




C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Sylabus pro MBA studium (Ekonomika a finanční management)

Název předmětu:	Bankovníctví	
Kód předmětu:	EF_BAN 1	
Lektor/ka:	Ing. Milan Ulrich	
Způsob a podmínky k zakončení předmětu:	Test – jeho úspěšné splnění dle klasifikační stupnice CEMI	
Cíl předmětu MBA studia:		
<p>Cílem tohoto modulu MBA studia je poskytnout ucelený přehled o českém bankovním systému a jednotlivých činnostech a službách poskytovaných obchodními bankami z pohledu peněžního ústavu i klienta. Současně poskytnout základní přehled o fungování investičního bankovníctví ve světě s hlavním důrazem na současný stav a praxi v České republice s detailním seznámením s činnostmi a službami poskytovanými institucemi a jednotlivci v rámci kapitálového trhu.</p>		
Obsah předmětu:		
1. kapitola:		
Finanční systém / finanční soustava Úvod do předmětu. Finanční trh a jeho třídění. Finanční zprostředkovatelé. Peníze a jejich definice. Emisní systémy peněz. Měnový přehled.		
2. kapitola:		
Banky a jejich místo v tržní ekonomice Členění bankovních soustav a bankovních modelů. Činnosti obchodního a investičního bankovníctví. Druhy bank. Současné trendy v bankovníctví. Bankovní bilance. Centrální bankovníctví (1. část) Funkce centrálních bank. Bilance centrální banky. Nástroje měnové politiky.		
3. kapitola:		
Centrální bankovníctví (pokračování) + Bankovní management Samostatnost centrálních bank. Bankovní regulace a dohled. Pilíře bankovní regulace a dohledu. Základní pravidla pro činnost bank. Česká národní banka. Měnová politika ČNB od roku 1990. Současné nástroje měnové politiky ČNB. Řízení bank = bankovní management. Funkce bankovního kapitálu. Řízení aktiv a pasiv. Problematika bankovních rezerv. Bankovní rizika a jejich řízení.		
4. kapitola:		
Produkty obchodních bank + úvěrový proces + aktivní bankovní obchody Obecná charakteristika bankovních produktů. Cena bankovních produktů. Úrokové sazby. Třídění bankovních produktů. Bankovní účty. Bankovní tajemství a bankovní informace. Bankovní úvěrové produkty. Způsoby čerpání a splácení úvěrů. Výše a způsob stanovení úrokové sazby. Zajištění úvěrů. Úvěrový proces. Struktura bankovních úvěrových produktů		
5. kapitola:		
Depozitní bankovní produkty 6 platební styk + investiční bankovníctví (1. část) Bankovní vklady a jejich členění. Bankovní dluhopisy. Problematika stavebního spoření. Vymezení a členění platebního styku. Hotovostní a bezhotovostní platební styk a jeho organizace. Nástroje platebního styku. Šeky. Platební bankovní karty. Dokumentární platební instrumenty. Obchody investičního bankovníctví. Emisní obchody. Vlastní a zprostředkovatelské obchody.		
6. kapitola:		
Investiční bankovníctví (pokračování) Depotní obchody. Majetková správa. Zprostředkování fúzí a akvizic. Investiční poradenství. Finanční poradenství. Finanční inženýrství. Problematika cenných papírů. Základní druhy cenných papírů. Základy finančního rozhodování investorů na finančních trzích. Pojem investičního rizika. Investiční filosofie a strategie. Analýzy trhů s cennými papíry		



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

7. kapitola:
Kolektivní investování + organizace veřejných finančních trhů + finanční deriváty Principy a formy kolektivního investování. Klasifikace fondů dle platné právní úpravy ČR. Burzovní trhy. Burzovní systém a jeho prvky. Burzovní indexy. Peněžní burzy v ČR. Regulace kapitálového trhu. Finanční deriváty. Moderní strukturované finanční produkty
Povinná studijní literatura pro absolvování modulu MBA studia:
Online studijní materiály zpracované lektorem
Doporučená studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):
Dvořák, P.: <i>Bankovníctví pro bankéře a klienty</i> . Linde, 2008, ISBN 978-80-7201-515-3
Jílek, J.: <i>Finanční trhy a investování</i> . Grada, 2008, ISBN 978-80-247-1653-4
Kohout, P., Hlušek, M.: <i>Peníze, výnosy, rizika</i> . Ekopress. 2002, ISBN 80-86119-48-3
Musílek, P.: <i>Trhy cenných papírů</i> . Ekopress, 2011, ISBN 80-86929-70-5
Palouček, S.: <i>Peníze, banky, finanční trhy</i> . C.H.Beck, 2009, ISBN 978-80-7400-152-9
Revenda, Z. a kol.: <i>Peněžní ekonomie a bankovníctví</i> . Management Press, 2010, ISBN 978-80-7400-152-9



