absolvování modulu MBA studia:</b>
Online studijní materiály zpracované lektorem
<b>Doporučená studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):</b>
ČSN EN ISO 31000:2009 Management rizik – principy a směrnice.
ČSN EN ISO 9001:20016 Systém managementu kvality – Požadavky.
Fišer, R. Procesní řízení pro manažery. Grada Publishing, 2014. ISBN 978-80-247-5038-5
Smejkal V., Reis K: Řízení rizik ve firmách a organizacích, Grada Publishing, 2013, ISBN 978-80-247-4644-9
Skrála, P., Škrlová, M. Řízení rizik ve zdravotnických zařízeních. Grada Publishing, 2008. ISBN 978-80-247-2616-8
Šupšáková, P.: Řízení rizik při poskytování zdravotní péče, Grada Publishing, 2017. ISBN 978-80-271-0062-0



CEMI

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE