



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

MBA studium - studijní plán

Obor: Management obchodu

1. semestr

Kód předmětu	Název předmětu	Lektor
MO_OSE	Aktuální otázky světové ekonomiky	Prof. Ing. Eva Cihelková, CSc.
MO_MK	Marketing a komunikace	Ing. Eva Matoušková
MO_OP	Obchodní právo	JUDr. Zdeňka Beranová
MO_PMO	Prodej, mezinárodní obchod, obchodní jednání	Ing. Eva Matoušková
MO_TMO	Techniky mezinárodního obchodu	JUDr. Oldřich Vacek

2. semestr

Kód předmětu	Název předmětu	Lektor
MO_MKE	Manažerská kultura, manažerská etika, společenská odpovědnost firem	Ing. Eva Matoušková
MO_POP	Podpora prodeje	PhDr. Karel Eliáš, CSc.
MO_RVZ	Řízení vztahů se zákazníky	PhDr. Karel Eliáš, CSc.
MO_LM	Logistika pro manažery	Ing. Mgr. Jaromír Tichý, MBA
MO_MOR	Management osobního rozvoje	Doc. PhDr. Eva Bedrnová, CSc.
DP	Diplomová práce	



Informace o studijním oboru:

Studijní obor Management obchodu se zaměřuje na podnikání a obchod nejen v rámci ČR, ale také z mezinárodní perspektivy a akcentuje tak i globální charakter obchodování v dnešní době. Absolventi získají vědomosti z moderního marketingu, včetně marketingu zaměřeného na internet a sociální média, získají také znalosti potřebné pro vedení obchodních jednání (i na mezinárodní úrovni) a realizaci mezinárodních obchodů z technické a logistické stránky. Nedílnou součástí tohoto oboru je také obchodní právo, jehož znalost je v dnešní době velmi důležitá nejen pro pracovní, ale i osobní život.

Zákazník je vždy na prvním místě a proto studentům nabízíme také předmět Řízení vztahů se zákazníky z různých segmentů (B2B, B2C atd.). Důležitou součástí výuky je také oblast komunikace, manažerské kultury a etiky, a jelikož je tento obor určen pro manažery, nechybí ani Management osobního rozvoje, který je zaměřen na osobnost samotného manažera a jeho vlastní rozvoj. Předmět Aktuální otázky světové ekonomiky navíc přináší rozhled nad světovým ekonomickým děním a uspořádáním v dnešní rychle se měnící době.

Tento studijní obor je ideální zejména pro pracovníky exportu, importu, marketingu, prodeje, nákupu, produktových oddělení, merchandisingu atd., kteří mohou získané znalosti uplatnit jako manažeri těchto oddělení či celých firem nebo jejich zahraničních poboček. Studium je vhodné také pro pracovníky státních institucí, zejména pokud přicházejí do styku se zahraničním prvkem.

V případě zájmu o další informace kontaktujte, prosím:

Mgr. Eva Mečířová, vedoucí studijního oddělení, Email: studijni@cemi.cz, Tel.: +420 724 243 959