CEMI

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Sylabus pro MBA studium (Ekonomika a finanční management)	
Název předmětu:	Mezinárodní finance
Kód předmětu:	EF_MF 1
Lektor/ka:	Ing. Daniela Čermáková
Způsob a podmínky k zakončení předmětu:	Písemná práce – seminární práce na vybrané téma, které bude zveřejněno na začátku výuky, v rozsahu cca 15 stran; po domluvě možné vlastní téma
Cíl předmětu MBA studia:	
Cílem tohoto předmětu MBA studia je seznámit se základními poznatky v oblasti mezinárodních financí, především devizového trhu a jeho fungování, možnosti řešení kurzového rizika a využití finančních derivátů. Modul se dále zaměřuje na analýzu platební bilance a její dopad na ekonomiku, především tedy na devizovou poptávku a nabídku, dále na problematiku fungování devizových trhů, devizové operace a možnosti zajištění devizové expozice a devizového rizika.	
Obsah předmětu:	
1. kapitola:	
Platební bilance struktura, salda platební bilance a jejich dopad na ekonomiku	
2. kapitola:	
Devizový trh a devizové operace charakteristika systémů, subjektů a instrumentů	
3. kapitola:	
Možnosti predikce měnového kurzu fundamentální a technická analýza	
4. kapitola:	
Kurzové riziko vymezení devizové expozice, interní a externí metody zajištění rizika	
5. kapitola:	
Forwardové operace a jejich využití při zajištění kurzového rizika	
6. kapitola:	
Opční kontrakty a jejich využití při zajištění kurzového rizika	
7. kapitola:	
Operace futures a swapy charakteristika termínových operací a možnosti jejich využití	
Povinná studijní literatura pro absolvování modulu MBA studia:	
Online studijní materiály zpracované lektorem	
Doporučená studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):	
Durčáková, J., Mandel, M.: Mezinárodní finance, Management Press, 2007	
Dvořák, P.: Deriváty, Praha, Oeconomica, 2008	
Jílek, J.: Deriváty, hedžové fondy, offshorové společnosti, Grada 2006	
Jílek, J.: Finanční a komoditní deriváty v praxi, Grada 2010	
Jílek, J.: Finanční rizika, Praha, Grada Publishing, 2000	
Kodera, J., Marková, J.: Devizové obchody, Bankovní institut, 2001	
Král', M.: Devizová rizika a jejich řízení ve firmě. 1.vyd. Praha, Nakladatelství VOX, 2003	
Madura, J.: International finance management. Thomson, Mason 2008	
Revenda, Z., Mandel, M., Kodera, J., Musílek, P., Dvořák, P., Brada, J.: Peněžní ekonomie a bankovníctví, Management Press, 2005	





Sylabus pro MBA studium (Ekonomika a finanční management)		
Název předmětu:	Manažerské účetnictví	
Kód předmětu:	EF_MU 1	
Lektor/ka:	Ing. Marie Kubáňková, Ph.D.	
Způsob a podmínky k zakončení předmětu:	Písemná práce	
Cíl předmětu MBA studia:		
Cílem tohoto předmětu MBA studia je seznámit posluchače s nástrojem manažerského účetnictví, porozumět jeho obsahu a naučit se jej používat při řízení firmy a řešení rozhodovacích úloh. Cílem předmětu je, aby si posluchači osvojili nástroje manažerského účetnictví, aby rozuměli a uměli hodnotit přidanou hodnotu produktu.		
Obsah předmětu:		
1. kapitola:		
Účetnictví pro řízení účel manažerského účetnictví, postavení v podnikovém informačním systému		
2. kapitola:		
Nákladové účetnictví pojetí a druhy nákladů		
3. kapitola:		
Kalkulace a kalkulační systém význam kalkulací jako nástroje řízení nákladů, alokace a alokační fáze		
4. kapitola:		
Hospodářský výsledek rozdělení výnosů, celkový výsledek a příspěvek jednotlivých podnikových částí		
5. kapitola:		
Rozpočty druhy rozpočtů, způsob sestavování a účel		
6. kapitola:		
Využití manažerského účetnictví pro rozhodování typy rozhodovacích úloh		
7. kapitola:		
Strategické manažerské účetnictví nástroje a využití v řízení podniku		
Povinná studijní literatura pro absolvování modulu MBA studia:		
Online studijní materiály zpracované lektorem		
Doporučená studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):		
Král B. a kol. Manažerské účetnictví, Management Press		
Šoljaková L. Manažerské účetnictví pro strategické řízení, Management Press		
Fibírová J., Šoljaková L., Wagner J. Nákladové a manažerské účetnictví, ASPI Praha		



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Sylabus pro MBA studium (Ekonomika a finanční management)

Název předmětu:	Aktuální otázky světové ekonomiky	
Kód předmětu:	EF_OSE 1	
Lektor:	prof. Ing. Eva Cihelková, CSc.	
Způsob a podmínky k zakončení předmětu:	Test – jeho úspěšné splnění dle klasifikační stupnice CEMI	
Cíl předmětu MBA studia:		
<p>Cílem předmětu MBA studia je prozkoumat nové tendence, vývojové procesy a jevy v soudobé světové ekonomice jako vnějším prostředí, do kterého vstupuje Česká republika a její ekonomické subjekty s podnikatelskými, hospodářsko-politickými, koordinačními aj. aktivitami. Po úspěšném zvládnutí předmětu se studenti budou orientovat v základních fenoménech charakterizujících světovou ekonomiku na počátku 21. století, ale také v jejich příčinách, vzájemných souvislostech a dopadech. Tato poznatková báze by měla vytvořit základ pro schopnost absolventa odhadnout vliv určitých procesů a jevů probíhajících ve světové ekonomice na národní ekonomiku (a její subjekty), tyto skutečnosti analyzovat a hledat cesty, jak využít jejich pozitivních dopadů k efektivnějšímu zapojení příslušných aktérů do mezinárodní dělby práce a jak zabránit, resp. oslabit jejich negativní vliv.</p>		
Obsah předmětu:		
1. kapitola:		
<p>Světová ekonomika jako vnější prostředí pro mezinárodní aktivity národních, nadnárodních i subnárodních subjektů.</p> <p>Světová ekonomika jako sociálně ekonomický systém. Změny v podmínkách, struktuře a stavu světové ekonomiky – nárys historického vývoje. Faktory ovlivňující změny světové ekonomiky a její etapizaci. Hlavní změny a faktory globálního ekonomického systému od začátku 90. let dvacátého století. Současná struktura, stav a problémy světového hospodářství. Diferenciace a přetrvávající propast v ekonomické úrovni rozvinutých a rozvojových zemí. Globální problémy ve světové ekonomice.</p>		
2. kapitola:		
<p>Dlouhodobé tendence ovlivňující světovou ekonomiku: internacionalizace, globalizace, interdependence, fragmentace, homogenizace.</p> <p>Pokračující internacionalizace světové ekonomiky doprovázená interdependencí a fragmentací. Evoluce globalizace na pozadí internacionalizace. Hybné síly prohlubující se globalizace. Dopady globalizace na světovou ekonomiku. Rostoucí homogenizace světové ekonomiky a vzájemná závislost mezi jejími subjekty. Způsoby měření globalizace.</p>		
3. kapitola:		
<p>Liberalizace soudobé světové ekonomiky a její úrovně: multilateralismus, regionalismus, unilateralismus.</p> <p>Liberalizace jako nástroj dynamizace mezinárodních ekonomických i jiných vztahů mezi subjekty světové ekonomiky. Její vliv na ekonomický růst a globální konkurenci. Pozitivní a negativní dopady liberalizace. Úrovně liberalizace (multilateralismus, regionalismus, unilateralismus), jejich prolínání, komplementarita a kompatibilita. Slábnoucí dynamika multilaterální liberalizace. Rychlý rozvoj regionální integrace a regionalismu. Přetrvávající unilateralismus jako nástroj vyšší konkurenceschopnosti a zisků národních států.</p>		
4. kapitola:		
<p>Mění se role subjektů světové ekonomiky: národní státy, nadnárodní společnosti, regionální ekonomická seskupení, mezinárodní organizace a režimy.</p> <p>Národní státy (ekonomiky) jako tradiční prvky světové ekonomiky a vliv dlouhodobých tendencí, zejména globalizace, na jejich postavení v globálním ekonomickém systému. Subjekty aspirující na normotvornou funkci v globalizované ekonomice: nadnárodní společnosti, regionální integrační seskupení, mezinárodní organizace a režimy. Budoucnost národních států a trendy doprovázející regionální a globální institucionalizaci světového řádu.</p>		



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

5. kapitola:

Změny v relativní váze ekonomik v globálním ekonomickém systému.

Zformování amerického, evropského a východoasijského centra ve světové ekonomice a výchozí podmínky rozvojových zemí. Vliv ekonomického růstu ve vyspělých a rozvojových zemích na změnu poměru sil ve světové ekonomice. Slábnoucí pozice jádrových zemí tří center světové ekonomiky. Vzestup rozvojových ekonomik v soudobé světové ekonomice. Nové skupiny rozvojových zemí – skupina BRIC (Brazílie, Rusko, Indie, Čína) a její rozšiřování o další strategické partnery (BRICS a BRIICS), skupina NEXT-11. Potenciál vývoje BRIC a NEXT-11 do budoucna.

6. kapitola:

Mezinárodní mobilita zboží, služeb a výrobních faktorů.

Vývoz a dovoz zboží. Zvyšující se rychlost a objem ekonomických toků a výrazné změny v jejich teritoriální a komoditní struktuře. Aktuální trendy v mezinárodním obchodu zbožím a službami, v pohybu mezinárodního kapitálu, mezinárodní migraci a pohybu znalostí a informací. Faktory růstu obchodních transakcí, pohybu kapitálu, pracovní síly a know-how. Očekávaný vývoj mezinárodních ekonomických vztahů.

7. kapitola:

Úrovně a typy governance usilující o řešení aktuálních problémů ve světové ekonomice.

Systém governance – úrovně a typy vládnutí v kontextu globalizované ekonomiky a společnosti. Problémy vztahu státu s ostatními subjekty světové ekonomiky. Nový světový obchodní řád a jeho implikace pro systém governance. Nové výzvy a transformace globální governance.

Povinná studijní literatura pro absolvování modulu MBA studia:

CIHELKOVÁ, E. (2012): *Aktuální otázky světové ekonomiky. Proměny a governance*. 1. vyd. Praha: Professional Publishing. ISBN 978-80-7431-104-8. Nebo: Online studijní materiály.

Doporučená studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):

CIHELKOVÁ, E. a kol. (2011). *Mění se uspořádání světa a nové formy vládnutí*. Praha: Nakladatelství Oeconomica. ISBN 978-80-245-1776-6

CIHELKOVÁ, E. a kol. (2010). *Regionalismus a multilateralismus. Základy nového světového obchodního řádu?* Praha: Nakladatelství C. H. Beck. ISBN 978-80-7400-196-3/978-80-7357-614-1

CIHELKOVÁ, E. a kol. (2009). *Světová ekonomika. Obecné trendy rozvoje*. Praha: Nakladatelství C. H. Beck. ISBN 978-80-7400-155-0

CIHELKOVÁ, E. a kol. (2007). *Nový regionalismus. Teorie a případová studie (Evropská unie)*. Praha: Nakladatelství C. H. Beck. ISBN 978-80-7179-808-2/978-80-7179-827-4


CIHELKOVÁ, E. a kol. (1997). *Světová ekonomika. Základní nárys a nový vývoj*. Praha: ETC Publishing. ISBN 80-86006-48-4



CEMI

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Sylabus pro MBA studium (Ekonomika a finanční management)

Název předmětu:	Strategický management	
Kód předmětu:	EF_SM 1	
Lektor:	PhDr. David Anthony Procházka, MBA, MSc	
Způsob a podmínky k zakončení předmětu:	Písemná práce – minimálně 10 stran. Maximální počet stran není stanoven. Konkrétní požadavky budou specifikovány v úvodní lekci.	
Cíl předmětu MBA studia:		
Cílem modulu strategický management v rámci MBA studia je seznámit studenty s metodami strategické analýzy a ukázat jim praktické možnosti jejího využití v oblasti středně a dlouhodobého plánování. Modul ukazuje několik pohledů na strategické řízení a umožňuje studentovi aplikovat ten, který mu podle oboru a zaměření nejvíce vyhovuje z hlediska smysluplného využití v dané společnosti. Zaměřuje se především na stanovení poslání, vize a strategických cílů společnosti, podpořené strategickými analýzami.		
Obsah předmětu:		
1. kapitola:		
Seznámení s předmětem a s požadavky na úspěšné ukončení předmětu		
2. kapitola:		
Základní terminologie strategického řízení		
3. kapitola:		
Rozlišení strategického řízení a strategického plánování, Strategické koncepty		
4. kapitola:		
Vize, mise, strategické cíle		
5. kapitola:		
Analýza vnitřního prostředí		
6. kapitola:		
Analýza vnějšího prostředí		
7. kapitola:		
Použití analýz v praxi		
Povinná studijní literatura pro absolvování modulu MBA studia:		
Online studijní materiály zpracované lektorem		
Doporučená studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):		
Keřkovský, M., Vykypěl, O. <i>Strategické řízení. Teorie pro praxi.</i> 2.vydání. Praha : C. H.Beck, 2006. ISBN 80-7179-453-8		
KAPLAN, R.; NORTON, D. <i>Efektivní systém řízení strategie</i> , Praha: Management Press, 2010, ISBN 978-80-7261-203-1		
PAPULA, J. <i>Strategický manažment – Výzva pre manažérov.</i> Bratislava: Elita, 1993. 160 s. ISBN 80-85323-41-9		
PAPULA, Jozef. <i>Strategické myslenie manažérov: Za tajomstvami strategického myslenia.</i> Prvé vydanie. Bratislava: KARTPRINT, 2010. ISBN 978-80-88870-86-9		
PAPULA, J.; PAPULOVÁ, Z. <i>Strategický manažment: Teoretické východiská alebo Jadro vedomostí.</i> Prvé vydanie. Bratislava: KARTPRINT, 2009. ISBN 978-80-88870-78-4		
PORTER, E. M.: <i>Konkurenční strategie: metody pro analýzu odvětví a konkurentů.</i> 1. vydání, Praha: Victoria Publishing, 1994, str. 403, ISBN 80-85605-11-2		
SEDLÁČKOVÁ, H.; BUCHTA, K. <i>Strategická analýza</i> , Praha: C. H. Beck, 2006, ISBN 80-7179-367-1		



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Doporučená literatura v anglickém jazyce:

MORDEN, T., Principles of Strategic Management, Third Edition. Hampshire: Ashgate Publishing Limited, 2007, ISBN: 978-0-7546-4474-3

Mintzberg, Q. and J. The Strategy process: Concepts, Ceontexts and Cases. New York: West Publishing Company, 1995

MORDEN, T., An Introduction To Business Strategy, Second Edition. Berkshire: McGraw – Hill Publishing Company, 1999, ISBN: 0-07-709451-4

PORTER, M. E. Competitive Strategy. New York: Macmillan, 1985


THOMPSON, A. A. jr., STRICKLAND, A. J. Strategic Management Concepts and Cases. Business Publications, 1994. 978-80-7357-614-1



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Sylabus pro MBA studium (Ekonomika a finanční management)

Název předmětu:	Daně v podnikání	
Kód předmětu:	EF_DP 2	
Lektor:	Ing. Vladimíra Filipová	
Způsob a podmínky k zakončení předmětu:	Písemná práce – výpočet dílčích základů daně a celkové daňové povinnosti fyzické osoby a sestavení daňového přiznání k dani z příjmů.	
Cíl předmětu MBA studia:		
<p>Cílem předmětu MBA studia je osvojení si základních znalostí o daních, schopnost zpracovat jednotlivá daňová přiznání a osvojit si povinnosti podnikatelského subjektu ve vztahu ke správci daně. Po úspěšném absolvování modulu porozumějí studenti daňové problematice zejména v oblasti daně z příjmů fyzických osob. K jejich dovednostem bude patřit vypracování daňového přiznání pro fyzické osoby, přiznání k silniční dani, dani z nemovitostí a přiznání k DPH. Seznámí se s celou řadou dalších formulářů určených jak pro fyzické tak i právnické osoby a budou schopni určit jejich daňové zatížení.</p>		
Obsah předmětu:		
1. kapitola:		
Základní informace o daních a daňovém systému ČR. Vymezení podstaty daně a pojmu daňová politika. Daňová soustava ČR. Stručná charakteristika jednotlivých daní. Orientace v jednotlivých zákonech.		
2. kapitola:		
Zákon o dani z příjmů. Daň z příjmů fyzických a právnických osob. Poplatníci DPFO, předmět DPFO, základ DPFO a výpočet daňové povinnosti. Stanovení a výpočet dílčích daňových základů. Zdravotní a sociální pojištění z hlediska daně z příjmů, poplatníci DPFO, schéma výpočtu základu daně u podnikatelských subjektů. Nezdanitelné části základu daně, výpočet daně, slevy na dani, daňové zvýhodnění, výsledná daňová povinnost. Výpočet základu daně u právnických osob, odpočitatelné a připočitatelné položky, položky snižující základ daně, výpočet daně, slevy na dani, výsledná daňová povinnost.		
3. kapitola:		
Zákon o silniční dani. Poplatníci daně, předmět daně, osvobození od daně, sazby daně, slevy na dani, výpočet daňové povinnosti, splatnost daně, zálohy na daň.		
4. kapitola:		
Rezervy pro zjištění základu daně z příjmů. Druhy rezerv, podmínky tvorby rezerv, opravné položky k pohledávkám. Zákon o dani z nemovitostí. Daň z pozemků, daň ze staveb. Předmět daně, poplatníci daně, osvobození od daně, základ daně, sazby daně, splatnost daně.		
5. kapitola:		
Zákon o dani dědické, darovací a z převodu nemovitostí. Poplatníci daně, předmět daně, základ daně, sazba daně, osvobození od daně, daňové přiznání.		
6. kapitola:		



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Zákon o DPH. Vymezení základních pojmů. Zdanitelná plnění v tuzemsku, daň při dovozu, osvobozená zdanitelná plnění, výpočet daňové povinnosti v daňovém přiznání, vlastní daňová povinnost a nadměrný odpočet, splatnost daně, zdaňovací období.
7. kapitola:
Daňový řád. Základní zásady správy daní, správce daně, daňový subjekt, určení lhůty k provedení úkonu, ochrana poskytování informací, dokumentace, postupy při správě daní, registrační povinnost, vyměřovací řízení, placení daní.
Povinná studijní literatura pro absolvování modulu MBA studia:
Online studijní materiály zpracované lektorem
Doporučená studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):
VANČUROVÁ, A. -- LÁCHOVÁ, L. -- KLAZAR, S. <i>Cvičebnice Daňový systém ČR - 1.díl.</i> Praha: VOX, 81 s. ISBN 978-80-86324-79-1.
VANČUROVÁ, A. -- LÁCHOVÁ, L. <i>Cvičebnice Daňový systém ČR - 1.díl Základní prvky daňové techniky. Veřejné příjmy v České republice. Správa daní. Majetkové daně.</i> Praha: VOX, 2007. 66 s. ISBN 978-80-86324-68-5.
VANČUROVÁ, A. -- SVÁTKOVÁ, S. <i>Cvičebnice Daňový systém ČR - 3.díl.</i> Praha: VOX, 2009. 46 s. ISBN 978-80-86324-81-4.
PITNER, L. -- BENDA, V. <i>Daň z přidané hodnoty s komentářem k 1. 4. 2011.</i> Olomouc: ANAG, 2011. ISBN 978-80-7263-676-1.
KOUT, P. <i>Daně : cvičné příklady pro studium předmětu.</i> Praha: Institut Svazu účetních, 2010. ISBN 978-80-86716-64-0.
ŠIROKÝ, J. <i>Daně v Evropské unii : daňové systémy všech 27 členských států EU, legislativní základy daňové harmonizace v EU včetně základních judikátů ESD.</i> Praha: Linde, 2009. ISBN 978-80-7201-746-1.
PELECH, P. -- PELC, V. <i>Daně z příjmů s komentářem k 1. 5. 2011.</i> Olomouc: ANAG, 2011. ISBN 978-80-7263-663-1.
<i>Daně z příjmů 2011.</i> Ostrava: Sagit, 2011. ISBN 978-80-7208-826-3
DUŠEK, J. <i>Daně z příjmů 2011 : přehledy, daňové a účetní tabulky.</i> Praha: GradaPublishing, 2011. ISBN 978-80-247-3801-7.
<i>Daňový řád ; Daňové zákony 2011 : vybraná ustanovení.</i> Ostrava: Sagit, 2010. ISBN 978-80-7208-765-5.
<i>Tabulky a informace pro daně a podnikání 2011.</i> Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011. ISBN 978-80-7357-639-4.
PELECH, P. <i>Zdanění mezd, platů a ostatních příjmů ze závislé činnosti v roce 2011.</i> Olomouc: ANAG, 2011. ISBN 978-80-7263-639-6.



CEMI

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Sylabus pro MBA studium (Ekonomika a finanční management)		
Název předmětu:	Finanční management podniku	
Kód předmětu:	EF_FMP2	
Lektor/ka:	Ing. Marie Kubáňková, Ph.D.	
Způsob a podmínky k zakončení předmětu:	Písemná práce – esej. Studium připravených materiálů, konzultace úloh	
Cíl předmětu MBA studia:		
Hlavním cílem studijního modulu MBA studia je naučit posluchače orientovat se v podnikových financích a finančním řízení podniku, aby po jeho absolvování mohli lépe řídit krátkodobé i dlouhodobé financování podniku. V průběhu kurzu se posluchači naučí pracovat s časovou hodnotou peněz, kalkulací rizika, ale také lépe porozumí účetním výkazům, které se naučí analyzovat.		
Obsah předmětu:		
1. kapitola:		
Podstata finančního managementu finanční cíle podniku, majetková struktura podniku		
2. kapitola:		
Časová hodnota peněz kalkulace časové hodnoty peněz – úroková míra (zapůjčení kapitálu), inflace aplikace ve finančním řízení - posuzování podle čisté současné hodnoty		
3. kapitola:		
Riziko finančního rozhodování druh a způsob měření - objektivní (počet pozorování a pravděpodobnost), subjektivní odhad, očekávaný výnos, vážený průměr všech možných výsledků (pravděpodobnost jako váha), rozptyl (vážený průměr odchylek čtvercových od očekávané hodnoty), směrodatná odchylka diverzifikace rizika - portfolio majetku a rozvržení podle rizika, snížit lze riziko nesystematické (spojené s jedním druhem investice), nelze snížit systematické (platné pro celý trh)		
4. kapitola:		
Krátkodobý finanční management řízení oběžného majetku, sestavení plánu cash flow – řízení zásob (materiálu vlastní výroby, zboží), posouzení nákladů přímo závislých na velikosti materiálu (náklady dluhu, skladovací, manipulaci, pojištění) a nepřímo závislé (pořizovací na dopravu, administrativní, množstevní slevy, možný nedostatek a problémy s výrobou), just in time, modely řízení peněžních prostředků zdroje financování a krátkodobé finanční trhy - bankovní úvěry (kontokorent, revolving, eskont, odkup pohledávek)		
5. kapitola:		
Dlouhodobý finanční management investiční rozhodování - účel investičních projektů (pro dosažení cílů podniku), peněžní, nákladová a zisková kritéria, DCF, Index DCF = příjmy/ výdaje, vnitřní výnosová procenta, kdy příjmy = výdajům, doba návratnosti náklady na získání kapitálu a optimalizace kapitálové struktury - náklady kapitálu, kterým financujeme aktiva / náklady struktury kapitálu, zdroje financování dlouhodobé: interní – odpisy a nerozdělený zisk, externí – vlastní (vklady) cizí (BU, leasing, projektové financování, podkapitalizovaný podnik – krátkodobý CK kryje dlouhodobá aktiva, překapitalizovaný – dlouhodobý VK kryje krátkodobý majetek		
6. kapitola:		
Rozdělování výsledku hospodaření dividendová politika - druhy (kmenové a přednostní), podoba (peněžní, obligační, majetková), řádná, mimořádná, likvidační, politika stabilní, pasivní residuální (interní profinancování investičních příležitostí zbytek rozdělit), stálá výše podílu (DIV závisí na výši čistého zisku / akcii) rozdělování HV - přiděly do fondů (s.r.o., a.s), výplaty a srážková daň		



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE


7. kapitola:
Finanční analýza podniku likvidita, rentabilita a zadluženost podniku finanční trhy
Povinná studijní literatura pro absolvování modulu MBA studia:
Online studijní materiály zpracované lektorem
Doporučená studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):
VALACH, Josef, aj.: <i>Finanční řízení podniku</i> , Praha, Ekopress, 1999, 324 str., ISBN 80-86119-21-1.
GRÜNWARD, Rolf – HOLEČKOVÁ, Jaroslava: <i>Finanční analýza a plánování podniku</i> , Praha, Ekopress, 2007, 318 str., ISBN 978-808692926-2.
BREALEY, Richard, A. – MYERS, Stewart C.: <i>Teorie a praxe firemních financí</i> , Praha, ComputerPress, 2000, 1064 str., ISBN 80-7276-189-4.



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Sylabus pro MBA studium (Ekonomika a finanční management)

Název předmětu:	Management osobního rozvoje	
Kód předmětu:	MOR pro všechny obory	
Lektor/ka:	Doc. PhDr. Eva Bedrnová, CSc.	
Způsob a podmínky k zakončení předmětu:	Písemná práce , výběr z nabídky témat v rámci systému. Rozsah cca 15-20stran, Forma: seminární práce, tj. teoretická a praktická část vlastní empirická analýza nebo konfrontace s vlastními zkušenostmi	
Cíl předmětu:		
<p>Předmět zahrnuje problematiku duševní hygieny, sebeřízení a efektivního životního stylu. Staví na aplikovaných psychologických poznatcích a poznatcích dalších věd o člověku a společnosti. Umožňuje absolventům cíleně poznat své předpoklady a možnosti, jakož i způsoby, jak zvládnout sebe sama - své osobní, studijní, pracovní, partnerské a rodinné problémy. Dále pak to, jak cíleně ovládnout postupy efektivního sebeřízení a nalezení žádoucího work-life balance. Cílem předmětu je optimalizace uplatnění absolventů v životě, a v managementu na základě účinného řízení sebe sama, jako nezbytného základu pro řízení jiných a současného zvládnutí efektivního sociálního zakotvení a aktivního životního stylu.</p>		
Obsah předmětu:		
1. kapitola:		
Základní pojmy z oblasti duševní hygieny a její význam pro náš život – člověk a podněty; duševní hygiena – pojem a stručná historie; duševní hygiena v práci a denním životě: životní rytmy, režim práce a odpočinku, zdravá životospráva, práce a volný čas.		
2. kapitola:		
Neuropsychická a psychická zátěž - její charakteristika; možnosti jejího zvládnání (stres management) - pojem a specifika psychické zátěže, zdroje zátěže a její příčiny, projevy a důsledky psychické zátěže, možnosti a způsoby vyrovnávání se zátěží; obranné mechanismy; možnosti a způsoby relaxace; hromadná zátěž; psychické poruchy – jejich příčiny a možnosti terapie.		
3. kapitola:		
Základy sebeřízení a Time management - pozitivní myšlení; životní cíle a priority; profesní zaměření a uplatnění; možnosti optimalizace režimu studia a duševní práce. Time management jako efektivní hospodaření s časem; jeho podstata a význam; čtyři generace time managementu, zvládnání důležitých a naléhavých úkolů. Analýza času a časové snímky; program života a práce.		
4. kapitola:		
Člověk mezi lidmi a zásady efektivní komunikace – osobnost a společnost; pravidla soužití lidí obecně a ve speciálních případech; sociální styk; specifika sociálních vztahů a kontaktů z hlediska sociální blízkosti, vertikálních, horizontálních a dalších typů vztahů; asertivita.		
5. kapitola:		
Sociální zakotvení a rozvoj sociálních vztahů - sociální percepce, interakce a komunikace; komunikační styl; podporující a limitující komunikace. Sociální útvary; pozice a role jedinců v nich; pracovní skupiny a týmy. Význam partnerských vztahů, rodiny a přátel v životě člověka.		
6. kapitola:		
Nepříznivé psychické a sociální jevy a možnosti jejich zvládnání - ohrožující faktory; workholismus a burn out syndrom; konflikty: jejich druhy, specifika a možnosti jejich zvládnání; mobbing, stalking...		
7. kapitola:		
Optimalizace pracovního a životního uplatnění; efektivní životní styl – pracovní činnost a formy pracovního uplatnění, aktivity volného času, rodina, přátelé, partnerské vztahy, výchova dětí, smysl života, jeho etické a estetické aspekty; radost a štěstí v individuálním životě.		
Povinná studijní literatura:		



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Online studijní materiály zpracované lektorem
Doporučená studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):
Bedrnová, E., Pauknerová, D. a kol.: Management osobního rozvoje. Praha Management Press 2015
Bedrnová, E. a kol.: Management osobního rozvoje. Praha, Management Press 2009
Bedrnová, E. a kol.: Duševní hygiena a sebeřízení pro vysokoškoláky a mladé manažery, Praha, Fortuna 1999
Bedrnová, E.: Člověk hledá člověka. Praha, Management Press 2001
Bedrnová, E.: Včera děti, zítra dospělí. Praha, Avicenum 1991
Bedrnová, E., Nový, I. a kol.: Psychologie a sociologie řízení. Praha, Management Press, 3.vydání 2007
Bedrnová, E., Jarošová, E., Nový, I. a kol.: Manažerská psychologie a sociologie. Praha, Management Press, 2012
Carnegie, D.: Jak se zbavit starostí a začít žít. Praha, Talpress 1994
Caunt, J.: Time management. Jak hospodařit s časem. Praha, Computer Press 2001
Covey, S.R.: 7 návyků skutečně efektivních lidí, Praha, Management Press 2006
Covey, S.R.: 8. Návyk. Od efektivnosti k výjimečnosti. Praha, Management Press 2008
Covey, S.R.: To nejdůležitější na první místo. Praha, Management Press 2008
Czikszentmihalyi, M.: O štěstí a smyslu života. Praha, Nakladatelství Lidové noviny 1996
Davidson, J.: Jak hospodařit se svým časem, Praha, Pragma 1998
Fromm, E.: Umění být. Praha, Naše vojsko 1994 (a další publikace tohoto autora)
Geue, B.: Jak si udělat ze života peklo: zaručeně osvědčené strategie, jak uškodit sami sobě. Praha, Portál 2001
Gregor, O.: Žít se stresem, to je kumšt. Praha, HaH 1993
Hoschl, C., Libiger, J., Švestka, J.: Psychiatrie. Praha, TIGIS 2002
Křivohlavý, J.: Konflikty mezi lidmi. Praha, Grada 2002
Křivohlavý, J.: Pozitivní psychologie. Praha, Portál 2004
Křivohlavý, J.: Psychologie moudrosti a dobrého života. Praha, Grada 2009
Payne, S.: Zdravě žít. Praha, Ikar 2000
a další prameny uvedené v literatuře v rámci povinného studijního textu.



CEMI

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Sylabus pro MBA studium (Ekonomika a finanční management)

Název předmětu:	Obchodování na finančních trzích	
Kód předmětu:	EF_OFT 2	
Lektor/ka:	Ing. Daniela Čermáková	
Způsob a podmínky k zakončení předmětu:	Písemná práce – seminární práce na vybrané téma, které bude zveřejněno na začátku výuky, v rozsahu cca 15 stran; po domluvě možné vlastní téma	
Cíl předmětu MBA studia:		
Cílem tohoto předmětu MBA studia je představit teoretické fungování finančního trhu, jeho segmenty a krátkodobé a dlouhodobé nástroje, které se na něm obchodují. Charakterizovat možnosti zhodnocení volných peněžních prostředků. Zároveň také představit praktický pohled na trendy současného finančního trhu, problémy institucí a regulatorní ochranu.		
Obsah předmětu:		
1. kapitola:		
Finanční trh segmentace a účastníci, kteří se na něm vyskytují		
2. kapitola:		
Trendy na světových finančních trzích		
3. kapitola:		
Druhy investičních instrumentů obchodovaných na finančním trhu krátkodobé a dlouhodobé cenné papíry, nemovitosti, drahé kovy, deriváty		
4. kapitola:		
Finanční regulace ochrana klientů, investorů, regulatorní systémy		
5. kapitola:		
Mezinárodní investování systematické riziko, diverzifikace		
6. kapitola:		
Institucionální investování a správa aktiv		
7. kapitola:		
Finanční krize a úpadky finančních institucí		
Povinná studijní literatura pro absolvování modulu MBA studia:		
Online studijní materiály zpracované lektorem		
Doporučená studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):		
Musílek, P.: Trhy cenných papírů, Praha, Ekopress, 2011.		
Heffernan, S.: Modern Banking. John Wiley, Chichester, 2005.		
Daňhel, J.: Kapitoly z pojistné teorie, Praha, Oeconomica, 2002.		
Dvořák, P.: Deriváty, Praha, VŠE, 2006.		
Dvořák, P.: Bankovníctví pro bankéře a klienty. Linde, 2005.		
Kremers, J.J.: Financial Supervision in Europe. Edward Edgar, Cheltenham, 2003.		
Reilly, F.K.-Brown, K.C.: Investment Analysis and Portfolio Management. The Dryden Press, Fort Worth, 2000.		
Veselá, J.: Investování na kapitálových trzích. Aspi, Praha 2007.		



CEMI

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Sylabus pro MBA studium (Ekonomika a finanční management)	
Název předmětu:	Oceňování podniku
Kód předmětu:	EF_OP 2
Lektor:	Ing. Mgr. Jaromír Tichý, MBA
Způsob a podmínky k zakončení předmětu:	Test – jeho úspěšné splnění dle klasifikační stupnice CEMI
Cíl předmětu MBA studia:	
<p>Cílem předmětu MBA studia Oceňování podniku je pochopit pojem oceňování podniku, jeho účel, poznat základní členění metod a kategorií oceňování a základní postupy při oceňování podniku. Chápat strategickou analýzu oceňovaného podniku jako výchozí rámec pro oceňování podniku a vypracování finančního plánu jako základu pro ocenění podniku výnosovými metodami. Umět kvantifikovat a specifikovat riziko, vyhledat bezrizikovou výnosovou míru, tržní riziko. Znáť metody stanovení rizikových prémie. Umět definovat a zkonstruovat typy výnosů odpovídající různým výnosovým metodám, dále znát i možnosti využití majetkových a tržních metod a umět je případně zakomponovat do souhrnného ocenění. Studenti by měli být schopni zpracovat souhrnné ocenění vybraného podniku.</p>	
Obsah předmětu:	
1. kapitola:	
Úvod do oceňování podniku. Vymezení základních pojmů a pojmu oceňování podniku. Přehled kategorií a metod oceňování.	
2. kapitola:	
Strategická analýza oceňovaného podniku. Hodnocení finančního zdraví podniku a využití finanční analýzy.	
3. kapitola:	
Odhad budoucího tržního potenciálu podniku. Sestavení finančního plánu.	
4. kapitola:	
Metody stanovení rizikových prémie. Pojem a třídy rizik, vážené náklady kapitálu.	
5. kapitola:	
Výnosové metody. Konstrukce volných peněžních toků, ekonomická přidaná hodnota(EVA), kapitalizované čisté výnosy, dvou a třífázový model ocenění.	
6. kapitola:	
Majetkové metody. Metody založené na analýze majetku.	
7. kapitola:	
Metody tržního ocenění. Metody založené na analýze trhu. Synergický efekt a jeho ocenění, souhrnné ocenění podniku.	
Povinná studijní literatura pro absolvování modulu MBA studia:	
Online studijní materiály zpracované lektorem	
Doporučená studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):	
KISLINGEROVÁ, E. <i>Oceňování podniku</i> . 2. přepracované a doplněné vydání. Praha: C. H. Beck, 2001. ISBN 80-7179-529-1.	
MAŘÍK, M. a kol. <i>Metody oceňování podniku: Proces ocenění - základní metody a postupy</i> . 2. upravené a rozšířené vydání. Praha: Ekopress, 2007. ISBN 978-80-86929-32-3.	
MAŘÍKOVÁ, P., MAŘÍK, M. <i>Moderní metody hodnocení výkonnosti a oceňování podniku (EVA, MVA)</i> . Praha: Ekopress, 2001. ISBN 80-8611-936X.	

